

<<企业经营分析手册>>

图书基本信息

书名：<<企业经营分析手册>>

13位ISBN编号：9787561530580

10位ISBN编号：7561530587

出版时间：2008-10

出版时间：厦门大学出版社

作者：简泽民

页数：612

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业经营分析手册>>

### 前言

企业经营绩效的好坏，直接关系到企业的成败。

福友企管成立十多年来，去年是笔者拜访过企业最多的一年。

拜访后发现：有些优秀的企业一如既往，一片荣景，但是更多的企业比以前困难。

面对这种情况，福友团队在继续帮助大陆众多企业把脉诊断、提升管理水平，与之共同成长的同时，更加留心分析企业兴衰存亡的原因，并与企业分享。

纵览目前大陆经营分析论著，大多从财务分析、竞争策略及企业风险等角度论述，且偏重于理论，在实务运用上稍显不足。

福友在2004年出版的《经营分析与企业诊断》一书，为大陆企业提供建立企业经营管理的系统观点和实务经验后，就一直在构思适合企业进行经营分析与改善的实用工具书，帮助企业实现管理转型与升级。

本书作者简泽民先生在台湾参与台塑企业管理制度建立与经营分析实务作业多年，近几年又在大陆企业指导、讲学。

扎实的理论基础以及两岸企业的实务经验，让这本《企业经营分析手册》不仅囊括经营分析改善的系统做法，而且更有大量以管理图表为主的经典案例介绍。

这些案例融汇了作者在大陆辅导的经验，贴近实际，可作为大陆企业经营分析及改善的实用工具书。

## <<企业经营分析手册>>

### 内容概要

“经营分析”对于企业来说，是一项必要的分析和管理工作。

企业要想降低成本、提高利润，就需要不断地对全盘经营管理绩效加以分析，发现异常并寻求改善，以使各项管理步入正轨。

本书除了系统阐述利润分析、财务分析、投资分析及预算和标准成本建立等经营分析改善的系统做法之外，还以大量管理图表为辅助介绍经典案例。

这些案例融汇了作者在大陆辅导的经验，贴近实际，尤其适用于纺织及服装加工企业，可作为大陆企业经营分析改善的实用工具书。

## <<企业经营分析手册>>

### 作者简介

简泽明，明志科技大学工业设计系毕业，台湾国际贸易协会国际贸易研修班41期结业，台塑关系企业厂处长训练班第一期结业。

现任：

昆山华成织染有限公司副总经理。

昆山振佑机电有限公司管理顾问。

苏州万冠塑胶有限公司管理顾问。

## <<企业经营分析手册>>

### 书籍目录

第一篇 经营分析概述 一、经营分析的概念 二、经营分析的范围 三、经营分析的作业步骤第二篇 经营分析的基础 一、建立标准成本 二、编制预算第三篇 利润分析 一、利润分析的意义与目的 二、利润分析的方法第四篇 成本分析与改善 一、成本分析的意义与要点 二、成本分析与改善作业 三、成本分析与改善范例第五篇 财务分析 一、财务分析的概念 二、收益性分析 三、资金流动性和调度状况分析 四、生产力与附加价值分析第六篇 投资规划分析 一、投资动机与分析要点 二、投资效益分析第七篇 经营管理评核分析 一、营业管理评核分析 二、生产管理评核分析 三、资材管理评核分析 四、人员管理评核分析 五、工程管理评核分析 六、财务管理评核分析 七、经营绩效评核分析附录A 经营分析改善实例 一、某纸业公司经营分析改善实例 二、某塑料加工厂经营分析改善实例 三、某纤维公司经营分析改善实例 四、某纺织公司经营分析改善实例附录B 日常经营绩效检讨报告实例

## <<企业经营分析手册>>

### 章节摘录

一、经营分析的概念经营企业的主要目的是盈利。

面对竞争日益激烈的国内外市场，企业除了投资规模化、技术规范及产品优质化之外，降低成本、提高企业管理绩效、增加利润以使企业能在稳定中求发展，更是大势所趋。

若是经营绩效良好，企业在经济不景气的状况下，也不致于亏损，甚至仍能继续获利。

反之，经营绩效差的企业，即使在经济景气时，也会面临亏损或倒闭的危险。

因而企业的经营绩效，对企业的生存与否有重大影响。

1、经营分析的含义及其重要性经营分析是指借助企业内的营业、生产、资材、财务及人事等资料所进行的分析、判断，并在此基础上提供正确且必要的分析资料 and 具体可行的改善方案，给经营者作经营决策参考，以达到合理化管理和提高经营绩效的目的。

经营分析改善是指依据企业内的营业、生产、资材、成本、财务及人事等各种管理资料，如财务报表、资金运用、营业报表、资材报表及各类生产报表等，加以综合性分析，借以发现经营上的异常点，再深入探讨异常发生的原因，提出具体可行的改善方案，以提高企业经营绩效的一种工作。

对于企业的经营绩效，如果无法作综合性的分析，很容易陷入盲目经营的境地，更无法谈利润最大化，损失最小化。

经营分析改善对企业经营者来说，是一项必要且重要的分析资料与正确管碑的工具。

## <<企业经营分析手册>>

### 编辑推荐

《企业经营分析手册》由厦门大学出版社出版。

<<企业经营分析手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>