

<<茶业经济与管理>>

图书基本信息

书名：<<茶业经济与管理>>

13位ISBN编号：9787561530313

10位ISBN编号：7561530315

出版时间：2008-7

出版时间：厦门大学出版社

作者：杨江帆

页数：593

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶业经济与管理>>

内容概要

茶业经济管理学是研究茶叶经济管理的一门应用科学，有理论，又有实践，既是茶学体系的创新，又丰富和完善了茶学体系。

茶业经济管理学的诞生，具有现实意义和深远意义，中国茶业经济发展正处于重要的机遇期，学习茶叶经济管理学，既可培养和提高茶学人才的茶叶经济管理学知识水平，又会对茶叶经济持续发展起到积极的作用。

《茶业经济与管理》作者将茶业经济管理学视作一门独立的产业经济管理学，以经济学和管理学作为理论基础，结合系统学、生态学、社会学、市场学等学科的理论和研究方法，对茶产业中的生产以及与此相联系的交换、分配和消费等经济活动和经济关系展开系统深入的研究。

<<茶业经济与管理>>

书籍目录

序言一序言二 导言 茶业经营管理学及其发展一、茶业经营管理学的性质特点二、茶业经营管理学的研究对象与方法三、茶业经营管理学的研究框架与内容四、茶业经济管理的理论推进及其发展方向

第一篇 茶业经济及其发展 第一章 茶业经济的源起与发展一、饮茶与茶文化的源起二、源远流长的中国茶业三、茶业的国际化四、全球茶业经济一体化 第二章 茶叶产品特性及其消费趋势分析一、茶叶产品的物质特性二、茶叶生产、加工的一般技术流程三、茶叶产品的交易特性四、茶叶产品的消费特性及其消费趋势分析 第三章 茶叶贸易与茶叶市场的发展一、茶叶贸易的形成二、茶叶产销的世界格局三、全球茶叶市场发展态势四、中国茶叶贸易 第四章 茶业经济的效益追求一、茶业经济及其效益追求二、茶业经济效益评价三、国内外茶业经济效益比较四、茶业经济效益提升 第二篇 茶业经济微观运行 第五章 茶叶企业及其经营环境分析一、茶叶经营的企业化与茶叶企业发展二、茶叶企业经营环境分析三、茶叶企业基本战略态势分析与选择 四、中国茶叶企业战略变革 第六章 茶叶企业生产要素组合与管理一、茶叶企业信息化二、茶叶企业项目投资决策三、茶叶企业人力资源管理与开发四、茶叶企业的资金筹集与成本控制五、茶叶企业技术创新六、茶叶生产标准化管理 第七章 茶叶企业营销组合与管理一、茶叶营销概述二、国际市场茶叶营销特性分析三、茶叶品牌经营探讨四、中国茶叶营销策略 第八章 茶叶企业国际化经营拓展一、加入WTO与中国茶叶企业跨国发展二、茶叶企业的国际化进程三、茶业企业跨国经营的模式选择四、茶叶企业的国际竞争力培育 第三篇 茶业产业化经营与服务 第九章 茶业产业化发展一、茶产业化经营二、世界茶业经营的产业化发展三、中国茶叶产业化经营四、中国茶叶产业化经营战略选择 第十章 茶业产业布局与结构一、茶产业结构二、茶产业布局三、中国茶产业结构与布局四、中国茶产业结构调整与升级 第十一章 茶业产业组织管理一、产业组织管理的基本理论二、世界主要茶叶生产国(地区)茶产业组织三、中国茶产业组织四、中国茶产业组织管理与发展 第十二章 茶业产业社会化服务体系建设一、茶产业社会化服务体系的相关概念二、茶产业社会化服务体系建设内容三、茶产业社会化服务体系的构建四、中国茶叶社会化服务体系发展展望 第四篇 茶业经济的宏观管理 第十三章 茶业政策与管理一、经济环境与产业政策二、中国茶业产业政策三、中国茶业行业管理体系 第十四章 茶业区域经济调控一、中国茶业的区域性特征二、茶业区域合作三、海峡两岸茶产业的合作四、西部大开发与茶业经济发展 第十五章 茶业可持续发展一、可持续发展理论综述二、茶业实施可持续发展的意义三、茶业实施可持续发展的目标与内容四、茶业实施可持续发展战略的对策措施 第十六章 中国“大茶业”战略一、中国“大茶业”战略提出二、我国“大茶业”的构想三、中国“大茶业”战略实施四、大力推动中国茶业产业升级与竞争力提升 第五篇 茶业经济发展 第十七章 茶业生物经济一、生物经济及其法则二、发展茶业生物经济的意义及基本法则三、生物技术与茶业产业四、发展茶业生物经济的对策及方向 第十八章 茶业文化经济一、茶文化与茶业经济二、茶业营销的文化运用三、茶业企业形象战略四、茶业会展 第十九章 茶业旅游经济一、旅游经济新发展二、茶业在旅游中的新应用三、茶文化旅游开发四、茶业生态旅游开发 第二十章 茶业特色经济一、茶业特色经济的内涵及特征二、茶业特色经济的发展模式三、茶业特色经济的风险四、茶业特色经济的发展策略 尾篇 知识与茶业发展展望一、知识经济概述二、知识经济对茶业经济发展的影响三、知识资本在茶业经济发展中的应用四、知识经济时代茶业发展的展望 后记 参考文献

