

<<柏涛>>

图书基本信息

书名：<<柏涛>>

13位ISBN编号：9787561833957

10位ISBN编号：7561833954

出版时间：2010-2

出版时间：天津大学出版社

作者：香港日瀚国际文化传播有限公司 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<柏涛>>

内容概要

在信息、理念、创意文化急速传播的时代，各种创意、构思需要一个巨大的平台去融合去研究去实施。特别是在中国“城市化”进程的巨大舞台上，澳大利亚柏涛公司和具有本土特征的柏涛咨询(深圳)有限公司正以它的国际化视野和理念以及设计于法和本土化的服务特征在澳大利亚和中国两国之间扮演着文化交流、创意交流、技术交流和经验交流的重要角色。澳大利亚柏涛公司成立于1889年，在一个多世纪的时间里，柏涛公司一直是澳大利亚城市规划建筑设计队伍中的主力军是澳大利亚建筑设计领域中最有影响力的设计公司之一。特别是从20世纪80年代至今，柏涛公司在城市规划、区域规划、大型体育综合设施商业设施、公共设施、文化设施、教育设施以及大型住宅区规划、景观设计等领域创造了一个又一个辉煌，如澳大利亚国家网球中心ABC广播公司总部、墨尔本水上运动中心等都体现了柏涛公司在创意、技术以及项目实施上的卓越才能和贡献，1998年初中国的“城市化进程开始加速，又适逢中国的设计市场向海91、开放。澳大利亚柏涛(墨尔本)公司抓住了这个历史契机，在中国深圳设立了办事处，2001年又设立了柏涛咨询(深圳)有限公司，为中国的设计业务提供了一个直接沟通交流的平台，把国外先进的设计理念在经过中国实际情况和法规规范检验后可行地、完整地应用于中国项目中为客户提供了面对面沟通、交流碰撞的服务平台，最大程度地实现了本土化与国际化的接轨。在过去的十年中，柏涛公司的作品遍布中国的大江南北，创作设计了四百多个项目其所设计的作品屡屡中标，三十多个项目获得多个国家级和国际大奖。柏涛公司近十年的发展见证了中国城市化进程的标志性阶段，并在这个进程中扮演了非常重要的角色。从1996年深圳万科城市花园、1999年深圳湾蔚蓝海岸、2001年华侨城波托菲诺纯水岸2003年万科第五园到2005年中信红树湾，柏涛公司的这些作品标志了中国大规模住宅开发的各个不同阶段，柏涛公司亦成为中国住宅区规划设计最有影响力的公司之一。

柏涛公司把它进入中国的前十年的重点放在了在中国城市化进程中起主导和推动作用的住宅规划设计领域。我们认为：对中国城市的自然生态、社会生态和人文生态产生巨大影响的中国“城市化”运动的急剧发展将迅速改变中国社会、文化的架构，冲击中国社会生活和文化价值观住宅”作为社会最大需求以它强大的力量改变着城市的功能、文脉和肌理改变着中国城市的空间和内容。

如何运用国外大型居住区规划设计中对人、自然、生态、社区空间在物质层面和精神层面多方面研究的实例和经验，对这城市化运动中的大型住宅开发提供负责任、策略性的设计咨询服务，使中国的住宅开发能够沿着正确的道路走下去，是我们的责任和义务。

我们希望通过我们的国际化视野和本土实践的经验用理性、负责的理念和态度为中国急剧扩张的城市版图提供战略上的发展纲要和理论上的研究方向，保持城市文脉的连续性和发展的可持续性。近十年的实践使柏涛公司在中国住宅发展的过程中，起到了开疆拓壤、引领时尚的先锋作用成为最具影响力的公司之一。

同时，柏涛公司在商业、文化、体育建筑领域也取得了很大的成功，阿布扎比国家银行、天津泰达体育场、上海体育文化中心和上海外滩十六铺码头等投标，显示了柏涛公司在这些领域的创造力和实力，也证实了柏涛在这些领域具有很大的发展潜力。

我们在中国的十年实践，始终贯彻柏涛公司一直倡导的设计哲学：每一个建筑都是新的挑战我们以对环境、文脉和地域文化的仔细研究，对客户要求的积极反应和专业诠释对新技术、新材料的积极应用，在设计理念上大胆创新，演绎激情，寻找到最佳的解决办法，使我们的作品达到提升人类精神面貌、丰富建筑文化内涵的境界，从而实现人类的自身价值社会价值和文化价值。

