

<<经典和现代测验理论导论>>

图书基本信息

书名：<<经典和现代测验理论导论>>

13位ISBN编号：9787561737156

10位ISBN编号：7561737157

出版时间：2004-7

出版时间：华东师范大学出版社

作者：Linda Crocker,James Algina

页数：600

译者：金瑜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典和现代测验理论导论>>

内容概要

本书特点：首先，此书中对于经典测验理论和现代测验理论的介绍兼而有之，内容全面而丰富。一方面作者沿着测验分数获得之过程，从基本的测验理论概念到技术性极强的测量特征分析、测验评分及解释等诸多环节，无一不涵盖其内。

另一方面，根据测验理论发展的轨迹，在相关章节逐次对传统经典测验理论和现代测验理论各自的精髓之处进行透彻的介绍和评价。

第二，此书很好地做到了理论和实际的结合。

在每章之后都有一些练习题，提供一些实际心理测量情境，模拟一个心理测量中真实能遇到的问题，大大提高运用效应。

第三，本书在全书的组织结构和写法手法上也很有特点。

每章配有大量实际例子帮助读者巩固加深对每章介绍内容的理解。

每章后面的小结更是作者的精心安排，它可使读者更清楚地把握每章的主要内容，易于理清每章的知识要点及知识结构安排。

<<经典和现代测验理论导论>>

书籍目录

总序译者前言中文版序序第一部分 测量理论介绍 第1章 什么是测验理论 第2章 测验理论中的统计概念 第3章 度量概述 第4章 测验编制过程 第5章 合成的测验分数第二部分 信度 第6章 信度和经典真分数模型 第7章 信度估计的方法 第8章 概化理论介绍 第9章 标准参照测验的信度系数第三部分 效度 第10章 效度导论 第11章 预测和分类的统计方法 第12章 选择中的偏差 第13章 因素分析第四部分 测验编制中的项目分析 第14章 项目分析 第15章 项目反应理论介绍 第16章 检查项目偏差第五部分 测验计分和解释 第17章 对猜测的矫正与其他计分方法 第18章 标准设置 第19章 常模与标准分数 第20章 不同测验间的分数等值化参考文献

<<经典和现代测验理论导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>