

<<工程项目投标策略>>

图书基本信息

书名：<<工程项目投标策略>>

13位ISBN编号：9787561819418

10位ISBN编号：7561819412

出版时间：2004-1

出版时间：天津大学出版社

作者：何增勤

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程项目投标策略>>

内容概要

随着我国经济建设的发展，建筑产业在国民经济中的作用日趋重要，工程项目招标投标活动中所涉及的范围、规模、效益越来越大。

工程项目投标活动的核心是投标策略的选择和运用。

《工程项目投标策略》是21世纪工程管理前沿研究系列丛书中的一册，在介绍建筑产业与市场、招投标制度的基础上，重点介绍了项目投标过程中的基本策略、中标承包合同签订策略、投标与承包过程中的风险管理策略。

对近年来正在发展中的投标辅助定量分析策略、技巧和投资决策支持系统等前沿研究成果进行了系统介绍。

《工程项目投标策略》可供经济管理相关机构、金融部门工作人员，从事项目管理、投资管理、咨询服务工作的专业人士以及高等院校相关专业的研究生、本科生在工作或学习的过程中使用。

<<工程项目投标策略>>

书籍目录

第一章 建筑市场与建筑产品第一节 建筑产业在国民经济中的作用第二节 建筑市场第三节 建筑企业第四节 建筑产品的特点与价格体系第五节 我国现行工程造价的构成与计算依据第二章 招标、投标制度概述第一节 招标投标制度的由来与实施原则第二节 工程项目招标的形式与管理第三节 工程项目招标的程序第四节 招标文件的编写与标底计算第五节 评标、中标、定标的工作要求第六节 “无标底”招标方法第三章 投标工作的组织和要求第四章 投标决策的基本策略第五章 中标承包合同的签订策略与技巧第六章 投标与承包过程中的风险管理策略第七章 确定投标方案的辅助分析方法与技巧第八章 投标决策支持系统参考文献谢辞

<<工程项目投标策略>>

编辑推荐

工程项目招标投标是一项系统工程，它由涉及一系列服从同一目的的、相互关联、相互作用、相互依赖的活动环节所组成。

承包商在参加招标投标活动时，面临着一个共同的问题，即他们不仅需要完整的、系统的、科学的关于招标投标的基本理论和知识，更需要在实践过程中寻求以投标中标为核心目标的投标策略选择的思维方法和实施模式。

<<工程项目投标策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>