

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787561760758

10位ISBN编号：7561760752

出版时间：2008-8

出版时间：华东师范大学出版社

作者：金润圭 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

管理是人类的一种特殊活动。  
物质生产是人类的基本活动，管理则首先与人类的生产活动紧密相联。  
只要有生产活动，管理就不可避免。  
这正如马克思所比喻的那样，一个乐队离不开指挥，生产也须臾离不开管理。  
生产活动需要投入劳动、资本和管理等要素。  
在一定的条件下，劳动与资本可以互相替代，但是管理与其他生产要素之间不存在替代关系。  
管理是劳动、资本等要素的一种补充，没有这种补充，其他的生产要素就不能合理配置，就不能转化为生产力。  
随着人类社会的发展，人类活动已经不仅仅局限于生产，管理也从基本的生产管理扩展到经营管理、行政管理、公共管理、文化管理等各个领域。  
在21世纪，管理活动在整个社会中简直是无处不在、无时不有。  
今天，我们随意打开中文谷歌搜索引擎，搜索“管理”这个词，符合条件的就有1610000000项。  
管理的普遍性和重要性，从中可见一斑。  
有关管理的实践活动，可以追溯到数千年前。  
埃及人在建造金字塔时已经运用了规划、组织和控制职能。  
罗马帝国设计了一种精密的组织结构，极大地方便了沟通和控制。  
我国早在1500年前就建立了复杂的政府组织结构。  
很难想象，如果没有有效的组织与管理，蔚为壮观的万里长城怎么能够建成？  
尽管管理的历史源远流长，但是，管理本身却一直得不到应有的重视。  
真正认识、研究，并逐渐形成比较系统的管理理论直到19世纪才开始。  
20世纪初以来，基于资本主义大生产的实践和社会的发展，西方很多管理者和理论家相继提出了科学管理、行政管理、行为科学、管理科学等系统的管理理论。  
管理实践不断发展，管理理论层出不穷，以至于形成了管理丛林。  
在当代，各种各样的管理理论又在走向融合。  
我国古代一些思想家虽然曾经关注管理活动，有过一些关于管理的基本思想，但是中国长期以来处于封建社会，没有工厂式的大生产。  
所以，有关管理的一些思想是间接的、零星的，主要表现在文化和哲学层面。  
我们之所以重新学习我国古代的管理思想，为的是站在21世纪管理的高度，寻求中华文化与思想之根，中西结合，博采众长，以建立适合中国文化传统的管理理论与思想。

