

<<企业伦理>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理>>

13位ISBN编号：9787561726273

10位ISBN编号：7561726279

出版时间：2001-8

出版时间：华东师大

作者：陈荣耀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理>>

内容概要

企业伦理是21世纪人类关注的重大问题之一。

本书以“伦理型企业”为主要研究对象，从伦理学视角阐述了现代企业运作特点与经营方式。

主要内容有：企业文化力、制度力和道德力三者的关系，企业伦理原则与规范，企业伦理与儒家哲学的关系，现代企业制度的伦理质疑，现代激励理论的伦理思考与企业“人场”运作，营销伦理与企业市场力，企业生命周期与道家哲理，企业家的伦理修养与企业成功要素，儒家伦理与海外华人经济，中、日、美三国企业伦理比较研究等。

全书以经济文明、制度文明和伦理文明的统一，自然人道德伦理与法人道德伦理的统一，企业伦理的长期效应和短期效应相结合为三条主线，构筑了一个全新的企业伦理学框架。

本书特别适合企业家和经济管理类研究生阅读使用，有助于把握现代企业运用规律，打造现代名牌企业形象，培育新一代有战略眼光的企业家。

<<企业伦理>>

书籍目录

前言第一章 企业：文化力、制度力和道德力 第一节 企业及其本质特性 第二节 企业文化力 第三节 经济人与道德人 第四节 企业使命及其社会责任第二章 道德伦理：历史、功效与现状 第一节 道德文明与经济文明 第二节 道德缺陷的社会代价 第三节 经济行为与道德行为 第四节 伦理型市场经济第三章 企业伦理：原则与规范 第一节 伦理与企业伦理 第二节 企业伦理规范 第三节 企业伦理原则 第四节 企业伦理功能第四章 企业伦理框架与儒家哲学 第一节 以“仁”为核心的儒家伦理框架 第二节 儒家理论的基本要素 第三节 中庸之道与企业伦理 第四节 和谐之美：管理之道第五章 现代企业制度的伦理质疑 第一节 产权制度的道德质疑 第二节 公司治理机构的伦理关系 第三节 制度稀缺与管理无序 第四节 制度创新：成本、收益与价值伦理第六章 企业文化力：人格化、战略化、伦理化 第一节 道德主体：从经济人到伦理人 第二节 现代激励理论的伦理思考 第三节 企业文化：“人场”的运用 第四节 企业文化力与企业战略理念第七章 营销伦理与企业竞争力 第一节 商品文化的伦理思辨 第二节 伦理营销 第三节 绿色营销 第四节 战略营销第八章 道家哲理与企业生命周期第九章 企业爱成功要素及其伦理修养第十章 仁义之师：中国革命成功之道第十一章 儒家伦理与海外华人经济崛起第十二章 中、日、美三国企业伦理比较参考文献后记

<<企业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>