

<<QC手法运用实务>>

图书基本信息

书名：<<QC手法运用实务>>

13位ISBN编号：9787561531921

10位ISBN编号：7561531923

出版时间：2009-4

出版时间：厦门大学出版社

作者：周冰

页数：285

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<QC手法运用实务>>

前言

早在2005年，鉴于中国大陆许多企业内部管理的不规范、不科学，铺天盖地的“中国制造”商品口碑差、品质低等诸多问题，福友将2005年定义为“福友品质元年”。

之后，陆续引进日本、台湾多部品质管理经典书籍，并配合训练课程在中国大陆推广，以期尽快普及正确的品质理念、做法，并迅速提升国内品质水准。

如今“福友品质年”已进入第4个年头，我们欣喜地看到不少重视管理、注重品质的大企业不断茁壮成长，呈现欣欣向荣的发展之势。

然而，金融风暴的袭来，却让我们看到很多体质不健全、不注重品质的企业纷纷“倒闭”，更多的企业则是在如履薄冰地辛苦支撑。

“强者恒强、优存劣汰”，这是市场竞争的法则，经历一场金融风暴后，企业的经营者们应学着“沉淀一下”，重新思考。

强化企业体质，从提升产品价值和品质人手，因应产业环境的变化，才是健康持续的发展之道。

“工欲善其事，必先利其器”。

QC七大手法就是制造型企业应用最广泛的利器。

QC七大手法主要应用于品质过程的控制和结果的分析，日本著名的品质管理专家石川馨曾说：企业内95%的品质管理问题，可通过企业上上下下全体人员活用QC七大手法而得到解决。

<<QC手法运用实务>>

内容概要

QC七大手法是制造型企业应用最广泛的利器，然而，每种QC手法的应用时机是不同的，只有很好地了解各种手法的特性、目的和适用时机，在品质管理的工作中才会使其发挥最大的作用。

本书凝练周冰先生十余年的经验及对品管工作的体悟。

全书以案例诠释的方式讲解QC七大手法的基本概念、运用时机及QC手法的综合运用——QCC活动等，逻辑清晰、语言通俗、案例丰富且贴合企业，为一本不可多得的QC七大手法实用书籍。

<<QC手法运用实务>>

作者简介

周冰先生

西北工业大学工业工程学士

厦门大学国际工商管理硕士(IMBA)

现任：

福友企业管理顾问有限公司资深顾问师、专业讲师

经历：

厦门TDK有限公司(日资)

厦门进雄企业有限公司(美资)

北京用友软件有限公

<<QC手法运用实务>>

书籍目录

第一篇 品质管制入门 一、认识品质 二、品质管制的内涵 三、品质管制的发展历史 四、如何发现并说明品质问题

第二篇 QC手法概论 一、什么是QC手法 二、实用QC手法概述 三、QC手法的运用时机

第三篇 查检表——QC的基本功 一、什么是查检表 二、查检表的用途和种类 三、常见查检表 四、其他形式的查检表 五、查检表的运用方法 六、查检表的制作步骤 七、使用查检表的注意事项 八、查检表的应用案例

第四篇 柏拉图——把握重点的利器 一、什么是柏拉图 二、柏拉图的结构 三、制作柏拉图的目的 四、柏拉图的制作步骤 五、制作柏拉图的注意事项 六、柏拉图的运用及案例

第五篇 拨开迷雾见本质——层别法 一、什么是层别法 二、层别对象的分类原则及方法 三、进行层别的步骤 四、层别法运用的注意事项 五、层别法的运用及案例

第六篇 寻找原因的捷径——特性要因图 一、什么是特性要因图 二、特性要因图的分类 三、制作特性要因图必备的技能——脑力激荡法 四、制作特性要因图的步骤 五、制作特性要因图的注意事项 六、特性要因图的运用及案例

第七篇 查看数据分布的工具——散布图 一、什么是散布图 二、散布图的用途 三、散布图的制作步骤 四、散布图的读取方法 五、制作散布图的注意事项

第八篇 品质稳定性的分析工具——直方图 一、什么是直方图 二、直方图的用途 三、直方图的制作步骤 四、直方图的读取方法 五、制程能力和制程能力指数 六、制作直方图的注意事项

第九篇 及时发现问题的工具——管制图 一、什么是管制图 二、管制图的分类。 三、管制图的制作步骤 四、管制图的读取方法 五、运用管制图的注意事项

第十篇 QC手法的综合运用——QCC活动 一、QCC活动介绍 二、QCC推行组织及各级职责 三、QCC活动的12个步骤 四、QCC活动成功实施的工具——QC手法

第十一篇 QCC活动案例 一、运用QCC改善切线不良的案例 二、运用QCC提高断路器出厂合格率的案例 三、运用QCC缩短物料周转周期的案例

<<QC手法运用实务>>

章节摘录

插图：第一篇 品质管制入门一、认识品质——让企业立足和发展的根基随着中国经济的进一步发展，各种类型的企业也如雨后春笋般在各地建立起来，众多的中国企业家正雄心勃勃地将自己的企业打造成为百年长青的典范企业。

然而，市场也存在竞争的一面，在市场竞争中，产品品质能否得到市场的认同成为影响企业发展的决定因素。

在竞争中，企业因品质出现问题而效益日下甚至关闭的情况也时有耳闻。

2007年，全球最大的玩具制造商美国美泰公司因玩具的品质问题发生了三起召回事件，总计召回玩具2020万件，而美泰采购的玩具有80%以上来自中国，美泰的产品因品质缺陷召回，其直接的影响是导致中国300余家企业倒闭。

2008年9月三鹿问题奶粉事件再次向中国企业尤其是民族产业敲响警钟，若不重视产品品质，花费几十年心血创立起来的品牌，很可能毁于瞬间。

所以，企业要百年长青，必须在品质方面下功夫，好的品质是企业立足和发展的基石。

笔者曾服务过员工过万的国有企业，也服务过人员最初不足两千的日资企业，但是惊异地发现，人员过万的、高级人才众多的国有企业效益远远不如不足两千人的日资企业。

经过认真比较与反思后笔者总结出：员工对品质的态度直接决定了企业的效益，所以说品质就是企业的生命。

<<QC手法运用实务>>

编辑推荐

目前，国内有关品管的书籍可谓“汗牛充栋，俯拾皆是”，但系统地探讨国内企业如何实际操作QC七大手法的书却不多见。

《QC手法运用实务:衡量企业品质管理水准的基础工具》以案例诠释的方式讲解QC七大手法的基本概念、运用时机及QC手法的综合运用——QCC活动等，极其适合国内从事品管工作的人员使用。

周冰先生早年曾在知名的日资企业从事品管工作，目前从事顾问辅导工作也以品质管理体系、QCC体系的建立及实施见长，此书凝练了他十余年的经验及对品管工作的体悟。

全书逻辑清晰、语言通俗、案例丰富且贴合企业，实乃一本不可多得的QC七大手法实用书籍。

<<QC手法运用实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>