柏涛的十年是我们努力用国际化的经验和视野指导本土实践的十年，亦是自我发现自我完善、自我实现的十年。

回顾柏涛十年来在中国的几百个作品，其中都贯穿了以下几个重要的词汇：尊重，我们尊重自然，尊重地脉文化尊重地域的文化和习惯，尊重客户的理念和理想。

激情：我们充满激情追求每一个作品的创意和完美。

激发力：我们和合作伙伴及客户互相激发，共同创作。

创造力：我们充满了创作的热情，追求每一个作品的创意和个性。

融合力：我们努力把设计中许多相互对立的因素和谐地组合起来，以达到一种突破社会和空间界

<<柏涛>>

限的效果。

协调力：我们努力在设计理念的完美和客户的需求中寻找平衡，以达到“双赢”的效果。

我们倡导的是理性、逻辑的思维分析，创意、灵感的迸发，有效、可实施的技术应用，柏涛公司始终坚持“主创核心”团队精神来保证设计作品品质的一贯性和连续性，我们提倡的是互相尊重、各取所长互相包容、共同进取的团队精神，以及多元化的企业文化。

柏涛公司成为境外设计师、海外设计师、本土设计师在一起互相学习、博采众长、共同研究、超越自我的平台。

十年的历程，充分证明了“尊重、包容、创新”的精神是我们不断前进的保证。

当我们重新审视这十年来的作品，我们看到了国外先进设计理念和本土实践相碰撞的火花，看到了创意和灵感在大时代洪流中的闪现和飞扬，看到了迸发的激情和理性的思考这些作品是柏涛公司在中国十年时间的缩影，它表明了在一个社会文化巨大变革的大时代背景下，我们做了什么，我们能做什么，我们将做什么。

，我们的目标是，以建筑师的社会责任感和敬业精神，以科学理性的态度，用心去创作今后的每一个作品。

书籍目录

居住建筑 华侨城波托菲诺 云深处 万科第五园 森林湖 圣·莫里斯 香蜜湖号 水榭花都 熙园 中信红树湾 成都鹭岛国际社区 蔚蓝海岸 金陵大公馆 舟山邦泰城 二海绿地高行威廉公寓 水木澜山 北京华润橡树湾 合生城邦·剑桥府邸 绿地21城 帕缇欧香 嘉定顺驰兰郡 万科白马花园 镇江风景城邦 清水·依瓦诺 承德天山水榭花都 华润二十四城一期 城开·汤山公馆 绿地国际花都商业建筑 商业中心 趣园 泰格公寓 办公总部一卡塔尔 建发汇金国际 安联人厦 深圳农科中心 弘通科技人楼 野风·浙江财富大厦 上海金山农工商商业街 南京亚东学府印象 商业街 千岛湖度假公寓 舟山弘生东区 阿里巴巴淘宝城 弘生外滩中心 巨龙新天地 天目湖水悦山庄 同济嘉实精品酒店 科技绿洲公共与文化设施 泰达体育场 上海浦东文化公引 邦泰六横岛规划 科技园金融基地 苏州凯达项目 中火东方·品写字楼墨尔本公司项目 YEARBOOK

章节摘录

相比于水榭花都和香蜜湖一号，熙园虽同属香蜜湖片区，但在地理位置上与核心地带的香蜜湖湖体距离较远，直接借鉴香蜜湖景观并不优越。

因此，建筑师在熙园的设计中除了在场地的南、北、西三侧布置小高层和高层住宅，从而将西侧面向香蜜湖湖体的空间放开以获得景观资源之外，将重点更多地放在了如何打造社区氛围、如何为社区活力提供更好的发生场所上。

住宅类型的多样性作为保证社区活力的一个基本条件是建筑师一贯坚持的，四层、六层的多层住宅，十一层的小高层住宅，以及十六至十八层的高层住宅，为不同需求的人们提供了多种选择。

公共设施作为社区交往的主要场所也进行了精心的安排。

会所设在社区主入口处，而不是像通常那样安排在中心绿地旁，每个回家的人都能够通过一个豪华、温馨的实体进入自己的住区，这样产生的归属感要远远强于一个带门卫的大门。

“回家”属于一种必要性活动，它受外部条件变化的影响较小。

当把“回家”赋予会所，会所的使用率便被大幅度提高，它不再仅是业主出于功能需求或在茶余饭后休闲的地方，而成为每日生活必经的场所，丰富并带动了发生在这里的除自发性和社会性两种活动类型之外的活动，为人们创造了更多“偶遇”的机会，为人们的交往活动提供了一个高频场所，居民对社区的认同感也因之有了极大的提升。

与传统商业街的作法不同，熙园的商业设施集中布置在了场地西北部，兼顾对内与对外使用。

它与社区主入口处的会所和布置在场地东南部的幼儿园形成了刺激人们活动的三个发生器。

看似彼此分离，但功能上的差异导致人们对商业，会所和幼儿园的使用存在着时间、路径及属性的差异，以购买为目的的活动会发生在回家时的顺路，饭后，老人白天有购买需要的时候，会所的使用主要是周末的休闲放松和功能需求、晚上的散步以及回家途经等，而幼儿园的活动则集中在早晨和晚上的家长接送，白天孩子们的集体户外活动。

不同时段人们不同目的的活动贯穿在社区中，活动的人群相互交叠，使整个社区充满活力。

<<柏涛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>