

<<新编组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<新编组织行为学>>

13位ISBN编号：9787561796863

10位ISBN编号：7561796862

出版时间：2012-9

出版时间：华中师范大学出版社

作者：康善招，姚小远，相正求 著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编组织行为学>>

内容概要

《高等学校经济与管理类教材·基础课系列：新编组织行为学》是高等院校经济与管理类专业基础课教材。

系统而完整地阐述了组织行为学的基本概念和基本理论，包括个体知觉、个性心理与行为、群体规模与行为、团队组织和管理、群体沟通与冲突、领导与决策、组织设计与组织文化等内容。

为了更好地加深读者对教材内容的理解，每章内容后面都配有相应的案例和思考题。

《高等学校经济与管理类教材·基础课系列：新编组织行为学》既可作为各类型的经济管理专业本科生、研究生的教材之用，也可作为研究人员及各类组织尤其是企业经营管理人员的参考用书。

<<新编组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学的研究对象与方法第一节 组织行为学的研究对象第二节 组织行为学的历史演进和理论基础第三节 组织行为学的研究方法与模型第二章 知觉、归因与印象管理第一节 知觉第二节 社会知觉第三节 归因理论第四节 印象管理第三章 个性差异与管理第一节 个性的概述第二节 气质与管理第三节 性格与管理第四节 能力与管理第四章 价值观与工作态度第一节 价值观第二节 态度第三节 工作满意度第五章 激励理论第一节 需要、动机与激励第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论第四节 状态型激励理论第五节 激励的综合研究第六章 群体行为与绩效第一节 群体及其发展阶段第二节 影响群体行为和绩效的因素第三节 群体决策第七章 沟通、合作与团队建设第一节 人际沟通第二节 合作第三节 团队建设第八章 竞争、冲突与谈判第一节 竞争第二节 冲突第三节 谈判第九章 领导行为及其有效性第一节 领导第二节 领导特质理论第三节 领导行为理论第四节 领导权变理论第五节 领导理论研究前沿第十章 组织结构与设计第一节 组织的概念第二节 组织理论第三节 组织结构第四节 组织设计第十一章 组织变革与发展第一节 组织变革的概念第二节 组织变革的动因和内容第三节 组织变革的阻力及对策第四节 组织变革的基本模式第五节 组织发展第十二章 组织文化第一节 组织文化概述第二节 组织文化的作用和功能第三节 组织文化的建设参考文献

<<新编组织行为学>>

编辑推荐

作为一部教材，《高等学校经济与管理类教材·基础课系列：新编组织行为学》的目的在于培养学生在实践活动中正确的思维方式、良好的人际交往能力，学会自我激励与激励他人，学会应对挫折与提高自身的意志力，学会调节自我心态并消除各种心理疾病。从而，有效地协调组织内部各种工作关系，提高领导效能，促进组织变革并有意识地实现组织目标。

<<新编组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>