章节摘录

(三) 茶业经济管理学的研究任务 茶业经济管理学研究的中心任务就是提高茶业经济效益,即在充分合理开发利用各种资源的前提下,以尽量少的活劳动消耗和物化劳动消耗生产出尽量多的符合社会需要的茶叶产品,在各种生产要素和经营环境约束的范围内,达到经济效益的最大化。

提高经济效益,反映了经济活动的根本目的和社会主义市场经济的基本要求,这始终是我国茶业生产和建设的核心问题。

我国的茶业生产和建设,要从我国的实际情况出发,走出一条投资少、效益高、农民能够以此迅速增加收入,逐步走上富裕的道路。

只有这样,茶业经济管理学的学科发展才能具有意义和较强的生命力。

当然,提高经济效益的同时,还必须重视茶业的社会效益和生态效益,三者不可偏废。

因为经济效益、社会效益和生态效益是相互影响、相辅相成的,要使经济持续健康的发展,必须要同时提高社会效益和生态效益,走可持续发展的道路。

茶业经济管理学是在理论经济学和管理学的指导下,从茶业的实际经济活动出发,通过科学研究,使感性认识上升到理论,即从实践到理论;再把理论用以指导茶业的经济活动实践,即从理论再到实践。

只有坚持走实践—理论—再实践的道路,才能使该学科在指导我国茶业生产和经济发展上更加具有指导意义,同时也使茶业经济管理学的学科建设方向更加明确,学科的理论体系、内容和方法日益完善,这也是研究茶业经济管理学的一项重要任务。

(四) 茶业经济管理学的研究方法 研究茶业经济管理学,要运用唯物辩证法,特别是要掌握共性与个性的辩证关系,把经济学、管理学和茶业经济学的一般原理运用到茶业生产经营管理上。

以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导思想,坚持解放思想,实事求是,理论联系实际,以实践作为检验真理的唯一标准。

只有这样才能揭示出茶业经济管理现象的本质,阐明现象发生和发展的客观规律性。

这就要求深入实际,通过系统、周密的调查,掌握可靠的第一手材料,运用各种调查研究方法,进行分析,找出事物内在的联系及其规律性。

研究茶业经济管理学不能脱离中国的具体国情,而要紧密结合中国特定历史形成的实际情况来进行研究。

因为中国的国情不同于其他国家,解决问题的具体途径和方法也就不尽相同。

所以,要具体问题具体分析。

.....

<<茶业经济与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>