

<<体育管理学>>

图书基本信息

书名：<<体育管理学>>

13位ISBN编号：9787561762059

10位ISBN编号：7561762054

出版时间：2009-10

出版时间：华东师范大学出版社

作者：伯尼·L·帕克豪斯

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育管理学>>

### 内容概要

《体育管理学：基础与应用(第4版)》，是美国颇具影响的一部优秀教材，自1991年出版以来，到2001年曾多次再版，《体育管理学：基础与应用(第4版)》是2005年的最新版(第四版)。新的版本经过较为全面的修订，吸收了近年来体育管理学理论和实践的新成果，正如作者所言：“《体育管理学：基础与应用(第4版)》的第四版较为全面地汇集了体育管理专业领域内各类题材与研究方向，旨在满足体育管理从业人员对各类体育管理信息的需求。”

《体育管理学：基础与应用(第4版)》从体育管理的起源入手，从管理学的角度阐释了在体育行业中如何对各类资源实施管理，而且涉及到法律、劳资关系等问题；不仅论述到学校环境中的体育管理，而且涉及到相关的公共、私人部门的体育。

<<体育管理学>>

作者简介

作者：(美国)伯尼·L·帕克豪斯(Bonnie L.Parkhouse)等 译者：裴立新 成琦 等

<<体育管理学>>

书籍目录

第一部分 基础知识 第一章 体育管理的发展史 第二章 科研和调查 第三章 体育管理中的道德伦理 第四章 体育行业员工多样性的管理 第二部分 结构与政策 第五章 管理职能 第六章 组织理论与体育研究 第七章 体育管理 第八章 国际体育的管理体制 第九章 体育场馆管理 第十章 适用于体育的基本法律 第三部分 经济学和财务 第十一章 经济学与体育 第十二章 会计与预算 第十三章 体育融资 第四部分 市场营销 第十四章 体育市场营销：战略和战术 第十五章 赞助 第五部分 职业体育的相关问题 第十六章 群决策与问题解决 第十七章 体育人力资源管理 第十八章 职业体育中的劳资关系 第六部分 体育管理的实践经验和职业生活 第十九章 通过实习经历获得实践知识 第二十章 体育管理的范围和工作机会 后记

## 章节摘录

插图：第一部分基础知识 第一章体育管理的发展史一、体育管理的定义从实践的角度看，体育管理早在古希腊时期就已经存在了。

那时，角斗士之间，以及角斗士与野兽之间的格斗吸引了大批观众。

第十一届奥运会，就是由古朱迪亚 国王——希律王（Herod）担任名誉主席，以盛大的开幕式拉开整个运动会的序幕，并通过各种体育竞技比赛来愉悦成千上万的观众（Frank，1984）。

帕克斯和奥拉夫森（Parks and Olafson，1987）认为，要举办如此大规模的运动会，当时一定曾出现过食品和饮料的承办商、推销商、采购代理机构、市场营销人员，以及经营管理决策人员。

现在，体育管理不只是一门学科，同时也成为了一种专门的职业，它为很多人提供了全职工作和主要的收入来源（Soucie and Doherty，1996）。

今天，所有这些在体育管理实践领域工作的人员，都被称之为体育管理行业的从业人员。

尽管“体育管理”（sports management）和“体育行政管理”（sports administration）这两个名词经常被相互替代使用，但前者从普遍或全面的角度对这个学科进行了更为准确的描述。

也就是说，“管理”一词完整地包括并代表了所有与体育相关的领域。

德森希等人（DeSensi et al，1990）将其范围界定为包括体育设施，宾馆和娱乐场所，公共和私人的健身和球类俱乐部，体育用品经营，高校和职业体育在内的相关领域。

与此同时，他们把体育管理定义为：“生产或提供体育相关产品或服务的组织或部门所采用的，与计划制定、组织、指导、预算编制和控制、领导以及评估相关的所有技能的综合。

”

## &lt;&lt;体育管理学&gt;&gt;

## 后记

“体育管理学”是体育管理专业学生的一门专业主干课程。

该课程旨在培养理论与实践相结合的体育管理人才。

然而，“体育管理学”作为一门学科，进入我国的时间并不长，现今体育发展形式的多样化和体育发展的社会作用，使这一理论思想受到了极大的重视。

尽管如此，相对于国外体育管理发展的相对成熟来说，我国体育管理人才的培养与社会需求仍有很大的差距，在该领域中尤其缺乏既懂体育、又懂体育经营的人才。

由于体育的国际化特征越来越明显，通晓国际体育运作方式的体育管理人才将会是体育管理在未来发展的一个亮点。

《体育管理学——基础与应用》，是美国颇具影响的一部优秀教材，自1991年出版以来，到2001年曾多次再版，本书是2005年的最新版（第四版）。

新的版本经过较为全面的修订，吸收了近年来体育管理学理论和实践的新成果，正如作者所言：“本书的第四版较为全面地汇集了体育管理专业领域内各类题材与研究方向，旨在满足体育管理从业人员对各类体育管理信息的需求。”

该书主要有以下特点：第一，内容全面。

本书从体育管理的起源入手，从管理学的角度阐释了在体育行业中如何对各类资源实施管理，而且涉及到法律、劳资关系等问题；不仅论述到学校环境中的体育管理，而且涉及到相关的公共、私人部门的体育。

第二，条理清晰。

本书将众多内容依照教学的需要精心设计，条理性强，重点突出，脉络清晰，便于教师的讲解与学生的学习。

第三，理论结合实际。

教材从实际出发，不尚空论，并附有大量的事例、数据和为数众多的案例，这使得本书有较强的可操作性和普遍适用性。

非教育环境的体育管理从业人员和对体育管理有兴趣的各类人士，也能从阅读中增长知识，拓宽视野。

第四，注重学生能力的培养。

教材的各个章节均附有大量的思考练习与技能培训作业，相信学生在使用本书开展学习时能较好地通过教材所提供的各种资料和练习掌握体育管理学的基本理论和方法。

<<体育管理学>>

编辑推荐

《体育管理学:基础与应用(第4版)》由华东师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>