

<<书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计>>

13位ISBN编号：9787561834060

10位ISBN编号：7561834063

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学出版社

作者：胡巍，朱春玲 主编

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计>>

前言

本教材根据高等艺术类教育的办学定位、课程目标、人才培养目标等情况，系统阐述了书籍设计理论方面的知识，目的在于帮助读者掌握书籍设计的构成要素、设计构思、设计程序及表现方法，能独立展开设计工作，并制作成品，同时充分了解设计作品的创新形式，将书籍设计与中国传统造型元素相结合，力争使书籍设计作品具有鲜明的个性特征。

同时教材中选取了大量关于书籍设计的优秀图例和创意比较新颖及美观性较强的图例，希望能够给予读者更大的启发。

书籍设计通过对书籍的文字、插图、色彩的设计来赋予书籍一个恰当的形式，从而揭示书籍的内容，概括书籍的基本精神，并以艺术的感染力吸引读者，帮助读者理解书籍的内容，激发读者的阅读兴趣并从中获得美的享受。

为适应高等院校艺术设计教育蓬勃发展的新形势，满足艺术设计类专业对教材的需求，我们编写了这本教材，这是对资源共享、优势互补的现代化办学理念和模式的一次有益的尝试。

本教材参编者都是高等院校具有丰富教学和实践经验的教师，广泛吸取国内外同类教材和著作的成功经验，在注重基本理论、基础知识和基本技能的同时，力求站在学科发展的前沿，以全新的现代设计理念为指导，从多维视野和角度把握艺术设计的理论与方法，并注重学生创造性思维的培养和训练，充分挖掘艺术设计的内涵，真正体现艺术设计思想的时代性、前瞻性，设计方法的科学性，表现形式的多元性和表现技法的多样性特征。

本教材的编写力求达到科学性、艺术性、理论性、知识性、实用性的统一，特别是在信息量上，强调量与质的统一。

同时，还注重图文并茂、易于理解、深入浅出，可读性、可操作性很强。

本教材既可作为高等院校设计专业的教学用书，也可作为高职高专院校相关专业或培训学校的基础教材，还可供从事设计工作的设计师参考使用。

<<书籍设计>>

内容概要

本教材从书籍设计的基本概念入手，系统阐述了书籍设计的构成要素、书籍的开本与装订设计、书籍的版式设计、书籍插图的分类和编排、丛书与概念书籍的设计等内容，强调教学内容的实践性和操作性，注重书籍设计新材料、新工艺的应用。

在具体内容的阐述上，以丰富翔实的图片资料深入浅出地阐述了书籍设计的内容与形式，强调理论与实践相结合的原则，倡导互动式和情境式的教学方法。

本教材既适合高等院校艺术设计相关专业使用，也可作为高职高专院校及各类培训学校的基础教学用书。

<<书籍设计>>

书籍目录

第一章 书籍设计概述 第一节 书籍设计的基本概念 第二节 书籍设计的功能 第三节 书籍设计的艺术性和民族性 第四节 书籍设计的流程 第五节 中国书籍设计的历史演进第二章 书籍设计的构成要素 第一节 书籍的组成部分 第二节 书籍的封面设计 第三节 书籍的环衬页、扉页、勒口设计 第四节 书籍的目录页、版权页、序言页设计 第五节 书籍的正文、辅文、页码与书眉设计第三章 书籍的开本与装订设计 第一节 开本的概念 第二节 纸张的常见开切方法 第三节 书籍开本的选择 第四节 书籍的装订形式第四章 书籍的版式设计 第一节 版式设计的目的 第二节 版式设计的原则 第三节 版式设计的形式法则第五章 书籍插图的分类编排 第一节 插图概述 第二节 插图的分类 第三节 插图的编排 第四节 中国传统元素在插图设计中的应用第六章 丛书与概念书籍的设计 第一节 丛书概述 第二节 丛书的版式设计 第三节 丛书的图形与色彩设计 第四节 概念书籍的设计第七章 优秀书籍设计赏析 第一节 中国优秀书籍设计赏析 第二节 国外优秀书籍设计赏析 第三节 优秀封面设计赏析参考文献

章节摘录

书籍设计是增加书籍商品价值的重要手段，有了好的装帧设计形式，才能够吸引消费者的注意并促使其购买书籍。

书籍设计所赋予书籍整体形式的令人愉悦的视觉美感无形中成为商品的附加值，即附加在产品原有价值上的新价值。

产品价值由主体价值和附加值构成，提高产品附加值是增加产品整体价值、增强产品市场竞争力的一种十分有效的途径。

在竞争日趋激烈的市场条件下，如何通过提高产品附加值来增强书籍的市场竞争力，是书籍出版行业所面临的一个重要课题。

读者买书，首先看书名，然后是外在的设计形式，最后才是书籍的内容。

可见，书籍设计关系到书籍形象的重要性，它传递着各种各样无声的商品信息，吸引着络绎不绝的顾客。

书店中很少有书籍的推销员，所以书籍能否畅销在很大程度上取决于书籍的装帧形式，也就是书籍的包装形象，设计的重要性不言自明，而“不用言语的说服者”可谓是对优秀书籍设计的赞美。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>