

<<电视学引论>>

图书基本信息

书名：<<电视学引论>>

13位ISBN编号：9787561710883

10位ISBN编号：7561710887

出版时间：1994-06

出版时间：华东师范大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视学引论>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 电视本体论
 - 第一节 电视是活动图像及其声音的电传输
 - 第二节 电视是传播媒介
 - 第三节 电视是文化媒介
 - 第四节 电视是创造媒介
- 第二章 电视语言及其要素
 - 第一节 电视语言
 - 第二节 电视画面
 - 第三节 电视声音
 - 第四节 电视字幕
 - 第五节 电视思维
- 第三章 电视影像的运动
 - 第一节 剪辑基础
 - 第二节 蒙太奇技巧
- 第四章 电视节目
 - 第一节 电视节目的特征
 - 第二节 电视节目的分类
 - 第三节 电视剧
 - 第四节 电视节目主持人
- 第五章 电视的负效应
 - 第一节 对“电视弊端”的议论
 - 第二节 暴力、色情及电视广告
 - 第三节 关于“右脑型的人”
 - 第四节 人类应做电视的主人
- 第六章 电视台设备
 - 第一节 电视节目制作系统
 - 第二节 电视播出系统的设备
 - 第三节 电视发射系统
- 第七章 电视台管理
 - 第一节 我国电视台的性质与任务
 - 第二节 电视台的机构设置及其职能
 - 第三节 电视台生产、播放、设备、财务的管理
 - 第四节 电视台工作人员素质培养
- 第八章 有线电视
 - 第一节 有线电视的兴起
 - 第二节 有线电视的特征
 - 第三节 有线电视的走向
- 第九章 电视新技术及前景展望
 - 第一节 电视新设备
 - 第二节 电视广播新方式
 - 第三节 二十一世纪展望
- 附录
 - 一、电视发展概述

<<电视学引论>>

- 二、海外电视简介
- 三、国际电视节
- 四、世界广播电视组织
- 五、世界电视统计
- 后记

<<电视学引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>