第一图书网, tushu007.com

<<地产一流名企赢利模式>>

图书基本信息

书名：<<地产一流名企赢利模式>>

13位ISBN编号：9787561828625

10位ISBN编号：7561828624

出版时间：2009-1

出版时间：天津大学出版社

作者：易居中国·决策资源房地产研究中心

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<地产一流名企赢利模式>>

内容概要

内容1：中国地产三剑客的商业模式　商业模式是一个企业的重要的运作机制和管控模式，全书对万科、中海、金地三大地产名企的商业模式做了详细的介绍，将商业模式的核心亮点完备地展示给读者。
　内容2：中国地产三剑客的发展战略　发展战略是企业在发展过程中所做的战略调整和转变，三大地产名企在地产界叱咤风云数载，已经形成了自己独特的发展战略以及未来发展规划。
　内容3：中国地产三剑客的人力资源管理　人力资源是企业生存发展的重要财富，对地产行业来说，做好人力资源管理将是提升企业品牌的关键一步，万科、金地、中海深谙其中的道理所以非常注重人才的储备及培养。
　内容4：中国地产三剑客的产品策略　房地产是通过楼盘销售获得利润的，所以提高楼盘质量，快速回笼资金成为地产企业的当务之急。
三大地产名企拥有各自的产品策略，保持着自己在房地产销售市场上的独特风格。
　内容5：中国地产三剑客的物业管理机制　提高客户满意度，留住新老客户，增进与客户之间的关系，是地产企业长远发展的根本，因而加强客户关系管理也成为了现今地产企业商业策略的一个重要部分。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

决策资源集团创建于1998年，以“搭建地产平台”的独特方式介入中国房地产界。
历经l0年发展，决策资源已经成长为中国唯一横跨“投资开发、策划代理、资讯平台”三大领域的地产集团。

在投资开发方面，决策资源率先与境外地产上市集团合资，在江苏、沈阳、西安同时投资开发了多个大型住宅，总面积逾30035-平方米。
由于项目定位精确、设计创新、营销犀利，几乎每个楼盘都刷新了当地纪录。

在策划代理方面，决策资源的“刀锋营销”模式强调以“甲方视野”直达房地产本质，协助客户解决关键环节实战难题。
从拿地阶段的前期策划开始，直到项目开盘销售推广，决策资源都能够成为开发商的最佳合作伙伴。

在资讯平台方面，决策资源不仅拥有中国最大的房地产研究中心，是业内第一的专业出版机构，更致力于打造“知识平台+交易平台”的房地产业第一平台。
中国房商网wwwwinfan9．corn的推出，标志着“中国房地产界的阿里巴巴”的诞生，从而颠覆了中国房地产商获取知识与情报的方式，开创性地为全行业建设了一个“整合专业服务公司及采购资源”的共享B28商务平台。

决策资源认为，中国房地产未来发展，将归于“投资”和“建造”两大本质。
决策资源的愿景是以“共享+平台”的全新理念，为房地产上、中、下游企业建设一个开放的“全产业链平台”，聚合知识资源和交易资源，提升产业生产效率，降低产业链交易成本，从而让中国人住得更有价值。

第一图书网, tushu007.com

<<地产一流名企赢利模式>>

书籍目录

CAPTER 1 一流地产名企的商业模式 第一节：万科的商业模式：保持固有经营传统，加强战略调整 一、六大制胜策略助推万科领先于行业 二、万科在新时代新背景下作出两大战略调整 三、突破四大管理劣势，实现效益猛增 管理瞭望台 本节思考 第二节：金地的商业模式：发挥优势，拓展价值，调整战略 一、探究金地商业模式不可复制的三大理由 二、五大核心竞争力巩固金地企业优势 三、力创新高，实现三大价值链拓展 四、两大战略调整，保证项目快速滚动开发 管理瞭望台 本节思考 第三节：中海的商业模式：专业化、规模化、集团化 一、两大战略部署，确保中海创新发展 二、三大胜战策略使中海利润激增 管理瞭望台 本节思考CAPTER 2 一流地产名企的发展战略 第一节：万科发展战略：加减乘法战略换算提升企业业绩 一、企业战略摸索：以多元化的加法稳定企业经营 二、确定业务领域：依靠专业化的减法打造专业化经营 三、确定战略空间：依靠精细化的乘法领跑地产 管理瞭望台 本节思考 第二节：金地发展战略：全国性扩张，国际化运作 一、确定战略主线：依靠政府支持，严抓产品品质 二、全局扩张战略：区域化发展，全国性扩张 三、未来发展方向：走国际化发展之路 管理瞭望台 本节思考 第三节：中海发展战略：加快资本运作，扩大开发规模 一、企业战略起步：席卷珠三角 二、爆发战略雄心：稳步扩张版图 三、强化企业实力：增加土地储备，加强资本运作 四、增加资产收益：实现从100万到200亿的资产突破 管理瞭望台 本节思考CAPTER 3 一流地产名企的人力资源管理 第一节：万科员工能力最大化的人力资源管理方式 一、创造透明、公开的企业文化理念 二、精选优质人才的人员选拔机制 三、保障绩效管理系统稳步提升企业业绩 四、明确部门岗位职责．设定人力资源部目标 管理瞭望台 本节思考 第二节：金地的人力资源管理：团队管理制度化、模型化 一、解密金地低人才流动率的五大原因 二、界定母子公司高层领导胜任能力模型 三、组建人员绩效考评体系 管理瞭望台 第三节：中海的人力资源管理：建设富有特色的人力资源品牌 一、确定高度的战略定位 二、建立强力的人力资源组织保障体系 三、创建牢固的人力资源品牌 四、加强人才管理和团队建设 五、注重绩效考核与激励 管理瞭望台 本节思考CAPTER 4 一流地产名企的产品策略 第一节：万科的产品策略：打造行业标杆 一、万科行动：保证产品质量及速度，关注低收入人群 二、开发策略：以质量赢得市场 三、产品营销战略：发起社会意识形态的反思运动 管理瞭望台 本节思考 第二节：金地的产品策略：科学经营，创新产品 一、产品理念：用创新和科学铸造居所 二、开发策略：做足充分的前期准备 三、质量保障：建立“三位一体”的质量保证系统 四、营销策略：先做产品，再找卖点 管理瞭望台 本节思考 第三节：中海的产品策略：走不可复制的精品路线 一、开发类型：中海四大产品模式步步升级 二、开发价值观：关注主流人群，建筑主流产品 三、开发策略：创新模式，打造精品 四、质量保障：从过程入手，严把质量关 五、营销策略：因地而异的另类营销手段 管理瞭望台 本节思考CAPTER 5 一流地产名企的物业管理机制 第一节：万科的物管机制：透析客户，创新服务 一、明确万科客户服务 二、分析客户，是为了更好地服务客户 三、把客户关系管理作为“第五专业” 四、用信息化手段实现客户畅通交流 管理瞭望台 本节思考 第二节：金地的物管机制：专业化管理和人性化服务有机结合 一、锁定金地物业市场拓展规划要点 二、从“管理”到“服务”——金地物业的变奏曲 三、“分级管理”的管控模式变革正式启动 四、细化物业服务体系工作流程 管理瞭望台 本节思考 第三节：中海的物管机制：管家式服务、世界级水准 一、框定中海物业管理模式 二、完善物管水平，推出“大管家”服务模式 三、成立管委会，研究制定中海物业“世界级”品牌发展战略 四、中海物业判断，产业化是未来物业管理行业的基本形态 管理瞭望台 本节思考

