

<<社交心理学>>

图书基本信息

书名：<<社交心理学>>

13位ISBN编号：9787561824429

10位ISBN编号：7561824424

出版时间：2007-5

出版时间：天津大学出版社

作者：杨燕

页数：284

字数：263000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社交心理学>>

内容概要

当今世界经济全球化的趋势不可阻挡，国际国内的各个方面充满竞争。大学生要想在竞争中立于不败之地，非常关键的因素之一就是努力提高个人的交往能力。

在作者多年的心理学教学和心理咨询实践中，听到不知多少同学有关交往方面的心灵倾诉，深切感受到他们的困惑与迷惘，并深感作为一个从事心理教育的教师的责任。

开设社交心理学课，把自己多年来教学实践和研究中的体会告诉学生，帮助青年大学生在交往中认识社会、认识集体、认识他人和自我，让他们掌握“自己解放自己”的方法，为他们更广泛更深刻地适应社会，进而帮助他们在事业上能够开拓进取，成为我的夙愿。

令人欣慰的是，社交心理学这门课程受到同学们的普遍欢迎，并且在教学互动中建立了深厚的师生情谊。

每个学期学生选课人数始终居高不下。

在授课过程中，我一直酝酿将近年来的讲稿加以整理，编写一本适合大学生学习的《社交心理学》教材，今天终得实现。

本书共分十章内容。

第一章，绪论；第二章，社交心理基础；第三章，社交心理的自我意识；第四章，社交动机；第五章，社交知觉；第六章，社会交往中的人际吸引；第七章，友谊与爱情心理；第八章，社交性心理；第九章，网络交往心理；第十章，社会交往与心理健康。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 社会交往与社交心理 第二节 社交心理学的内容及其社会功能 第三节 社交心理学的学科性质及研究原则和方法第二章 社交心理基础 第一节 社交心理过程概述 第二节 个性心理特征第三章 社交心理的自我意识 第一节 自我意识理论概述 第二节 大学生自我意识的发展第四章 社交动机 第一节 社交动机概述 第二节 交往的社会动机类型 第三节 社交动机的预测第五章 社交知觉 第一节 社交知觉概述 第二节 影响社交知觉的因素 第三节 社交印象 第四节 印象偏差 第五节 印象整饰第六章 社会交往中的人际吸引 第一节 社交吸引概念及理论 第二节 影响社交吸引的因素第七章 友谊与爱情心理 第一节 友谊概述 第二节 爱情心理概述 第三节 大学生爱情心理自我调适第八章 社交性心理 第一节 性心理概述 第二节 性心理发展阶段的划分及差异 第三节 大学生性心理卫生的调适第九章 网络交往心理 第一节 网络交往概述一 第二节 大学生网络交往中常见的心理问题 第三节 大学生网络交往素质的培养第十章 社会交往与心理健康 第一节 心理健康概述 第二节 社会交往与心理健康 第三节 人际关系的心理咨询附录 人际交往简易心理测验量表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>