

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787561758045

10位ISBN编号：7561758049

出版时间：2008-3

出版时间：华东师大

作者：江少文

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 前言

现代物流管理作为一个新兴产业正在中国崛起,其中有许多艰难,也有许多创造和欣喜。在这一过程中,上海港的货物吞吐量在2005年已跃居全球第一,集装箱吞吐量也进入世界排名前三位。洋山港的建设和运营也正按照计划,有条不紊地进行着。2005年上海浦东国际机场货邮吞吐量也已进入世界前十位。为适应上海及长江三角洲地区经济发展对航空货运的需求,上海市适时启动了浦东机场扩建和虹桥机场的改建工程,为2015年上海机场货邮吞吐量进入世界前列做好准备。

在这种形势下,上海市、长江三角洲地区乃至全国各大中型城市对干物流人才的需求也迅速扩张。各地的高职高专院校纷纷建立了物流管理专业,以应对这一市场需求。为满足学生学习过程中对于教材及参考书的大量需求,美国启明研究院和东方国际物流(集团)有限公司联手,在华东师范大学出版社的鼎力支持下,组织上海有关高校、高职院校、跨国公司内的学者和专家联合编写了这套“高职高专现代物流管理系列教材”。该套教材以美国物流教材为母版,结合我国的实际情况,在内容上和体例上都与目前国内出版的相关物流教材有所差别,内容上更具系统性、体例上更具灵活性和操作性,以适合高职高专学生使用。

现代物流管理是在供应链管理条件下对物资流动的服务管理模式,它以运输、仓储、配送、装卸、搬运、包装、信息服务为基础手段,融入企业战略、市场营销、运营管理、会计成本核算、项目管理、技术经济,以

及相关法学等多门学科的精华。

物流行业要求员工具有广泛的知识面、宽广的视野、扎实的工程基础和灵活的市场头脑。

本套教材基于高职高专学生的特点和对现代物流管理的认识进行编排和撰写。

教材具有五大特点: 1.要点突出,内容简明。

本系列教材力求将现代物流有关的新概念、新知识以简洁明了的方式表现出来,方便学生和相关读者学习。

2.注重实务,操作性强。

本系列教材从企业业务层面讨论物流理念的应用,介绍先进企业的具体做法,力求使内容切合企业的实际操作。

3.概念清晰,案例新颖。

本系列教材尽量采用标准术语,对业内常用的非标术语进行归类解释,尽量采用物流行业最新案例,结合最新政策,体现规范性和前瞻性。

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 内容概要

进入21世纪以来,中国物流业的发展受到了我国各级政府的高度重视,在我国第十一个五年计划发展纲要之中,已经将物流业的发展列为我国新世纪的重要发展领域。

如何借鉴国外第三方物流的成功经验和运作模式,结合中国国情,将现代管理技术和信息技术运用到这一领域,研究出中国第三方物流的最佳运作模式,已成为我国物流业界乃至政府所关注的焦点。

中国第三方物流的发展需要大量的物流人才,而这方面的人才又奇缺。

为此,各级政府部门必须重视发展第三方物流,提高第三方物流的管理与运作水平,加快培养物流经营管理、物流技术应用等现代物流人才,特别是造就大批物流企业第一线技术操作和运作管理的应用型人才。

本书由第三方物流的基本理论、第三方物流客户服务、传统企业的第三方物流转型与管理、第三方物流配送、服务业的第三方物流服务、第三方物流管理、第三方物流的供应商管理、基于供应链管理的第三方物流、电子商务环境下的第三方物流、第三方物流企业的组织模式、第三方物流的运作环境与实施、第三方物流信息系统与技术共12章组成。

本书编写的宗旨是侧重理论与实际的结合。

本书可作为普通高等院校物流管理相关课程的教学用书,以及大专和高职高专物流管理相关课程的教学用书;也可作为企业物流管理人员和相关专业人员学习参考之用,以及作为我国物流企业和其他企事业单位从事物流工作的在职人员的培训用书。

## <<第三方物流>>

### 作者简介

江少文，上海建桥学院商贸系物流管理专业副主任，副教授，上海市劳动和社会保障局职业技能鉴定中心专家。

已编著、主编有《现代物流》、《集装箱运输管理与实务》（国家级“一五”规划教材）、《现代仓储管理实务》、《配送中心运营与管理》（国家级“十一五”规划教材）等多本教材。