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

CAPTER 1 一流地产名企的商业模式 第一节：万科的商业模式：保持固有经营传统，加强战略调整 一、六大制胜策略助推万科领先于行业 策略一：建立学习型企业，通过学习带动提高团队能力 一个学习型的组织是这样一群人：他们为了共同的目标走在一起，共同工作，通过内部经验交流和外部知识引进，共同提高能力，创造他们真正感兴趣的成果。
学习是一个人为了实现自己真正感兴趣的目标而对自身不断提高的行为。
（1）推崇理性思考，建立学习型企业 万科致力于成为学习型组织。
在这一学习型组织中，职员全身心投入，体验到工作的意义，通过学习创造自我，积累创造未来的能量。
万科的管理者认为：竞争优势是由个人和集体的不断学习促成的。
学习型模式一方面倾向于对组织内部的知识加以拓展；另一方面倾向于汲取组织外部业已发展成熟的知识。
其中“反省”是个人学习以及组织学习过程中的～个重要因素。
有人说：“万科是一个不断思考的公司。
同万科为伴的，还有一群在思考的脑 袋!”万科无时无刻不在思考，思考着如何建造适合中国人居住的房子。
万科在其成 立二十几年的时间里，一直引领着中国房地产业逐渐走向成熟，逐步建成一家具备专业水准的房地产企业。
1988年万科进入房地产领域，作为房地产行业的新手，万科的发展并非一帆风 顺，但万科能迅速克服困难、振作精神、执意进取，保持住了立志创新、开风气之先的宝贵气节，形成万科有理想、会学习、肯钻研的企业性格。

第一图书网, tushu007.com

<<地产一流名企赢利模式>>

编辑推荐

标志一内容创新　　创新点1 精选一流地产名企　　本书精选了地产行业的龙头企业，万利、金地、中海作为研究对象。
通过对地产王者的学习，了解其先进管理方式、推动企业自身长足发展。
创新点2 提炼一流运营模式　　为了系统地介绍三大名企业的运营模式和管理方式，本书从商业模式、发展战略、产品策略、人力资源管理、客户服务机制五方面进行系统、全面地分析，为读者勾勒出一幅形象，生动的管理地图。
创新点3 甄选一流精华案例　　本书精选新进案例和实用性资料，以配合全书每章节的理论说明，鲜活地展示标杆形象，为全面了解三大地产名企提供更全面的信息。
标志二编著创新　　创新点4 各大要点按企业论述　　为了让读者能够清晰地掌握地产名企业的发展战略，本书采用放射式的论述结构。
对企业运营模式中的每一个关键要素分别对三个企业进行分析，从而实现了同一管理方向却不同的方法和走向。
供读者从中分析自身企业的发展态势，量身订做适合自己的运营模式。
创新点5 随书管理亮点及时点评总结　　为了避免读者对长篇文字的枯燥感、全书添加了损多醒目标识和文字，如管理瞭望会、管理看点、管理锦囊。
管理名言等内容，提炼文字要点，确保文字的生动性。
创新点6 形式新颖，结构清晰　　丰富设计形式是为了更好地服务文字内容，本书提高版式质量。
对图书版式做了精心的设计和包装，增加本书的趣味性和可读性。

第一图书网, tushu007.com

<<地产一流名企赢利模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com