

<<管理学案例库>>

图书基本信息

书名：<<管理学案例库>>

13位ISBN编号：9787561821428

10位ISBN编号：7561821425

出版时间：2005-6

出版时间：天津大学出版社

作者：赵涛

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

管理科学与工程科学的最大差异在于知识应用的复杂性、多变性和不确定性，没有放之四海皆准的决策准则，没有一套固定的成功管理模式。

《精品课程建设·管理学系列丛书：管理学案例库》描述了电子通信、家电、石化、汽车、钢铁冶金、电力、医药、零售、食品、航空等10多个行业的加多个典型企业的管理案例。

这些案例涉及的管理职能非常广泛，包括战略规划、人力资源管理、生产运作管理、市场营销管理等。

通过这些案例，使学生了解不同行业和管理环境和管理特点，理解管理知识和管理技术的应用，体验理论在实践上的含义，提升管理思维 and 创新能力。

《精品课程建设·管理学系列丛书：管理学案例库》适合于高等院校经济与管理类专业学生，也适合于其他各类学科（理、工、农、医等）及各个层次的学生（研究生、本科生、专升本生、函授生等），同时可为工商企业管理人员提供指导和借鉴。

《精品课程建设·管理学系列丛书：管理学案例库》与天津大学出版社出版的《管理学》一书配套使用效果更好。

书籍目录

战略管理篇案例1 TCL的发展战略 1.1 TCL的市场进入战略 1.2 TCL的竞争战略 1.3 TCL的科技创新战略案例2 格兰仕集团的战略体系 2.1 成功的战略转移 2.2 面向阶段的总体战略 2.3 成本领先的竞争战略 2.4 各具特点的职能战略案例3 中国感光材料行业发展战略分析 3.1 引言 3.2 世界感光材料行业分析 3.3 中国感光材料行业战略要素评价案例4 中国轿车特约服务业的环境分析 4.1 中国轿车特约服务模式 4.2 中国轿车特约服务业的宏观环境 4.3 中国轿车特约服务业的微观环境 4.4 小结案例5 发展中的青岛啤酒 5.1 公司简介 5.2 青岛啤酒的扩张 5.3 青岛啤酒的供应链管理 5.4 青岛啤酒在福建的品牌战略案例6 神州数码的战略转型与战略规划 6.1 神州数码公司简介 6.2 神州数码的并购战略转型 6.3 神州数码2002年的财政战略规划案例7 宝洁公司在中国的品牌管理 7.1 引言 7.2 宝洁公司的多品牌战略 7.3 宝洁公司的差异化品牌营销策略 7.4 宝洁公司的品牌保护策略 7.5 “润妍”品牌个案组织设计与人力资源管理篇案例8 CH公司的人力资源管理 8.1 人力资源部的职能定位 8.2 人力资源部的组织模式 8.3 集权与放权 8.4 市场导向 8.5 积极引进“外脑” 8.6 唯才是举 8.7 公平竞争案例9 中—阿公司的组织管理模式 9.1 中—阿公司投产初期面临的问题 9.2 中—阿公司的人员配置和组织机构分析 9.3 中—阿公司的管理模式分析案例10 FC医院的业务部制管理方法 10.1 医院概况.....领导理论篇经营动作管理篇评价与控制篇企业文化篇特色管理篇参考文献

编辑推荐

案例教学是以真实、具体的工商企业管理经历为素材，让学生体验实际管理问题的复杂性、多变性和不确定性，来引导学生主动挖掘、分析、判断潜在的或待决策的管理问题，并分析、讨论问题的解决方案。

本书以基本函盖各个行业的经典管理案例，使学生了解不同行业和企业的管理环境和特点，理解管理知识和管理技术的应用，体验理论在实践上的含义，提升管理思维和创新的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>