

<<设计素描>>

图书基本信息

书名：<<设计素描>>

13位ISBN编号：9787561833360

10位ISBN编号：7561833369

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学出版社

作者：胡巍 等主编

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计素描>>

### 内容概要

设计素描是以设计概念为先导的素描造型形式，它打破了传统素描教学的格局和单纯的技巧、经验传授的模式。

本书内容包括设计素描概述、设计素描常用工具、设计素描结构分析与明暗原理、结构素描、意象素描、创意素描、设计素描的应用等，旨在拓展各专业学生的视野和想象力，丰富设计表现方法和手段，增强设计表达能力。

本书适合作为高等院校环境艺术、室内设计、广告设计、产品造型、服装设计、影视动漫等专业教材，也可作为高职高专院校相关专业教学用书，还可供美术爱好者自学时参考使用。

## <<设计素描>>

### 书籍目录

第一章 设计素描概述 第一节 设计素描的概念 第二节 学习设计素描的作用 第三节 设计素描与传统绘画素描的异同 第四节 设计素描的特点与分类第二章 设计素描常用工具 第一节 素描用笔 第二节 素描用纸 第三节 辅助工具第三章 设计素描结构分析与明暗原理 第一节 设计素描结构分析 第二节 设计素描明暗原理第四章 结构素描 第一节 结构素描的观察方法 第二节 结构特点的体现 第三节 构图 第四节 物体形态结构的基本表现方法 第五节 结构素描训练的重点第五章 意象素描 第一节 意象素描的概念及特点 第二节 意象的表现形式 第三节 意象造型方法 第四节 客观物象与主观的关系第六章 创意素描 第一节 局部描绘 第二节 解构与重构 第三节 形象联想 第四节 抽象表现第七章 设计素描的应用 第一节 设计素描在影视、广告、服装设计中的应用 第二节 设计素描在产品、交通工具设计中的应用 第三节 设计素描在建筑、室内、环境设计中的应用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>