

<<高级商务汉语阅读>>

图书基本信息

书名：<<高级商务汉语阅读>>

13位ISBN编号：9787561772621

10位ISBN编号：7561772629

出版时间：1970-1

出版时间：华东师范大学出版社

作者：华霄颖 编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级商务汉语阅读>>

内容概要

《高级商务汉语阅读》分上下两篇，供两学期使用：上篇主要介绍外国企业进入中国后进行经济活动所需接触的一些环节，下篇介绍中国主要行业发展现状，重点介绍外资引进较多的行业状况。在练习的设计上，所有的练习文字均出自商务报刊文章，力求把传统的语言结构练习巧妙融于商务情景中，以增加练习的专业指向性；同时以任务教学法为指导，每一课都设计了开放式的小组协作任务练习，以培养学生搜索，进而阅读理解汉语资料的能力。本教材也适用于非学历的商务汉语教学。

<<高级商务汉语阅读>>

书籍目录

上篇 走进中国第一课 中国经济现状核心课文：中国经济继续保持高速增长相关链接：可持续发展延伸阅读：从“中国制造”到自主创新理解与表达词汇与结构综合练习第二课 外商投资趋势‘核心课文：加入WTO以来中国利用外资趋势相关链接：外商投资的形式延伸阅读：中国利用外资的未来走向理解与表达词汇与结构综合练习第三课 区域经济核心课文：您的公司在哪个区域最有机会?相关链接：“三海三陆”开放新格局延伸阅读：外资看好中国“第二梯队”城市理解与表达词汇与结构综合练习第四课 消费心理核心课文：攻心为上：中国消费者心理总结相关链接：洞察消费者延伸阅读：中国城市消费文化面相录理解与表达词汇与结构综合练习第五课 企业战略核心课文：三星品牌战略成功的启示相关链接：企业战略延伸阅读：宜家低价策略中国失灵理解与表达词汇与结构综合练习第六课 市场营销‘核心课文：不卖鞋子，只营销情感相关链接：市场营销延伸阅读：三得利啤酒：赢在上海理解与表达词汇与结构综合练习第七课 电子商务核心课文：部落化：淘宝的非沃尔玛式崛起相关链接：电子商务延伸阅读：中国电子商务任重道远理解与表达词汇与结构综合练习第八课 人力资源核心课文：阿里巴巴：需要“猎犬”培训“小白兔”相关链接：人力资源延伸阅读：“50”与“500”理解与表达词汇与结构综合练习第九课 危机公关核心课文：化危机为商机相关链接：企业危机公关延伸阅读：家乐福伪劣产品危机：沟通缺失理解与表达词汇与结构综合练习下篇 上海驰骋第十课 外资银行进入中国核心课文：银行业全面开放后的竞争格局相关链接：中国银行业全面开放的四个过渡阶段延伸阅读：未来五年，金融业改革应加快理解与表达综合练习第十一课 人民币升值影响几何?核心课文：升值提速出口企业面临生死考验相关链接：人民币兑美元汇率升值的影响延伸阅读：人民币升值引发境外网站购物热理解与表达综合练习第十二课 友邦保险深耕中国核心课文：友邦保险在中国超速发展的奥秘相关链接：友邦保险在中国的历史延伸阅读：中国保险业发展现状理解与表达综合练习第十三课 节能减排在中国核心课文：GE的绿色想象力相关链接：中国：节能减排仍有挖掘潜力延伸阅读：绿色奥运绿色创想理解与表达综合练习第十四课 星巴克的“中国之旅”核心课文：星巴克：从小众向大众的渗透相关链接：星巴克的“中国之旅”延伸阅读：星巴克与哈根达斯的“对华政策”理解与表达综合练习第十五课 便利店：新兴的商业零售业态核心课文：中国便利店行业绝处求生相关链接：便利店：新兴的商业零售业态延伸阅读：中国西部连锁便利店发展现状理解与表达综合练习第十六课 经济型连锁酒店的崛起核心课文：经济型连锁酒店：本土崛起PK国际扩张相关链接：何谓“经济型酒店”?延伸阅读：经济型酒店面临的挑战与发展趋势理解与表达综合练习第十七课 中国汽车业展望核心课文：通用汽车在中国的发展策略相关链接：中国市场中的日系汽车延伸阅读：新能源汽车叫好不叫座?理解与表达综合练习第十八课 中国互联网的将来核心课文：草根需求决定中国互联网未来相关链接：网络游戏：娱乐创造财富延伸阅读：中国互联网难脱娱乐装理解与表达综合练习生词总表专有名词表

章节摘录

区域定位：以北京、天津为主轴，以唐山、保定为两翼，发展中等城市；沿交通轴布置“葡萄串”式的城市走廊，构建成组合城市群。

产业特征：按地域特点进行城市产业错位经营，使京津两大枢纽进行分工与协作，打造京津唐高新技术产业带。

北京重点发展以物流、人流和以研发等为基础的产业；天津港是北方国际航运中心，发展电子信息、汽车、新能源等六大支柱产业；河北则承接京津产业梯度转移。

在产业链中，北京发展总部经济，河北作为制造业基地。

问题与挑战：以京津为主的环渤海区现在已滞后于珠三角和长三角，主要原因是彼此在区域经济合作与联合发展观念中以自我为中心，无法以整体观念解决地区问题。

沈大区：以沈阳、大连为中心辐射东北区域定位：沈阳和大连是辽宁经济发展的两个支点。

沈阳力争成为东北地区中心城市；大连是东北开放的窗口，要做东北亚国际航运中心，以推动东北的开放型经济建设。

产业特征：沈阳通过工业发展和城市经营，发展汽车产业，搞活旅游经济，同时引进外资，改变重、化工业城市形象。

大连也在调整经济结构，由旅游城市、足球城市向东北亚航运中心、IT外包中心转变，还设立了大连大窑湾保税港区。其中rr.外包对象以日韩为主，建立了“官助民办”软件园。

问题与挑战：振兴东北政策已实施，但许多城市的发展还是属以大工业、大项目为主的行政主导推动型，经济增长还有待向长效市场机制转型。

新疆边贸区：以喀什为中心辐射新疆区域定位：喀什是古丝绸之路的交通要冲，周边与五国接壤，有四个口岸对外开放，是进入中亚、西亚以及欧洲的国际通道，可以打造成为中亚经济圈的核心区。

新疆地处亚欧大陆腹地，与八国接壤，边境贸易、能源市场优势突出。

编辑推荐

您的公司在哪个区域最有机会？

三星品牌战略成功的启示 不卖鞋子，只营销情感 阿里巴巴：需要“猎犬”培训“小白兔”
银行业全面开放后的竞争格局 友邦保险在中国超速发展的奥秘 星巴克：从小众向大众的渗透
经济型连锁酒店：本土崛起PK国际扩张 通用汽车在中国的发展策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>