

<<服务贸易评论>>

图书基本信息

书名：<<服务贸易评论>>

13位ISBN编号：9787561544532

10位ISBN编号：7561544537

出版时间：2012-10

出版时间：厦门大学出版社

作者：黄建忠

页数：123

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服务贸易评论>>

### 内容概要

《服务贸易评论》迄今已陆续出版四辑了。

随着理论研究的深入和对实践发展的跟踪考察，服务业与服务贸易的新领域和新问题不断进入我们的研究视野。

本辑收录的文章主要围绕中国对外服务贸易、服务业与服务贸易、货物贸易与服务贸易、WTO与区域服务贸易等领域展开讨论，其中重点的话题是中外服务贸易的摩擦、人民币汇率变动对我国服务贸易的影响、生产者服务贸易逆差与机电产品出口之间的关系，以及生产者服务业发展的微观机理及超越、文化货物贸易与文化服务贸易决定因素的差异、大陆与台湾的服务贸易竞争力比较等。

这些文章选题新颖，角度独特，分析深入，论述方法规范科学，使其研究得出的观点及结论尤其引人关注，发人深思。

我们希望越来越多的服务贸易学习和研究者能够参与到此类问题的讨论中来，以期不断深化我们对相关理论和实践发展的认识，丰富我国各级政府和产业界的政策设计及应对策略。

## <<服务贸易评论>>

### 书籍目录

#### 中国对外服务贸易

- 中国国际服务贸易摩擦研究：现状、特点与成因
- 国际金融危机对我国服务贸易的影响
- 人民币汇率变动对我国服务贸易影响的实证研究
- 中国文化贸易的决定因素  
——基于分类文化产品的面板数据考察
- 中国生产者服务贸易逆差与机电产品出口互动关系研究

#### 服务业与服务贸易

- 生产性服务业发展的微观机制及超越：价值链演进的视角
- 中国制造业服务投入系数变动趋势研究
- 推进生产性服务业发展的几点思考
- 货物贸易与服务贸易
- 文化货物贸易与文化服务贸易决定因素差异的实证研究

#### WTO与区域服务贸易

- 大陆和台湾的服务贸易竞争力比较

## 章节摘录

4.其他视觉艺术：首先，这部分产品大多数是纯手工产品，如雕塑等，不能大规模机器化生产，但可以小批量生产，而地理越远，文化的差异也就越大，对该种艺术品的好奇与需求也就越高，对产品的需求效应超过了运输成本效应，因此，这部分产品的出口与双边距离成正相关关系；其次，该种产品的出口与中国GDP总量成负相关关系，这是因为随着中国购买力水平的提高，这部分产品越来越多满足内销，因此而造成出口的减少；再次，如果提高人的审美能力，强化艺术氛围，会导致生产的视觉艺术品增多、水平提高，因此，该种产品出口与中国文化生产效率成正相关关系；最后，该种产品出口与进口国人口成负相关关系，与进口国GDP、FTA变量成正相关关系。

5.手工业品：由于这部分产品大多为标准化产品，如编织物等，可以用机器结合低成本劳动力进行规模生产，因此与距离成负相关关系；关于双边人口变量对双边贸易额的影响，存在着两种相互对立的看法，一方面，如果一个国家是自给自足的话，那么其国内人口总量是与出口成负相关，另一方面，更多的国内人口总量会促进劳动分工，因此也会增加双边贸易的机会，在上述回归中，出口规模与中国人口成反比，表明在中国与各国进行贸易时，上述的第一种效应要大于第二种效应；与进口国人口成正相关性，表明进口国人口增加所增加的进口需求效应要大于其产生的降低购买力效应；与国外GDP和FTA变量成正相关关系；与中国GDP和中国文化生产效率无相关关系。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>