

<<09春名师课堂>>

图书基本信息

书名：<<09春名师课堂>>

13位ISBN编号：9787561751534

10位ISBN编号：7561751532

出版时间：2009-1

出版时间：华东师范大学出版社

作者：成小荷 主编

页数：111

字数：107000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<09春名师课堂>>

内容概要

亲爱的同学，您是否已经意识到，时代发展到今天，扑面而来的是一个互联网的新世纪？您是否已经感受到它对我们形成的巨大压力和挑战？

亲爱的同学，千万别退却，千万别错过，迎上去，到网上去试一试，互联网平台呈现的是一种全新的学习方式——前所未有的、无限开阔的思维空间，与众不同的、贴近现实的知识深度和广度，多种灵活生动的网上互动形式……所有这些都深深地将吸引着我们，从而使我们现有的学习内容和思维方式产生质的飞跃。

比如，仅从名师的课程内容来看，借助互联网，使学习资源得到极大的丰富和拓展，可以满足我们很多同学的需要，不管您生活在上海哪个区域，都可以共享上海名师的思想和智慧，这对于您培养自己良好的思维品质、勤勉的学习习惯和不断创新的实践能力，无疑会有很大帮助。

相信您一定能迅速适应这种新的学习方式，跟上互联网时代的发展，做一个对社会有用的人。

《名师课堂》这套图书，是本社继“《一课一练》之传说之旅”教育游学网站成功开发小学版和初中版以后，又一套真正把图书和网络紧密结合的互联网多媒体教学辅导书。

它极大地发挥了图书和互联网的优势，生动形象地再现了各学科所要学习的主要内容。

这套图书以周为单位，每周由“讲”和“练”两部分组成，讲和练都采取了图书与电子网络相结合的全新的呈现方式。

小学全部用动画的形式进行课堂教学，初、高中由图书的作者用课堂实录（视频）的方式进行授课。每周有“知识与方法”、“拓展与提高”、“周末训练”三大板块。

“知识与方法”注重名师的指导和启发，帮助我们梳理贯通每周所学知识，并创造性地加以思考和运用。

书中介绍了多种思维方法，并采用例题解析的形式进行演示和点评。

“拓展与提高”结合教材，增加了一些新的内容和材料，进一步激发学生思维的积极性，培养学生多层次多角度地分析、思考和解决问题的能力。

“周末训练”是一套出自名师之手、经缜密设计的训练系统，覆盖每周所有学习内容，突出重点和难点、疑点和盲点，注重于巩固、迁移和综合运用，把握训练的有效性。

应该特别说明的是，参与本套图书的编写者都是上海市富有教学经验的知名特、高级教师，他们的“讲解”简洁精当、“训练”切中实质，是构成本套图书的精华所在。

我们希望把图书和网络做得像诗歌、音乐和星体学一样迷人，让同学们产生无尽的兴趣：原来学习可以这么有趣，原来学习可以这么快乐。

使用这套图书的同学即可享受“网上课堂”的售后服务。

每学期15~16周，与上海市二期课改教材完全同步。

本套图书的小学版，其精美的插图，还有网上丰富多彩的动画、游戏和趣味学习内容，均由上海意智成网络科技有限公司制作。

书籍目录

第1周 Module 1 Unit 1第2周 Module 1 Unit 2第3周 Module 1 Unit 3第4周 Module 2 Unit 1第5周 Module 2 Unit 2第6周 Module 2 Unit 3第7周 期中测试卷 (A卷) 第8周 期中测试卷 (B卷) 第9周 Module 3 Unit 1第10周 Module 3 Unit 2第11周 Module 3 Unit 3第12周 Module 4 Unit 1第13周 Module 4 Unit 2第14周 Module 4 Unit 3第15周 期末测试卷 (A卷) 第16周 期末测试卷 (B卷) 音带文字及参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>