

图书基本信息

书名：<<中国优秀房地产广告年鉴2010（套装全4册）>>

13位ISBN编号：9787561832820

10位ISBN编号：7561832826

出版时间：2010-1

出版时间：张先慧 天津大学出版社 (2010-01出版)

作者：张先慧 编

页数：1196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《形象标志》、《物料》、《报纸广告1》、《报纸广告2》。

在国内，上万亿元金钱、几亿吨水泥、过千万套住宅的年投放量，导致了庞大的房地产广告数量，房地产广告业在近十年获得了惊人的发展，今年房地产价格再上巅峰，也令广告创意精彩无限。

《No·1》至《No.6》一推出，好评如潮，确立了在房地产广告年鉴中的权威地位。

麦迪逊机构再接再厉，策划推出《No·7——中国优秀房地产广告年鉴2010》。

由于太多商业广告作品都是短暂的，一闪即逝，因此，用丛书的形式把其中最具价值的作品记录下来，传播开去，意在广告文化予以保存的同时，也给读者搭建起了解当代广告状况、交流思想的平台。

“记录精英，传播经典”，这是“麦迪逊丛书”的宗旨。

希望业界朋友继续关注与支持我们。

书籍目录

报纸广告.1华北华南华东物料西南华东华南华北西北华中东北形象 / 标志华南西南华北华东西北华中
东北报纸广告.2西南西北华中东北

章节摘录

插图：

编辑推荐

《中国优秀房地产广告年鉴(套装全4册)》由天津大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>