

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4案例精编教程>>

13位ISBN编号：9787561833902

10位ISBN编号：7561833903

出版时间：2010-2

出版时间：天津大学出版社

作者：朱伟华，孙炳欣，李雪冰 主编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书以项目为导向，以任务驱动模式组织教学，工学结合，精讲多动，提高学生的动手能力和创新能力。

全书共分12章，每章以一个典型项目为例，通过训练项目掌握Photoshop CS4的基础入门知识、创建和编辑图像选区、图像色彩编辑、绘制与修饰图像、文字的创建与编辑、图层的基本应用、图层的高级应用、图像色调和色彩调整、路径的应用、通道和蒙版的应用、滤镜的应用、图像的获取和输出以及DM广告设计等知识。

最后，通过商用案例详细讲解了印前技术、平面艺术创意和设计思想，使学生在掌握软件应用的同时强化设计理念的培养。

本书内容以“制作”为主旨，“够用”为度。

全书注重“讲、学、做”，理论联系实际。

本书融入了作者多年教学、科研、企业产品开发所获取的经验及实例。

编写时，力求能够培养学生动手制作项目的综合能力，而不局限于知识的学习、理论的系统性，目的是让学生通过实训学习，掌握运用平面设计软件Photoshop CS4进行图像处理和广告设计所应具备的基本理论和技能。

本书可作为高等职业技术学院、高等专科学校、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院计算机类、工商管理类等专业的平面设计课程教材，也可供从事平面设计工作的技术人员参考。

本教材具有以下特点。

(1) 选题紧扣教育部规划教材的教学内容，突出职业教育以培养学生能力为主的特点，摒弃了同类教材中过深、过多的理论知识，扩展了跨学科的适用范围。

(2) 实用性强，易于获得成就感。

本书对于每个重点知识都安排了一个案例，每个案例解决一个小问题或介绍一个小技巧，案例经典，任务明确，帮助读者在最短的时间内掌握操作技巧，并在实践工作中解决问题，从而获得成就感。

内容概要

全书共分12章，每章以一个典型项目为例，通过训练项目掌握Photoshop CS4的基础入门知识、创建和编辑图像选区、图像色彩编辑、绘制与修饰图像、文字的创建与编辑、图层的基本应用、图层的高级应用、图像色彩和色调调整、路径的应用、通道和蒙版的应用、滤镜的应用、图像的获取和输出以及DM广告设计等知识，最后通过商用案例详细讲解了印前技术、平面艺术创意和设计思想，使学生在掌握软件应用的同时强化设计理念的培养。

本书主要面向高职高专院校及广播电视大学各专业的学生，也可以作为其他各类高等院校的教材，同时也可以作为各类图像处理的培训教材。

全书使用的素材图片为我社免费为任课教师提供的教学资源增值服务，请需要的各位教师与我社编辑联系。

书籍目录

1 Photoshop CS4快速入门 1.1 初识Photoshop 1.2 熟悉Photoshop CS4操作界面2 选区的绘制与操作 2.1 选区的创建 2.2 选区的编辑 2.3 综合实例3 图像的填充 3.1 前景色与背景色的设置 3.2 填充工具 3.3 描边工具 3.4 自定义图案 3.5 综合实例4 图像的绘制与修饰 4.1 绘图工具 4.2 修饰类工具 4.3 综合实例5 图像曲变形 5.1 图像的变形操作 5.2 综合实例1 5.3 综合实例26 图层及图层样式 6.1 图层的基础知识 6.2 图层面板的操作 6.3 图层的混合模式 6.4 图层样式 6.5 综合实例7 通道和蒙版的使用 7.1 通道 7.2 蒙版 7.3 综合实例图层蒙版——茶文化海报8 路径与形状工具的使用 8.1 实例1 绘制花朵——钢笔工具的使用 8.2 实例2 彩带字——路径的描绘 8.3 实例3 树叶形状——创建自定义形状 8.4 实例4 天运古董——自定义形状工具的应用 8.5 实例5 邀请函——路径综合应用 8.6 实例6 路径的输出 8.7 实例7 导出路径到Illustrator9 图像色彩和色调调整 9.1 图像色调调整 9.2 图像色彩调整 9.3 特殊颜色效果调整 9.4 色彩和色调综合调整10 应用滤镜创建特殊效果 10.1 滤镜简介 10.2 滤镜的应用 10.3 综合实例1 耀眼光环 10.4 综合实例2 嫦娥奔月11 数码照片处理技术 11.1 除皱、降噪、美肤 11.2 后期修饰 11.3 抠图 11.4 调偏色 11.5 照片修整12 Photoshop CS4商业运用 12.1 项目1 制作个性海报 12.2 项目2 写意国画风 12.3 项目3 快乐宝贝参考文献

章节摘录

1987年秋，美国密歇根大学博士研究生托马斯·洛尔（Thomas Knoll）编写了一个叫做Display的程序，用来在黑白位图显示器上显示灰阶图像。

托马斯的哥哥约翰·洛尔（John Knoll）让弟弟帮他编写一个处理数字图像的程序，于是托马斯重新编写了Display的代码，使该程序具备了羽化、色彩调整功能，并可以读取各种文件格式。

这个程序后来被托马斯改名为Photoshop。

1988年夏天，约翰决定实现这个程序的商业价值，于是兄弟俩把Photoshop交给了一家扫描仪公司，后来，Adobe公司买下了Photoshop的发行权，并在1990年2月推出了Photoshop 1.0。

当时的Photoshop只能在苹果机（Mac）上运行，功能上也只有工具箱和少量的滤镜，但它的推出却给计算机图像处理行业带来了巨大的冲击。

随着计算机的普及应用，设计越来越依赖计算机硬件和软件，而Photoshop无疑是平面设计领域应用最广泛的软件之一，并已经广泛地得到世界各相关图形图像行业的认可。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>