

<<创意思维>>

图书基本信息

书名：<<创意思维>>

13位ISBN编号：9787561826720

10位ISBN编号：7561826729

出版时间：2008年

出版时间：天津大学出版社

作者：赵世勇

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意思维>>

前言

最初与世勇熟悉起来是在中国室内设计学会的一次聚会上。

当时只知道他是我们天津美院的同门师弟，毕业后去了出版社，做美编、做展示、做杂志，后来又做公司。

每样工作都干得风声水起，颇有影响。

每日里早来晚去、走南闯北，与各色人等打交道，谈创意、讲思路，把自己对设计的理解融汇到一件件鲜活的作品之中，也使得他在这个圈子里渐渐有了名号，令人刮目相看。

在那次聚会之后，世勇便经常参与和策划学会的一些活动，我们也常常在一起交流，谈很多对当今设计理念的看法。

我发觉世勇的思维很活跃，对很多问题的认识也很深刻，有些思路令人惊喜，有些甚至让人震撼。

可以看出，这是这些年他在设计的“江湖”上摸爬滚打的经验所得，也是他勤于思考、博览群书的习惯使然。

后来，知道他调去大学当了老师。

前几日，又在我案头摆了这本刚刚完成的书稿——《创意思维》。

创意思维是一种宣言。

作为一个设计师，我们现在最需要的其实就是创意思维。

我认为创意思维是敢于站出来挑战自我、否定与重新审视自我的一个过程。

在这个过程中许多人退缩了，固守着自己的思维定式，孤芳自赏、顾影自怜地原地踏步。

但有人站了出来，保留了自己原有的骨架，艰难地进行着一次又一次的褪变，丰满着自己的灵与肉。

我欣喜地看到在这个过程中世勇伏下身来，用无畏的勇气和智慧书写着这样的一个宣言。

创意思维是一种行动。

作为一个设计师，思想有多远我们就能走多远。

创意思维是支撑我们设计行动的灵魂。

可我们对创意思维的深层次理解却知之甚少，我们只是用只言片语的解释支撑着我们的设计行动，没有人静下心来将我们的设计认真总结形成理论，将创意思维——我们设计行动的灵魂进行深刻的挖掘。

这时候世勇虚下心来，以对设计的热爱及虔诚，耐住寂寞，认真地总结着这个行动。

所以我们看到了这样一本图文并茂、内容翔实的设计书，使读者可以全面而系统地阅读和了解创意思维。

愿阅读过本书的每个人都多些创意思维。

内容概要

《环境视觉导识设计》从总体安排上力求突出四个特点：一是突出环境艺术基础教育的全面系统性，把握设计艺术教育厚基础、宽口径的原则；二是结合新的设计理念和实例，体现环境艺术设计的现代特点和国际化趋势；三是体现环境艺术设计专业的实用性特点，注重教学需要；四是突显环境视觉导识系统设计在环境视觉设计中的重要位置。

<<创意思维>>

作者简介

王艺湘，女，副教授，1971年生于天津，硕士生导师，现任教于天津科技大学艺术设计学院视觉传达设计系，担任系主任工作已十余年。

1994年毕业于天津美术学院，现攻读硕士学位。

王芝湘，女，讲师，1975年生于天津工业大学艺术与服装学院视觉传达设计系。

1997年毕业于天津美术学院，现攻读硕士学位。

<<创意思维>>

书籍目录

序第一章 概述第一节 创意思维与设计的关系第二节 创意思维的特征一、创意思维具有独创性二、创意思维具有联系性三、创意思维具有多解性四、创意思维具有超前性五、创意思维具有综合性第二章 创意思维的因素第一节 知觉与直觉第二节 想象第三节 灵感第四节 审美第三章 创意思维的训练第一节 诱导创意的训练一、从题材选择方面进行诱导023二、从形态处理方面进行诱导组合024三、从各种因素的类比方面进行诱导026第二节 创意思维训练的种类028一、标新立异与独创性训练028二、侧向与逆向思维训练三、超前思维训练036四、深度与广度的训练040五、灵感捕捉训练044六、流畅性与敏捷性训练048七、求同与求异思维训练052八、想象与联想训练056第四章 创意思维训练的方法060第一节 当今主流的创意思维方法061一、黑箱法062二、白箱法三、策略控制方法第二节 智力激励方法一、头脑风暴法二、头脑风暴法的激发机理三、头脑风暴法的原则四、头脑风暴法的要求五、头脑风暴法中的专家小组六、头脑风暴法中的主持人七、头脑风暴法中的记录工作八、头脑风暴法质疑阶段第三节 整理方法一、KJ法二、戈登法三、635法四、43S法一三菱式智力激励法第四节 设问方法一、5W211分析法二、稽核问题表法三、和田十二法四、特尔斐预测法第五节 列举方法一、属性列举法二、希望点列举法三、缺点列举法第六节 联想方法一、简单联想二、强制联想第七节 组合方法一、二元坐标法二、形态分析法第八节 其他方法一、类比法二、仿生设计学法索引后记

<<创意思维>>

章节摘录

插图：

后记

对于创意思维我只能算是个初学者，因为创意思维实在太高深了。

在写本书过程中，我总是在自责学问太浅了。

但在我不断学习的同时也发现一个问题，那就是我们现在的很多设计书籍编排和内容总是显得那么干瘪和沉闷，所以在写这本书的时候我希望尽量写得充实些、轻松些，尽量让读者能够在阅读的时候赏心悦目。

读者除去读书外还可以参照相关链接的网址进行延伸阅读，这也许是本书的一个特点吧。

由于时间有限，很多需要深入的东西仍停留在初级阶段，在此向各位读者表示歉意。

写书过程中身边的人们给了我最多的支持和鼓励，在这里我感谢我的家人，是她们的无私给了我许多时间；感谢天津财经大学珠江学院的刘秀芳常务副院长、李金亮副院长及各位领导的关怀，是他们的信任给了我很大的空间；感谢中国建筑学会室内设计分会第一专业委员会主任阚曙彬先生欣然为本书作序，是他的教诲给了我更大的激情；感谢天津大学出版社的有关编辑，是他的慧眼给了这本书与读者见面的机会，感谢每一位为本书付出辛苦的人。

<<创意思维>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>