

<<一报一天堂>>

图书基本信息

书名：<<一报一天堂>>

13位ISBN编号：9787561536506

10位ISBN编号：756153650X

出版时间：2012-7

出版时间：厦门大学出版社

作者：韩红星

页数：261

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一报一天堂>>

### 内容概要

韩红星编写的这本《一报一天堂&lt;北洋画报&gt;广告研究》涉及历史学、文化学、传播学、城市学等，从《北洋画报》与其广告切入研究民国天津城市化生活以及文化。

全书共分五章，具体内容包括：《北洋画报》社会背景，《北洋画报》广告风貌，《北洋画报》消费场景之一——西风东渐的天津社会，《北洋画报》消费场景之二——洋土并重的天津娱乐，《北洋画报》消费视野下的文化解读。

## 作者简介

韩红星，女，华南理工大学新闻与传播学院品牌传播系主任，副教授，硕士生导师，中国广告协会专家委员会委员，第三届广东省宣传思想战线优秀人才“十百千工程”培养对象。从事品牌传播、文化传播、广告史研究，主讲“品牌学概论”、“品牌传播学”、“品牌传播案例研究”、“新媒体与品牌传播”、“中外广告史”、“中外文化概论”等课程。在《光明日报》、《南方日报》、《新闻与传播研究》、《当代传播》、《中国出版》、《中国国情国力》、《中国广告》、《广东经济》、《销售与市场》等报刊上发表论文数十篇，主编与参编《品牌学概论》、《艾菲案例获奖作品集》、《中外广告案例》等教材、著作。

## 书籍目录

## 绪论

## 第一章 《北洋画报》社会背景

## 第一节 《北洋画报》的媒介土壤

- 一、地理环境
- 二、政治环境
- 三、经济环境
- 四、媒介环境

## 第二节 《北洋画报》的人和事

- 一、概貌
- 二、办刊缘起
- 三、编辑记者
- 四、办刊背景

## 第三节 《北洋画报》的经营

- 一、经营状况
- 二、编辑
- 三、发行
- 四、经营策略

## 第二章 《北洋画报》广告风貌

## 第一节 《北洋画报》中的广告时貌

- 一、民国二三十年代天津的广告形式
- 二、天津广告市场中的问题
- 三、天津的广告活动
- 四、《北洋画报》中的京沪广告与西方广告

## 第二节 《北洋画报》广告概貌

- 一、广告经营理念
- 二、广告经营方式
- 三、广告概貌

## 第三节 《北洋画报》的广告创意

- 一、近代广告观的进步
- 二、广告表现形式
- 三、广告创意形式
- 四、广告诉求主题

## 第三章 《北洋画报》消费场景之一——西风东渐的天津社会

## 第一节 近代天津的市民‘生活

- 一、天津市民的新生活空间
- 二、北画广告图景下的生活

## 第二节 西风东渐下的服饰时尚

- 一、天津服饰变迁的面貌
- 二、天津服饰变迁的诱因
- 三、近代天津服饰变化特点
- 四、近代服饰审美观念的变化

## 第三节 天津“卫嘴子”的口福

- 一、天津的饮食概貌
- 二、天津的饭店酒楼
- 三、天津的饮冰室

<<一报一天堂>>

第四章 《北洋画报》消费场景之二——洋土并重的天津娱乐

第一节 中西荟萃的娱乐生活

- 一、中西荟萃的娱乐方式
- 二、天津的传统娱乐活动
- 三、租界化后的传统娱乐活动
- 四、西方娱乐形式

第二节 跳舞时尚与禁舞运动

- 一、天津的跳舞风潮
- 二、天津的舞场一窥

第三节 电影从“无声”到“有声”

- 一、电影进入天津
- 二、电影从“无声”到“有声”
- 三、电影业的营销

第四节 戏剧从“茶园”到“剧院”

- 一、天津戏剧(京剧)
- 二、天津戏剧的副产品

第五章 《北洋画报》消费视野下的文化解读

第一节 “五味杂陈”的“津味”文化

- 一、“五味杂陈”之“津味”
- 二、传承与变异之传统
- 三、欧风东渐之“洋味”
- 四、皇城根下之“京味”
- 五、海派文化之“海味”
- 六、岭南粤风之“广味”

第二节 妇女解放：从身体到观念

- 一、关于妇女解放的话题
- 二、身体的解放：从束缚到人性
- 三、角色的解放：从家庭到社会
- 四、观念的解放：从媒妁之言到婚姻自由
- 五、女性观念变迁影响因素

第三节 国货运动与国货广告

- 一、近代国货意识的萌发
- 二、国货运动
- 三、国货广告

参考文献

后记

## 章节摘录

天津第一家中文报纸《时报》创办于1886年11月6日，在李鸿章的支持下，由英籍德人德璀琳和英商怡和洋行经理茄臣创办。

《时报》创刊之初，辟有“谕旨”、“钞报”、“论说”、“京津新闻”、“外省新闻”和“外国新闻”等栏目，广登京津地区新闻。

《时报》时事性强，消闲性稿件较上海等地报纸少。

1890年7月，英传教士李提摩太应李鸿章邀请任《时报》主笔，加强言论工作，其言论主张大致分三个方面：为帝国主义侵略服务，把亚非国家受西方列强侵略说成咎由自取，为帝国主义的胡作非为进行辩解；以大量篇幅鼓吹洋务运动，如兴修铁路、开矿、训练海军；介绍自然科学知识，提倡女子读书，启迪民智。

该报于1891年6月停刊。

1897年，严复创办《国闻报》，这是中国人在天津办的第一份报纸，也是维新党人在天津出版的唯一报纸。

其社论多半出于严复，鼓吹维新变法，主张中国应学习西方国家的科学与民主，力求自强。

该报存在时间不长，但因登载严复翻译的《天演论》、《群学肄言》部分译文而影响甚广。

该报向中国知识分子介绍进化论思想，与上海的《时务报》南北呼应，影响很广，在中国报业史上占有重要地位。

天津近代新闻传播事业出现于19世纪80年代，较之广州、澳门、上海、香港等地要晚数十年，因为其政治空气压抑，八国联军组织的“都统衙门”统治着天津，新闻出版自由也被严密控制。

当时的报界，“中国南北纵横，报馆仅有二十余家，南居二十，北得余数，四五家而已”，南方的思想比较活跃，天津地近京都，在清廷的直接钳制下，舆论界死气沉沉，直至《大公报》的创立。

《大公报》为天津舆论界带来生气与活力，其创刊号上刊登英敛之撰写的《大公报序》：“报之宗旨在开风气，牖民智，挹彼欧西学术，启我同胞聪明……凡我同人亦当猛自策励，坚善与人同之志，扩大公无我之怀，顾名思义，不负所学，但冀风移俗易，国富民强，物无灾苦，人有乐康，则于同人之志偿焉，鄙人之心慰已。

”《大公报》希望开启民智，沟通中西，传播知识，对同胞进行思想启蒙。

对于《大公报》的创办，梁启超这样评论：“天津之大公报，有特色，有新论，实可称日报进化之一级。

”报刊政论家张季鸾亦评价说：“近代中国改革之先驱者，为报纸；大公报，其一也。

中国之衰，极于甲午，至庚子而濒于亡。

海内志士，用是发愤呼号，期自强以救国；其工具为日报与丛刊，其在北方最著名之日报，为大公报

。盖英君敛之，目击庚子之祸，痛国亡之无日，纠资办报，名以大公。

”

……

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>