

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787561824177

10位ISBN编号：7561824173

出版时间：2007-1

出版时间：天津大学出版社

作者：刘金兰

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理统计学>>

内容概要

本教材在课程内容上突出管理特色，将统计学的理论方法与经济管理的具体问题相结合，注重专业统计软件的应用，并结合管理案例专门介绍了SPSS、Excel等常用统计工具的使用方法。

教材共11章，内容包括：统计资料、统计资料的整理、统计资料的综合、统计抽样与抽样分布、参数估计、假设检验、抽样方法、方差分析、一元线性回归、多元线性回归、时间序列和指数。

本书可作为高等院校经济管理类专业本科生和研究生的教材，也可作为其他对于统计理论和应用方法感兴趣的企业界、学界人士的自学参考书。

书籍目录

绪论第1章 统计资料 1.1 统计资料的基本概念 1.2 统计资料的收集 1.3 统计调查 1.4 调查误差 习题第2章 统计资料的整理 2.1 统计表 2.2 统计图 2.3 双变量的二元分布 习题第3章 统计资料的综合 3.1 表示集中位置的特征数 3.2 表示变异(分散)程度的特征数 3.3 表示偏倚情况或程度的特征数 3.4 五数概括法 3.5 盒形图 习题第4章 统计抽样与抽样分布 4.1 关于抽样的基本概念 4.2 几种与正态分布有关概率分布 4.3 样本平均数的抽样分布 4.4 中心极限定理 习题第5章 参数估计 5.1 点估计 5.2 区间估计 5.3 样本容量的确定 习题第6章 假设检验 6.1 假设检验的一般问题 6.2 正态总体参数的假设检验 6.3 总体比率的假设检验 6.4 第二类错误概率 6.5 对总体均值进行假设检验时样本容量的确定 6.6 非参数的假设检验 习题第7章 抽样方法 7.1 简单随机抽样 7.2 分层简单随机抽样 7.3 整群抽样 7.4 系统抽样 习题第8章 方差分析 8.1 方差分析的原理 8.2 单因素试验的方差分析 8.3 双因素方差分析 8.4 正交试验设计 习题第9章 一元线性回归 9.1 回归分析的基本概念 9.2 一元线性回归模型 9.3 总平方和分解 9.4 样本确定系数与样本相关系数 9.5 一元线性回归显著性检验 9.6 模型适合性分析 9.7 $E(Y)$ 的区间估计 9.8 因变量 Y 的预测 习题第10章 多元性回归 10.1 多元线性回归模型 10.2 参数的最小二乘估计 10.3 回归方程的显著性检验 10.4 回归系数的显著性检验 习题第11章 时间序列和指数附录附表参考文献

<<管理统计学>>

编辑推荐

《管理统计学》可作为高等院校经济管理类专业本科生和研究生的教材，也可作为其他对于统计理论和应用方法感兴趣的企业界、学术界人士的自学参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>