

<<企业发展战略的选择>>

图书基本信息

书名：<<企业发展战略的选择>>

13位ISBN编号：9787561812570

10位ISBN编号：7561812574

出版时间：2000-1

出版时间：天津大学出版社

作者：赵国杰，于海洋 著

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业发展战略的选择>>

内容概要

《企业发展战略的选择》共分9章，论述了企业发展战略的各个方面，是国家与天津社会科学基金项目，包括：导论、战略选择的模式与创新、产品—市场—竞争战略选择、国际化发展战略选择等9个方面适合研究企业战略管理认识及MBA研修战略管理的必读书。

<<企业发展战略的选择>>

作者简介

赵国杰（1950.5-）现任天津大学教授，保定人。

曾务农做工，读清华大学本科，获天津大学硕士学位。

喜爱文学、哲学和历史，有诗词发表，主要著作如下： 1.《管理大趋势》（1999）（专著）

2.《企业文化与跨文化管理》（1999）（专著） 3.《集约化增长与创新》（1999）（专著）

4.《技术以济学》（1999）（专著） 5.《现代工程经济学》（1999）（专编） 6.《工程经

济与项目评价》（1999）（专编） 7.《企业发展战略的选择》（2000）（合著） 此外，撰写教材13部，论文80余篇。

并先后获得省、部级科技进步二等奖和软科学三等奖。

<<企业发展战略的选择>>

书籍目录

前言第1章 企业发展战略导论1.1 西文企业的经营战略与战略管理1.2 中国关于经营战略的研究1.3 企业发展战略概述第2章 企业经营战略选择的模式与创新2.1 企业战略选择模式2.2 战略选择中的企业环境感知2.3 战略思维过程与方法选择第3章 产品—市场—竞争战略选择3.1 PPM：企业经营战略评价方法3.2 BCG方法的基础与扩展、深化、创新3.3 企业产品结构转换战略案例分析第4章 企业技术发展战略的选择4.1 企业技术发展战略要领与类型选择

<<企业发展战略的选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>