

图书基本信息

书名：<<现代商务日语听说教程（中级下）>>

13位ISBN编号：9787561780008

10位ISBN编号：7561780001

出版时间：2010-8

出版时间：华东师范大学出版社

作者：林进，赵建农 主编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

近年来，我国日语教育迎来了全新的发展机遇。

在高等教育中，外语教学的重要性非常明显，社会及市场对学生的外语要求趋向于实用化和多样化。

随着我国与日本经贸关系的不断发展，社会上对日语人才的需求大大增加。

为此，我们在广泛、认真听取全国诸多高等院校师生意见后，决定整合精干专业人才资源，编写一套日语专业教材。

本系列教材的编写思路是：在培养学生日语应用能力方面有所创新；在难度与分量上有所控制；在素材上有时代感、实用性和趣味性；适当增加听说技能训练的比重；教材与日本语能力考试密切结合，同时兼顾其他各类日语考试。

**教材特色** 1.注重语言基本功培养 ·充分体现日语专业的教学目标，既强调打好基础，又重视语言运用能力的培养；既考虑教材的实用性，也考虑素质教育的需要。

·根据编者在第一线积累的教学经验，教材力求循序渐进，由易到难，充分考虑学习者的认知水平和日语语言的习得规律。

·体现听、说、读、写综合发展方向，突出实际“语言技能”的培养。

2.富有时代特色 ·教材风格严谨而不失轻松，内容贴近学生生活及专业特点，能激发学生的学习兴趣。

·充分吸收应用语言学的最新研究成果，力求做到内容新、结构新、设计新。

·课文及会话力求语言自然流畅，语法用例准确可靠。

·既注重日语语言知识的学习及语言运用能力的培养，还注重日本社会、文化背景的介绍，同时考虑构建国际文化的大视野。

3.充分考虑日语专业教学的实际需要 ·注意与日本语能力考试衔接，同时考虑与其他各类日语考试的关联。

## 内容概要

本册教材是以日语专业以及开始进入中级日语的学习者为对象编写的听说教程，与日本语能力考试二级前期的听解关联，目标是为进入中级日语的学习者进一步打下扎实的听说技能基础。

全书共有十五课，每课分别由4个part构成。

Part 1分为中级日语听说训练及听情景对话并进行日语复述两个部分。

Part

2分为听录音选择正确答案和应用日语惯用语的会话训练两个部分。

Part 3为一篇商务活动中的情景任务对话。

Part

4安排一篇商务对话。

本教材特点在于听说结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>