

<<模式构建>>

图书基本信息

书名：<<模式构建>>

13位ISBN编号：9787561823842

10位ISBN编号：7561823843

出版时间：2007-2

出版时间：天津大学

作者：沈江，陈青松 著

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<模式构建>>

内容概要

《模式构建：虚拟企业模式下的信息资源管理》以当前全球化进程中企业广泛实践的虚拟企业新模式作为研究重点，针对虚拟企业自身的复杂性、不确定性、异构性以及实践中遇到的管理、控制、协调及运作等问题，从虚拟企业外部特征和内部机制两大方面入手，通过对DLA理论模型构建、虚拟企业管理熵理分析、虚拟企业战略行为关系分析以及虚拟企业契约关系直辖市与管理的探讨，对虚拟企业在管理、控制、直辖市及运作等方面的关键问题进行了深入的研究。

本书从体系结构、协调策略以及企业的重组方案与原有系统的集成问题方面研究了从目标企业到虚拟企业的构建过程。

运用图论理论，提出了虚拟企业合作关系模型，对契约关系的机理、协调与管理等问题进行了详细的数学分析，并在此基础上探讨了虚拟企业合作关系的运行机制。

<<模式构建>>

作者简介

沈江，男，天津市人，1957年出生。
博士，天津大学管理学院教授、博士生导师，企业发展战略与工业工程研究中心主任，中国机械工程学会工业工程分析会秘书长，主持国家级、省部级及企业科研项目三十余项，获得国家发明专利一项，出版学术专著多部。

书籍目录

第一章 绪论第一节 虚拟企业产生的背景第二节 虚拟企业的优势、基本特征与亟待解决的问题第三节 本书的内容与结构第二章 信息时代企业的新模式——虚拟企业模式及其发展概况第一节 虚拟企业的发展情况第二节 虚拟企业的概念与特征第三节 虚拟企业模式复杂性研究第四节 虚拟企业资源建模分析第五节 虚拟企业宏观与微观环境第六节 虚拟企业信息集成技术及应用第七节 虚拟企业业务流程再造第三章 现代企业的信息资源与知识管理战略第一节 知识的本质第二节 知识管理的内涵第三节 现代企业的信息资源观第四节 虚拟企业中的结构：显性与隐性知识第五节 虚拟企业模式下的知识流行形态第六节 影响虚拟企业知识管理的内部外部因素第七节 虚拟企业的知识管理战略本章要点第四章 基于DLA的企业信息资源框架与系统建模第一节 虚拟企业的“维度—层次—属性”资源框架第二节 过程维度模型第三节 构建维度模型第四节 组织网际维度模型第五节 基于UML的视图方法本章要点第五章 优势资源导向的企业战略行为关系第一节 企业战略行为关系第二节 基于资源的企业战略第三节 虚拟企业战略行为关系理论第四节 企业战略和为关系分析第五节 虚拟企业的再造与重构第六节 战略行为关系的实施与问题本章要点第六章 虚拟企业战略行为关系协调与管理第一节 基于交易成本理论的契约关系分析第二节 图论相关概念第三节 企业间战略行为关系模型第四节 虚拟企业战略行为关系的协调第五节 企业战略行为关系中的信息资源传递与共享第六节 企业战略行为关系的解释及描述第七节 应用实例本章要点第七章 管理熵理论与企业信息资源传递效率评价第八章 案例分析结语

<<模式构建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>