

<<当代商务日语（初级上）>>

图书基本信息

书名：<<当代商务日语（初级上）>>

13位ISBN编号：9787561753989

10位ISBN编号：7561753985

出版时间：2007-9

出版时间：经济

作者：16开

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代商务日语（初级上）>>

内容概要

近年来,我国高等职业教育迎来了全新的发展机遇。

在高等职业教育中,外语教学的重要性非常明显,社会及市场对高职学生的外语要求趋向于实用化和多样化。

随着我国与日本经贸关系的不断发展,社会上对日语不同层次人才的需求大大增加。

这种人才需求的变化,自然要求人才培养模式的改革,也需要我们顺应人才培养模式的变化编写新型教材。

然而,当前真正为高职高专院校量身定做的日语教材却难以寻觅,大多数院校无奈之下或使用本科院校教材或使用社会业余学习所用教材。

为此,我们在广泛、认真听取全国诸多高职高专院校师生意见后,决定整合精干专业人才资源,编写一套为高职高专院校日语专业量身定做的日语教材。

本系列教材由综合教程与听说教程两套教材构成,其编写思路是:在培养学生职业日语应用能力方面有所创新;在难度与分量上有所控制;在素材上有时代感、实用性和趣味性;适当增加听说技能训练的比重;教材与日本语能力考试密切结合,同时兼顾其他各类日语考试。

教材特色 1. 注重语言基本功培养 充分体现高职高专日语专业的教学目标,既强调打好基础,又重视语言运用能力的培养;既考虑教材的实用性,也考虑职业素质教育的需要。

根据编者在第一线积累的教学经验,教材力求循序渐进,由易到难,充分考虑学习者的认知水平和日语语言的习得规律。

体现听、说、读、写综合发展方向,突出实际“语言技能”的培养。

2. 富有时代特色 教材风格严谨而不失轻松,内容贴近学生生活及专业特点,能激发学生的学习兴趣。

充分吸收应用语言学的最新研究成果,力求做到内容新、结构新、设计新。

3. 充分考虑高职教学的实际需要; 注意与日本语能力考试的衔接,同时考虑与其他各类日语考试的关联。

充分利用现代化教育技术手段,配套制作多媒体课件,使教材做到立体化,既方便课堂教学,又方便学习者自主学习。

<<当代商务日语（初级上）>>

书籍目录

第1课第2课第3课第4课第5课第6课第7课第8课第9课第10课第11课第12课第13课第14课第15课第16课
第17课第18课第19课第20课附录

<<当代商务日语（初级上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>