<<国际物流企业文化>>

图书基本信息

书名:<<国际物流企业文化>>

13位ISBN编号:9787561827482

10位ISBN编号:7561827482

出版时间:2008-8

出版时间:天津大学出版社

作者:范金魁,孙春华著

页数:238

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<国际物流企业文化>>

前言

"国际物流企业文化"是物流管理专业的一门重要课程,在整个现代物流管理专业的课程体系中起着重要的作用。

它承担着把职业素质教育和道德教育从学校向行业延伸,把基础理论、职业道德教育、职业指导和学生职业生涯规划融为一体,培养学生的职业认同感和职业适应能力及团队合作能力,使学生顺利实现从学校到工作的"社会化"的转变。

本书根据高等职业院校人才培养目标,结合本行业发展的最新动态,校、企专家按照教学基本规律和企业的实际需求进行合作编写,突出了"以企业需求为核心,以就业为导向"的职业教育的特点;淡化了学科体系,强调了对职业岗位必需的知识点和技能点的理解和掌握。

本书参阅了目前诸多教材,特别是各种物流职业资格证书考试教材,大胆地对内容体系按知识点、技能点进行创新编排,借鉴了国外商务管理类教材的先进理念,在每章开始和结束均有案例导人和案例分析,使学生所学知识与实际岗位业务紧密地结合在一起。 全书共有8章。

第1、2章阐述的是企业文化的基本概念、地位和作用;第3章针对的是物流企业文化的概述;第4、5、6、7章是物流企业文化具体内容的阐述;第8章是物流企业文化的借鉴。

为了帮助任课教师更好地备课,按照教学计划顺利完成教学任务,对选用本教材的授课教师免费提供一套包括教学大纲(含实训大纲)、课程标准、授课计划、课程教案、实训指导书、优质课件、各阶段考试参考试卷等在内的完整的教学解决方案,从而为读者提供全方位的、细致周到的教学资源增值服务。

本书由范金魁、孙春华主编,张桂芝、朱琴副主编,各章的编写分工如下:孙春华编写第1章, 王桂英、何靖编写第2章,张桂芝、郭鹏编写第3章,曹卫中编写第4章,阮雩编写第5章,朱琴编写第6 章,王桂英编写第7章,殷哲浩、张莹莹、黄薇编写第8章。

<<国际物流企业文化>>

内容概要

《21世纪高等职业教育精品规划教材:国际物流企业文化》根据高等职业院校人才培养目标,结合本行业发展的最新动态,校、企专家按照教学基本规律和企业的实际需求进行合作编写,突出了"以企业需求为核心,以就业为导向"的职业教育的特点。全书共有8章。

第1、2章阐述的是企业文化的基本概念、地位和作用;第3章针对的是物流企业文化的概述;第4、5、6、7章是物流企业文化具体内容的阐述;第8章是物流企业文化的借鉴。

<<国际物流企业文化>>

书籍目录

1企业文化概论1.1企业文化的概念1.2企业文化的特征1.3企业文化的类型与模式1.4企业文化的内容2企业文化的地位与作用2.1企业文化的地位2.2企业文化的功能2.3企业文化在市场经济中的作用2.4企业文化在企业管理和企业发展中的作用3物流企业文化概述3.1物流企业的发展及特点3.2物流企业文化的特点3.3物流企业文化对物流企业发展的作用3.4物流企业文化建设的主要内容4物流企业文化的构建4.1物流企业文化建设的内容和主体4.2物流企业文化建设的原则与保证4.3物流企业文化建设流程4.4物流企业文化的整合与创新5物流企业文化的传播5.1物流企业文化传播概述5.2物流企业文化传播的主受体5.3物流企业文化传播的途径5.4物流企业文化传播的技巧和效果6物流企业文化与物流企业管理6.1物流企业文化传播的途径5.4物流企业文化传播的技巧和效果6物流企业文化与物流企业管理6.4物流企业文化与物流企业文化与物流企业人力资源管理6.4物流企业文化与物流企业成本管理6.5物流企业文化与物流企业服务、营销管理6.6绿色物流企业文化7企业文化与企业识别系统(CIS)7.1CIS简介7.2企业文化和CIS7.3物流企业CIS导入8物流企业文化借鉴8.1DHL——核心价值观8.2海航文化之中西合璧8.3大田集团的发展之路8.4宝供集团的制胜法宝8.5TNT集团大中国区的战略参考文献

<<国际物流企业文化>>

章节摘录

- 2.4.2 企业文化在企业发展中的作用 随着经济的全球化,现代企业问的竞争也越来越激烈,为了应对所面临的严峻挑战,建设优秀的企业文化已经迫在眉睫。
- 优秀的企业文化可以提升企业的管理水平,增强企业的核心竞争力,进而实现企业的可持续发展,并 且在发展的过程中保持长久的优势。
- 2.4.2.1 优秀的企业文化可以推动企业发展,提高企业的核心竞争力 企业文化在企业中的一切活动,归根结底,都是为了推动企业的发展。
- 这是因为,企业发展企业文化建设,目的就是通过文化教育传播来提高企业员工的整体素质,在企业 内部形成一系列被广大员工认可和接受的意识、观念、道德标准、行为规范等。
- 从而在员工中形成与企业同甘苦的整体意识,开发员工的智力因素,调动广大员工的工作积极性、主动性和创造性,以增强企业的凝聚力,提高企业管理水平,不断更新企业产品,实现企业进步,进而增强企业的实力,促进企业的发展。

企业文化推动企业发展,提高企业核心竞争力,主要表现在以下几个方面。

- 1.推动确定正确的企业目标, 使企业全体员T的目标与企业目标协调, 解决企业发展的动力问题。
- 2.推动企业劳动生产率的提高,使企业的经济效益不断提高,使企业在激烈的市场竞争中立于不 败之地。
- 3.推动企业对员工的教育、培训,存提高员工生产积极性的同时,提高其生产技术能力,使员工的素质得到全面的提高。
- 4.推动企业的知识更新和技术革新,积极运用新的科技成果,为企业发展提供良好的知识、技术保证。

<<国际物流企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com