主持并完成了“浦东新区仓储运输供需资源要素整合与物流模式探讨”等多项物流科研项目，发表物流相关论文20余篇。

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 第三方物流的基本理论 学习要求 第一节 第三方物流的基本概念 第二节 第三方物流的产生 第三节 第三方物流的企业类型 第四节 第三方物流的服务空间 第五节 第三方物流的利益来源 第六节 第三方物流发展的现状与趋势 案例 自测题 部分参考答案第二章 第三方物流客户服务 学习要求 第一节 第三方物流客户服务的需求分析 第二节 第三方物流客户服务与模式 第三节 第三方物流服务成功的因素 第四节 第三方物流客户投诉体系 案例 自测题 部分参考答案第三章 传统企业的第三方物流转型与管理 学习要求 第一节 传统物流企业向第三方物流转型 第二节 运输企业的第三方物流转型与管理 第三节 仓储企业的第三方物流转型与管理 第四节 货运代理企业的第三方物流转型 案例 自测题 部分参考答案第四章 第三方物流配送 学习要求 第一节 第三方物流配送中心的运作模式 第二节 第三方物流配送企业的业务流程 案例 自测题 部分参考答案第五章 服务业的第三方物流服务 学习要求 第一节 金融服务业的第三方物流服务 第二节 流通服务业(简称流通业)的第三方物流服务 第三节 其他服务业的第三方物流服务 案例 自测题 部分参考答案第六章 第三方物流管理 学习要求 第一节 第三方物流的装卸搬运管理 第二节 第三方物流的流通加工管理 第三节 第三方物流的成本管理 第四节 第三方物流的质量管理 第五节 第三方物流的业务与技术管理 第六节 第三方物流的营销管理 第七节 第三方物流服务项目的监控 第八节 第三方物流的整合策略 第九节 第三方物流的合同管理 第十节 第三方物流的风险及保险管理 案例 自测题 部分参考答案第七章 第三方物流的供应商管理第八章 基于供应链管理的第三方物流第九章 电子商务环境下的第三方物流第十章 第三方物流企业的组织模式第十一章 第三方物流企业的运作环境与和实施第十二章 第三方物流信息系统与技术主要参考书目

## &lt;&lt;第三方物流&gt;&gt;

## 章节摘录

## 第一章 第三方物流的基本理论 第一节 第三方物流的基本概念 一、第三方物流的定义

第三方物流 (Third Party Logistics, TPL, 3PL) 是20世纪80年代由美国物流管理委员会首先提出的。

第三方物流是相对“第一方”发货人和“第二方”收货人而言的,它通过第一方或第二方的合作来提供其专业化的物流服务,不拥有商品,不参与商品的买卖,而是为客户提供以合同为约束,以结盟为基础的系列化、个性化、信息化的物流代理服务。

因此,第三方物流又称为合同物流 (Contract Logistics)、外包物流 (Outsourcing Logistics)、物流联盟 (Logistics Alliance)。

目前关于第三方物流的定义,国内外还没有一个统一的定义。

在我国2001年公布的《物流术语标准》中,将第三方物流定义为“供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式”。

实际上,第三方物流是物流渠道中的专业化物流中间人,以签订合同的方式,在一定期间内,为其他企业提供的所有或某些方面的物流业务服务。

从广义的角度以及物流运行的角度来看,第三方物流包括一切物流活动以及发货人可以从专业第三方物流商处得到的其他一些增值服务。

提供这一服务是以发货人和第三方物流商之间的正式合同为条件的。

这一合同明确规定了服务费用、期限及相互责任等事项。

常见的第三方物流服务包括物流系统设计、报表管理、货物集运、选择承运人、海关代理、信息管理、仓储管理、业务咨询、价格谈判等。

## <<第三方物流>>

### 编辑推荐

第三方物流是20世纪80年代由美国物流管理委员会首先提出的。第三方物流是相对“第一方”发货人和“第二方”收货而言的。它通过与第一方或第二方的合作来提供专业化的物流服务。它不拥有商品，不参与商品的买卖，而是为客户（第一方或第二方）提供以合同为约束、以结盟为基础的系列化、个性化、信息化的物流代理服务。因此，第三方物流又称为合同物流、外包物流、物流聪明。

《高职高专现代物流管理系统教材：第三方物流》侧重理论与实际的结合，既可作为产普通高等院校物流管理相关课程的教学用书、大专和高职高专物流管理相关课程的教学用书，也可作为物流企业管理人员和相关从业人员学习参考用书，以从事物流工作的在职人员的培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>