## 内容概要

本书既汲取中西方传统管理经验和理论之精华，又从现代管理的理论和实践视角重新解读管理的计划、组织、领导、控制等职能，并重点阐述管理创新和跨文化管理等问题。

本书是经管类专业的基础课教材，也可作为企业管理人员的参考读物。

本书特色如下：  
综合性 本书涉及管理的各种基本问题，让读者对管理的实践和理论形成较全面的认识。

继承性 本书努力梳理各种管理经验与理论，消化吸收已有管理学教材的有益成果，力求在更高的起点选择和编排内容。

新鲜性 本书在总结以往管理经验的基础上，注意吸收最新的理论成果，尽可能多地反映现代管理的新鲜观点和新鲜思想。

参与性 本书在案例选择、思考题设问等方面，凝聚了编写者多年的教学经验和心得，深入浅出，充分考虑学生的参与性。

## 书籍目录

前言第一章 导论 第一节 管理及其特性 一、管理的概念 二、管理的特性 第二节 管理职能 一、计划 二、组织 三、领导 四、控制 第三节 管理者 一、管理者及其分类 二、管理者的角色 三、管理者的技能 第四节 管理学的研究对象与方法 一、管理学的研究对象 二、管理学的研究方法 三、管理学面临的挑战第二章 管理思想与理论的产生 第一节 东方管理思想的产生 一、人类的管理实践 二、中国传统文化思想 三、中国传统管理思想 第二节 西方管理思想的产生 一、西方古代管理思想 二、西方早期管理思想 第三节 古典管理理论 一、泰罗的科学管理理论 二、法约尔的组织管理理论 第四节 行为科学理论 一、人际关系理论 二、有关人的需要、动机和激励问题 三、同企业管理有关的“人性”问题第三章 当代管理理论与挑战 第一节 管理理论丛林 一、管理理论丛林形成的原因 二、管理理论丛林中的主要学派 第二节 西方管理理论的整合 一、企业文化 二、全面质量管理 三、学习型组织 四、企业再造理论 五、知识管理 六、西方管理理论整合的特点 第三节 东西方管理思想的融合 一、西方管理危机 二、东方管理理论的发展 三、东西方管理思想的比较 第四节 管理理论发展的启示和挑战 一、管理理论发展历程的启示 二、管理理论面对的挑战第四章 管理的环境 第一节 社会环境 一、管理伦理化 二、社会责任 三、其他外部社会环境 四、组织内部的社会环境 第二节 组织文化 一、组织文化的内涵 二、组织文化的功能 三、组织文化的建设 第三节 技术与信息 一、技术环境与管理技术 二、信息环境 第四节 全球化环境 一、全球化与经济全球化 二、经济全球化的机遇与挑战 三、全球竞争的障碍第五章 决策和计划 第一节 决策及其过程 一、决策及其特点 二、决策过程 三、决策的影响因素 第二节 决策理论与方法 一、决策理论 二、决策的方法 第三节 计划制定与实施 一、计划的任务和内容 二、计划的类型 三、计划的编程序 第四节 计划的执行与调整 一、目标管理 二、滚动计划 三、网络计划技术第六章 组织 第一节 组织结构的基本要素 一、部门分工 二、管理幅度和管理层次 三、职权的配置 第二节 组织结构类型及其演化 一、影响组织设计的因素 二、组织结构的基本类型 三、组织结构的演化 第三节 组织中的人力资源管理 一、人力资源管理的意义和内容 二、人力资源规划 三、人员招聘和选拔 四、培训与发展 五、绩效评估 第四节 组织变革 一、组织变革的必要性和目标 二、组织变革的动力与阻力 三、组织变革的方式第七章 激励、领导与沟通 第一节 激励与绩效 一、激励理论 二、激励系统及其对组织的影响 三、激励系统设计需注意的问题 第二节 领导及其影响力 一、领导的本质 二、领导者影响力的源泉 三、有效领导的决定因素 第三节 人际关系与沟通 一、沟通与沟通过程 二、沟通的类型 三、提高沟通的有效性第八章 控制 第一节 控制概述 一、控制的含义 二、控制的必要性 三、控制的原则 四、控制的类型 五、控制系统 第二节 控制过程 一、确定标准 二、衡量工作 三、分析衡量结果 四、采取管理行动 第三节 控制的内容与方法 一、人员控制 二、财务控制 三、作业控制 四、信息控制 五、安全控制 第四节 预算控制 一、预算的种类 二、预算控制中常出现的问题 三、预算编制方法第九章 管理创新 第一节 管理与创新 一、创新 二、管理创新的含义 三、管理创新的内容 第二节 组织创新 一、组织创新论 二、组织创新的含义 三、组织创新的过程 第三节 制度创新 一、制度创新及其理论 二、企业制度创新及其理论 三、企业制度创新的途径 第四节 管理模式与方法创新 一、管理模式创新 二、管理方法创新第十章 全球视角的管理 第一节 全球战略 一、全球战略的内涵与特征 二、全球扩展的优势来源 三、全球战略的基本类型 四、全球市场的进入模式 第二节 全球组织结构的设计 一、全球组织结构设计的复杂性 二、全球组织结构的基本类型 三、全球组织结构的选择 第三节 跨文化与领导 一、跨文化组织 二、跨文化的机遇与挑战 三、跨文化下的领导 第四节 全球控制 一、全球控制面临的特殊挑战 二、全球控制的基本模式 三、全球控制的基本手段参考文献

## 章节摘录

第一章导论 开篇案例 曾几何时，我们的生活中充斥了越来越多的、令人眼花缭乱的管理概念——全面质量管理、绩效管理、情境管理、目标管理、流程再造、CEO、职业经理人、学习型组织、虚拟组织、MBO、员工持股、组织文化、竞争力、执行力、领导力……面对滚滚而来的中西方管理思想和管理理论，企业管理者们投入了巨大的学习热潮，并勇于付诸于管理实践，这似乎已经成为企业家们的一种时尚。

教育机构、管理咨询机构以及媒体等也发挥了传播和宣传的作用。

曾有报道，从1991年9所中国高校开始试办MBA教育到2007年96所高校招收MBA学员，累计招生人数已超过15万人。

诚然，在中西方管理思想和方法的熏陶下，中国企业的整体管理水平有了相当程度的提高，但是并非个个强身健体，有的企业死搬硬套国外的理论，只是简单地将别人的管理经验拿来，用管理骆驼的方法管理兔子，结果收效甚微。

人类的管理活动具有普遍适用的规律，所以管理学应作为一门科学去认真学习。

但是，某种管理理论或者经验并不是包治百病的灵丹妙药，管理具有很强的实践性，管理上的挑战是无穷无尽的，所以管理者要动用智慧去思考、探索和创新。

管理是科学和艺术的结合。

第一节管理及其特性 管理是什么？

对于一个从未亲历管理工作的人或从未学习过管理知识的人来说，就像雾里看花，朦胧而神秘，说也说不清。

然而，即使对于有些正在从事管理工作的人来说，也未必明了，甚至是困惑的。

……

编辑推荐

《工商管理“十一五”规划教材：管理学》既汲取中西方传统管理经验和理论之精华，又从现代管理的理论和实践视角重新解读管理的计划、组织、领导、控制等职能，并重点阐述管理创新和跨文化管理等问题。

全书共分三个部分：第一部分是导论，包括第一章、第二章、第三章和第四章，主要分析管理的一般性问题，管理思想的发展以及管理的环境；第二部分是管理的职能，包括第五章、第六章、第七章、第八章，从决策和规划、组织、领导、激励与沟通、控制五个方面阐述了现代管理的职能；第三部分是管理职能在当代的深化和延伸，包括第九章和第十章，着重探讨了管理创新和国际化问题。全书各章都设计了小结、案例和思考题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>