

<<休闲运动营销实务>>

图书基本信息

书名：<<休闲运动营销实务>>

13位ISBN编号：9787561541289

10位ISBN编号：7561541287

出版时间：2012-9

出版时间：厦门大学出版社

作者：侯志宏

页数：137

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲运动营销实务>>

内容概要

《高职高专旅游大类十二五规划教材：休闲运动营销实务》将休闲运动营销实务分成理念、战略、策略、管理、综合实训五个模块，每个模块在提出了职业知识、职业能力、职业素质要求的同时，提供了不同模块的构成项目。不同模块满足了不同学习者对休闲运动营销学习与实践的不同需求，同时可以满足学习者提高可持续发展能力的需求。

《高职高专旅游大类十二五规划教材：休闲运动营销实务》在每个模块的实训中提出了具体的实训任务及步骤，并进行了具体的实训任务安排，突出了学习者职业能力、职业素质的实训，以提高学习者的职业能力、职业素质。

《高职高专旅游大类十二五规划教材：休闲运动营销实务》结合高职院校学习者学习能力实际，教材各个模块中提供了大量的图片、图文框及知识卡片，在每个模块中融入了案例、阅读与感受资料，便于学习者的自主学习，以不断提升学习者的营销认识与感受。为进一步提高学习者的学习兴趣，在实训中融入了营销职业素质实训内容以体现寓教于乐的功能，以更好地提升学习者的实践能力。

本教材融知识、能力、素质、实践于一体，强调“学做”一体化的教学改革思想，适用于高职院校营销、旅游、社会体育、体育服务与管理、休闲运动服务与管理等专业的学生使用。

<<休闲运动营销实务>>

书籍目录

- 模块一 休闲运动营销理念的树立
 - 项目一 休闲运动营销重要性认识
 - 项目二 现代市场营销理念的树立
 - 项目三 营销理念提升与职业素质拓展
 - 项目四 专项实训
- 模块二 市场分析与休闲运动营销战略
 - 项目一 市场分析
 - 项目二 消费行为研究
 - 项目三 休闲运动STP营销战略
 - 项目四 专项实训
- 模块三 休闲运动营销4P策略
 - 项目一 产品策略
 - 项目二 价格策略
 - 项目三 分销策略
 - 项目四 促销策略
 - 项目五 整合营销传播
 - 项目六 专项实训
- 模块四 休闲运动营销管理
 - 项目一 营销战略规划
 - 项目二 营销管理活动
 - 项目三 专项实训
- 模块五 综合实训
 - 项目一 职业素质综合实训
 - 项目二 职业能力实训
- 附录1 福建省人民政府关于加快发展体育产业的实施意见
- 附录2 关于印发《体育产业“十二五”规划》的通知
- 附录3 国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见
- 参考文献

<<休闲运动营销实务>>

编辑推荐

侯志宏等编著的《休闲运动营销实务》融知识、能力、素质、实践于一体，强调“学做”一体化的教学改革思想，适用于高职院校营销、旅游、社会体育、体育服务与管理、休闲运动服务与管理等专业的学生使用。

本书分五个模块，内容包括休闲运动营销理念的树立、市场分析与休闲运动营销战略、休闲运动营销4P策略、休闲运动营销管理等。

<<休闲运动营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>