

<<新闻采访>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访>>

13位ISBN编号：9787561772652

10位ISBN编号：7561772653

出版时间：2009-12

出版时间：华东师范大学出版社

作者：陈红梅

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻采访>>

内容概要

自上个世纪90年代以来,我国媒介业的发展环境发生了很大变化。

一方面,媒介经营成为显著话题,传媒机构的市场化程度大大加深。

另一方面,随着都市报、生活服务类报纸的崛起,以及如中央电视台《东方时空》等一批新型新闻栏目的推出,媒介业务发生了一场静悄悄的变革,新闻报道的受众导向性增强,并且催生了一些新的新闻报道理念和新闻处理方式。

本书以国内传播环境和新闻业务变革为背景,吸收近十多年来的新闻采访业务研究成果,总结和介绍新闻采访的一般规律和应用技巧。

本书内容由16章构成。

第一章,绪论。

介绍新闻和新闻记者工作的一般特点,描述国内新闻业的一般状况。

第二至八章,以新闻采访业务流程为主线,描述和介绍新闻价值、新闻线索、采访准备、访谈、观察、记录和核实的一般规律和应用技巧。

第九至十四章,以新闻报道题材和采访形态为主线,介绍和分析一些常见的新闻题材和报道形态的采访技巧,包括突发事件采访、人物专访、会议新闻采访、现象新闻采访、隐性采访和体验式报道。

第十五章,报道深度的开掘。

探讨和总结在新闻采访中寻找有价值的题材,挖掘报道特色,使采访走向深入的一般规律和技巧。

第十六章,互联网报道。

探讨和总结以互联网为代表的数字化传播技术手段在新闻采访中的应用方式、应用技巧,及其所带来的伦理问题。

各章具体内容情况如下:第一章“绪论:变化中的新闻业”。

新闻大多数时候是在讲述一个个鲜活的故事,但是,事实是新闻故事的全部依据,“客观”是新闻报道的基本原则。

从社会的角度,新闻报道不同领域、不同层面人士的观点,为社会争论和对话提供了平台。

数字传播技术的发展、面向市场的新闻改革和娱乐业的冲击是理解当今中国传媒业的三个主要纬度。

第二章“新闻价值”。

将新闻价值要素概括为八个方面:重要、显著、民生利益、时宜、及时和接近、进步和灾难、人情味、新鲜和趣味。

第三章“新闻线索”。

介绍获取新闻线索的主要途径。

第四章“采访准备”。

介绍记者采访前需要做的准备工作。

第五章“访谈”。

介绍访谈的一般技巧和需要注意的问题。

第六章“观察”。

强调“观察”作为一种采访手段在新闻采访中的重要性。

介绍新闻观察的一般技巧和策略。

第七章“记录”。

介绍新闻采访中笔记、录音、心记三种主要记录方式的运用技巧和需要注意的问题。

并从新闻记者自我保护的角度,介绍记者将采访记录作为法庭自我辩护的证据所需要注意的一些问题。

第八章“核实”。

分析新闻失实的形态和原因,概括记者对所获新闻素材进行核实的一般方法,强调核实工作对新闻报道的意义。

第九章“突发事件采访”。

快速反应是成功采访的关键。

<<新闻采访>>

突发事件的发生多有“前兆”，应尽早做出突发事件的应对预案。

“现场”对于突发事件采访特别重要。

具体介绍两种常见突发事件(气象事件和火灾车祸)的采访技巧。

就突发事件采访细节和伦理问题进行探讨。

第十章“人物专访”。

概括人物专访的类型，从争取专访机会、展示人物个性、让谈话生动起来三个方面介绍人物专访的一般策略和技巧。

第十一章“会议新闻采访”。

从寻找会议新闻眼、拓展会议纵深度、利用会议资源三个方面介绍会议新闻采访的一般策略和技巧。

具体介绍两种常见会议采访形式(演讲和学术会议)，探讨和总结会议采访中值得注意的细节。

第十二章“现象新闻采访”。

介绍现象新闻的一般特点，概括和分析捕捉新现象和进行现象新闻报道的一般策略和技巧。

第十三章“隐性采访”。

从内涵、特征、使用、争议等方面来介绍隐性采访的一般情况，总结和分析隐性采访的基本原则。

第十四章“体验式报道”。

分析体验式报道的选题特点，介绍体验式采访的要求和技巧，探讨体验式采访需要注意的一些问题。

第十五章“报道深度的开掘”。

强调深入采访对于新闻报道格局的影响。

从获取关键事实、寻找有特色报道角度、质疑达成对真相的认知、寻找事实背后的事实和反向思维出新意等五个方面探讨和总结挖掘深度事实的一般规律和技巧。

第十六章“互联网报道”。

从寻找采访对象、获得新闻源和收集参考资料三个方面，概括和总结记者利用数字传播技术手段进行新闻采访的一般策略，具体介绍电子邮件采访和在线采访两种数字采访技巧，探讨和分析互联网辅助新闻报道的伦理问题。

<<新闻采访>>

书籍目录

第一章 绪论：变化中的新闻业 一、客观的新闻故事 二、沟通对话的平台 三、传播技术的印痕 四、面向市场的选择 五、娱乐大潮的影响 六、记者的角色定位 第二章 新闻价值 一、重要 二、显著 三、民生利益 四、时宜 五、及时和接近 六、进步和灾难 七、人情味 八、新鲜和趣味 第三章 新闻线索 一、新闻线索的特点 二、从机关、部门获取线索 三、从各类媒介获取线索 四、从生活交往中获取线索 五、后续新闻 六、热线线索的管理 第四章 采访准备 一、平时准备 二、搞好与采访社区的关系 三、了解相关背景 四、拟定采访计划和采访提纲 五、选择和了解采访对象 六、其他准备 第五章 访谈 一、提问的方式和技巧 二、几种类型的采访 三、一般礼仪和其他细节 第六章 观察 一、细节的力量 二、观察现场 三、观察人物 四、培养观察的习惯 第七章 记录 一、做笔记 二、录音 三、心记 四、记录作为证据 第八章 核实 一、新闻失实的形态和原因 二、核实的一般方法 三、杜绝假新闻 第九章 突发事件采访 一、快速反应是关键 二、打有准备之仗 三、突发事件的现场 四、气象事件和火灾车祸 五、细节和伦理 第十章 人物专访 一、人物专访的类型 二、争取专访的机会 三、展示人物的个性 四、让谈话生动起来 第十一章 会议新闻采访 一、寻找会议“新闻眼” 二、拓展会议纵深度 三、利用好会议资源 四、演讲和学术会议采访 五、值得注意的细节 第十二章 现象新闻采访 一、捕捉新事物、新流行 二、发现新问题、新矛盾 三、由点带面，寻找典型故事 四、从综合中发现倾向 第十三章 隐性采访 一、什么是隐性采访 二、隐性采访的优势 三、隐性采访的争议 四、隐性采访的一般原则 第十四章 体验式报道 一、体验式报道的选题 二、体验要进得去出得来 三、值得注意的问题 第十五章 报道深度的开掘 一、采访深浅影响报道成败 二、获取关键性事实 三、寻找有特色的报道角度 四、质疑达成对真相的认知 五、表面的事实和背后的事实 六、反向思维出新意 第十六章 互联网报道 一、寻找合适的采访对象 二、获得新闻源 三、收集参考资料 四、电子邮件采访和在线采访 五、互联网报道伦理后记

<<新闻采访>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>