

<<中国国内旅游客源市场系统研究>>

图书基本信息

书名：<<中国国内旅游客源市场系统研究>>

13位ISBN编号：9787561718964

10位ISBN编号：7561718969

出版时间：1999-3

出版时间：华东师范大学出版社

作者：吴必虎

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国国内旅游客源市场系统研究>>

内容概要

在我国，人们逐渐意识到：旅游业的发展成功与否，并不完全像当初认定的那样取决于资源的丰度如何，更重要的还在于客源市场的可靠度。

于是，对我国客源市场——旅游者本身作全面、系统、切合实际的科学调查和分析，探求其规律，成为一项虽然尚在萌芽，却已迫在眉睫的任务。

《中国国内旅游客源市场系统研究》从我国旅游地理学的理论研究出发，对我国旅游业的开发、调整和持续发展都是一个突破。

《中国国内旅游客源市场系统研究》介绍了旅游客源市场研究的技术方法；从经济、历史文化、心理、地理4个主要方面来把握旅游客源市场的特征；并选取代表性城市进行调查，分析它们不同的客源市场背景，从旅游者的游憩活动空间、目的地选择评价、市场随距离的分配规律、家庭旅游消费行为、游客人口学特征等多方位探讨国内游客旅游行为的规律和特征。

《中国国内旅游客源市场系统研究》适合于广大旅游学和旅游业的相关人员阅读、参考。

<<中国国内旅游客源市场系统研究>>

作者简介

吴必虎，男，1962年生，江苏省人。
华东师范大学理学博士，北京大学副教授，中国首批旅游研究博士后研究人员。
中国地理学会理事暨旅游地理、人文地理专业委员会委员。
中国旅游协会生态旅游专业委员会理事。
中国区域科学协会区域旅游业委员会副主任。
主要代表作有《中国城市居民旅游目的地选择行为研究》、《旅游系统：对旅游活动与旅游科学的一种解释》、《游憩地理学》(译著)、《中国山地景区文化沉积研究》(博士论文)、《旅游开发与管理》等。

<<中国国内旅游客源市场系统研究>>

书籍目录

第一章 绪论一、基本概念的定义二、研究进展综述三、本书框架第二章 旅行测量的技术方法一、旅游流的监测方法二、游客抽样调查及问卷设计三、旅游市场的划分方法第三章 中国居民国内出游力的经济分析一、居民国内出游力的影响因素二、国内旅游需求：面临阶段性跃进三、国内旅游：长期的卖方市场四、居民潜在国内出游力的地区差异第四章 传统文化对中国人出游偏好的影响一、古代农业文明的游娱行为特点二、古代的旅行哲学三、古人对观光地的选择偏好及其文化沉积四、传统游娱的类型和形式五、传统文化对现代游憩行为的影响第五章 国内游客出游活动的心理学研究一、对目的地的感知觉及其建立途径二、出游态度三、出游动机四、游客市场的心理学研究的应用意义第六章 市场细分--(A)：上海市民外出旅游的市场研究一、出游力分析二、游憩活动空间(RAS)分析三、对目的地的选择与感应评价四、国内旅游需求预测第七章 市场细分--(B)：上海的国内旅游客源市场一、现状二、外地来沪旅游者的距离衰减三、国内购物旅游客源市场四、国内客源市场预测第八章 市场细分二：成都的旅游客源市场一、市民出游规律二、外地来蓉旅游者的流动规律第九章 市场细分三：关中地区的旅游客源市场一、数据的获得二、外来客源市场的空间结构三、西安市民的游憩活动空间(RAS)第十章 市场细分四：长春市民家庭的旅游消费行为一、旅游客源市场的一般特征二、居民家庭旅游消费行为的偏向度第十一章 市场细分五：黄山游客的人口学特征一、流动规律的时空分析二、国内游客的人口学特征第十二章 机制分析与流动模型构造附录主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>