

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787561833131

10位ISBN编号：756183313X

出版时间：2010-2

出版时间：天津大学

作者：李磊 编

页数：268

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

前言

管理心理学是当今心理学学科中发展迅速的一个分支学科。

从心理学诞生之日，这门科学就与现实生活紧密相连。

在现实的需求中，心理学找到了其生存与发展的空间。

在社会生活中，各种各样的现实问题引起人们的思考，这种思考必然将人们自身的心理、行为纳入研究之中，以致像心理学这样一个学派林立的学科，最终在现实环境的需要面前，也进行了整合，于20世纪后期，出现了融汇各个学派，强调解决实际问题的心理学发展趋势，这种发展趋势所产生的理论体系被称为心理学的“第四势力”。

从19世纪心理学创立至今，其发展主流是实证的，即心理学的理论研究目的是探求人的生命的本来面目，探求人的心理与行为的生理基础。

正因为如此，心理学构成了当代生命科学的主要成分。

随着新世纪的到来，心理学家在从事生命科学研究的同时，又面临着一个新的任务。

那就是要解决或为解决人们的生活质量问题做出贡献。

于是，心理学家就要将从心理实验室得到的实验数据与对现实生活问题的观察结合起来，创建以提高生活质量、提升人生价值为终极目标的生活科学。

从表面上看，基于生命科学的心理学与基于生活科学的心理学，在理论基础和研究方法上存在很大差异。

那么，心理学到底是生命科学，还是生活科学呢？

其实，心理学是二者的综合，正是在这种综合中，心理学才能在生活中发挥更大作用，成为21世纪最有发展潜力的学科之一。

<<管理心理学>>

内容概要

本书全面、系统地介绍了管理心理学的基本理论。

全书共分成四个部分，分别介绍了管理心理学的理论体系、管理心理学与组织行为学的关系，阐述了组织管理过程中的个体心理、群体心理和组织心理。

主要包括认知与归因、人格、工作动机与激励、群体管理、沟通与决策、应激管理、积极心理、组织文化以及领导过程等内容。

本书不仅注重介绍管理心理学的基本概念、原理以及发展动向，同时对管理心理学在管理过程中的应用也做出了介绍。

<<管理心理学>>

书籍目录

第1章 管理心理学概述 1.1 管理心理学的理论体系 1.2 管理的组织情境 1.3 管理学与管理心理学 1.4 管理心理学的人性假设 复习思考题第2章 组织文化 2.1 组织和组织文化概述 2.2 组织文化的类型 2.3 组织文化的功能 2.4 组织文化的形成与维护 2.5 组织文化与组织行为 复习思考题第3章 认知与归因 3.1 知觉概述 3.2 社会知觉 3.3 归因理论 复习思考题第4章 人格与管理 4.1 人格的概述 4.2 人格理论 4.3 人格与管理 4.4 能力与管理 复习思考题第5章 工作动机与工作分析 5.1 动机概念 5.2 动机过程 5.3 工作动机过程的影响因素 5.4 作为人格特征的工作行为动机 5.5 工作分析 复习思考题第6章 激励过程 6.1 激励与激励过程 6.2 激励理论 6.3 激励理论的应用 复习思考题第7章 积极心理 7.1 态度 7.2 工作满意度 7.3 积极心理学 复习思考题第8章 群体心理 8.1 群体概述 8.2 群体行为 8.3 群体的维持 复习思考题第9章 沟通与决策 9.1 沟通 9.2 人际沟通 9.3 决策 复习思考题第10章 应激与冲突 10.1 应激概述 10.2 挫折 10.3 冲突 复习思考题第11章 团队 11.1 团队的基本概念 11.2 高效团队的基本概念 11.3 创建高效团队 11.4 虚拟团队 复习思考题第12章 有效的领导过程 12.1 领导 12.2 基本的领导模式 12.3 领导风格理论 12.4 领导者的培训与考核 复习思考题

<<管理心理学>>

章节摘录

插图：第一，对管理实践问题的关注，促进了两个学科的联系。

这一点从管理心理学自身发展也可以看出来。

最初的管理心理学理论体系，是一个管理者视角的体系，即从组织的管理者角度出发，研究管理者如何运用心理学理论与技术，搞好组织管理，激励员工的积极性。

随着组织管理理念的不断更新，将管理者本身也纳入到组织管理范围的观点逐渐占了主流地位。

以激励范畴为例，以往管理心理学在研究激励时，其视角是从领导者角度出发，将激励作为领导者的一种管理手段。

但是，在现代管理观念中，激励范畴的研究出现了两个新的变化。

首先，将对员工的激励与对管理者的激励有机统一起来；其次，将激励与制约有机统一起来。

这样的变化，也引起了管理心理学激励范畴内涵与外延上的变化。

可见，不论是管理心理学，还是组织行为学，都必然会随着管理实践的需要，将自身理论更紧密地与组织管理相结合，在这种结合中，两个学科都会发生基本研究范式的转化。

第二，对组织所处环境的研究，促进了两个学科的联系。

组织管理离不开组织所处的各种社会环境。

20世纪后期，随着科学技术的发展，经济全球化的态势越来越明显，跨国公司的作用也越来越大。

在经济竞争中提高核心竞争力，已经是组织管理所面对的共同问题。

这就引起了关于组织环境及其与组织管理关系的研究。

不论是管理心理学，还是组织行为学，都对组织环境因素给予了关注。

只注重组织内部的因素，只在组织内抽象地研究人的心理与行为，都无法把握组织管理过程。

于是，从社会心理的研究角度开展组织管理研究，更广泛地研究在社会环境下人的心理与行为的规律，是管理心理学与组织行为学的共同选择。

第三，对组织文化的研究，促进了两个学科的联系。

有关组织文化的研究课题是最近比较活跃的研究领域，它涉及组织理论的发展、组织文化的建设、学习型组织建设、跨文化沟通、心理契约等诸多研究课题。

这些课题都有利于从更广泛的心理学、管理学角度开展综合性研究，并对组织伦理、组织规范和组织制度化等问题形成共识。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》：管理心理学将人性假设作为其基本理论基础，以雄厚的心理学各学派的发展与积淀作为其背景知识，从个体心理、群体心理和组织心理三个角度对管理过程中的动机、激励、认知、领导有效性等范畴展开讨论，探讨了组织新成员的社会化过程，探讨了组织规范形成、工作效率提高、工作成就感获得、组织持续发展等现实问题也涉及了在现代科学技术革命和经济全球化背景下跨文化组织管理等新课题。

<<管理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>