

<<中国元素与广告营销>>

图书基本信息

书名：<<中国元素与广告营销>>

13位ISBN编号：9787561536179

10位ISBN编号：7561536178

出版时间：2010-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：陈培爱 编

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国元素与广告营销>>

内容概要

2009年，中国逐步走出世界经济危机影响，“中国制造”重新进入高速发展的运行轨道。本书以“‘中国元素’与广告营销”为主题，探讨在广告创意中融入“中国元素”，讨论“中国元素”对品牌传播的影响，展望“中国味”带来的传播效果。明确了“中国元素”在广告营销中的作用，把“中国制造”推向“中国创造”就有了理论上的依据。

<<中国元素与广告营销>>

书籍目录

“中国元素”解读 初探“中国元素”在中国广告中的自省性建构——对“什么是‘中国元素’”回顾与反思 对“中国元素”概念的质疑与探讨 浅析“中国元素” “中国元素”之我见 要“中国元素”，更要中国精神 价值与局限：“中国元素”在广告传播中的运用 浅议“中国元素”与中国广告的发展及其他 “中国元素”与广告营销 “中国元素”·广告文化·传媒教育 “中国元素”：户外广告升级的密码 不要滥用“中国元素” 从东西方文化差异看“中国元素” “中国元素”与广告创意 “中国元素”与创意传播 论“中国元素”与广告创意 “写形”与“传神”——论“中国元素”与创意 后现代广告中的“中国元素” “中国元素”广告创意营销的文化学解读 “中国元素”在广告创意与设计中的应用 国际广告传播的十大模式与“中国元素”传播理念 《功夫熊猫》打造“中国元素”国际化 从“汽车崇拜”到“够用主义”——四说新世纪汽车广告创、意中的“中国元素”之嬗变 正确判断充分利用——贵州元素与广告营销 “中国元素”与广告设计 烙上中国印——浅谈中国传统文化元素在现代设计与营销传播中的运用 历史长河中的形神意——“中国元素”与广告设计 “中国元素”的视觉特征 中国传统元素在广告设计中的运用 汉字，最重要的“中国元素” 汉字书法在广告中的运用 奥运会的“中国元素”解读 …… “中国元素”与品牌塑造 “中国元素”与公益广告 “中国元素”与其他

<<中国元素与广告营销>>

章节摘录

解决了“中国元素’是什么”的问题后，接着讨论“中国元素”的体系构成。

我们一直在回味古代中国，我们的文化曾经深刻地影响着西方文化，因为我们的经济、政治、文化、社会生活等方面都曾在那个时代的领跑者。

“中国元素”曾经的强势盛行，是先进文化、先进的生活方式、先进的社会形态被选择、被接受的必然。

近现代的中国不断被“西化”，我们的文化慢慢萎缩，其经济、政治、文化，包括生活方式，在世界处于何种位置，在历史发展的进程中又处于何种位置？

近年来重新兴盛的中国风再次验证了这一必然选择。

广告中不仅可以运用中国文化元素传播中国文化，也可以运用中国经济、中国生活方式、中国思维方式、中国式表达等多重元素。

海尔、李宁等中国品牌的成功不是生搬硬造“中国元素”的结果，而以产品符合时代发展要求和需要为基础，它们的成功丰富了“中国元素”的内涵。

3.“中国元素” “迎合他人喜好的“中国元素” 我们曾百般思量该如何在国际广告中讨巧地采用外国人喜欢的“中国元素”，也曾为国际品牌广告采用“中国元素”而兴奋，却忽略了隐含着深层次问题。

<<中国元素与广告营销>>

编辑推荐

“中国元素”不仅仅是传统文化的象征，不仅是西方文化的简单补充润饰，不应该狭窄地定义为宣扬民族主义的旗号，以“中国元素”作为创意语言，更不应该仅视为时尚。应该呼吁更多的人来关心“中国元素”，发挥其中对中国形象和中国品牌的影响。如果中国不构建自己的品牌理论，不丰富自己的品牌实践，就无法准确而有效地运用“中国元素”。

<<中国元素与广告营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>