

<<商业标志法>>

图书基本信息

书名：<<商业标志法>>

13位ISBN编号：9787561525166

10位ISBN编号：7561525168

出版时间：2006-2

出版时间：厦门大学出版社

作者：张耕

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业标志法>>

内容概要

商业标志不仅是商品流通的重要工作，而且是塑造企业形象、参与市场竞争的有力武器，是能产生信誉并凝结着经营者辛勤劳动和智慧无形财产。

不正当利用他人的商业标志，不仅损害商业标志权利人和消费者利益，而且会严重妨碍国内和国际贸易秩序。

因而商业标志和其他智力成果一样，成为各国知识产权国内立法和巴黎公约、TRIPS协定等有关知识产权国际条约的重要保护对象。

商业标志法是在调整商业标志的利用、商业标志权的取得和丧失、商业标志权的行使和管理、商业标志权的保护等活动中产生的社会关系法律规范的总和。

从法律部门的归属上讲，商业标志法属于知识产权法的重要组成部分，并构成民法法律部门中的特别法。

<<商业标志法>>

作者简介

张耕，男，汉族，1964年8月出身，重庆市璧山县人，1985年毕业于西南政法大学法律系，1995年破格晋升为法学副教授，1996年遴选为硕士研究生导师，现任西南政法大学民商法学院副院长，司法部国家司法考试命题委员会委员，重庆仲裁委员会仲裁员，武汉仲裁委员会仲裁员，桂林仲裁委员会仲裁员，淮阴仲裁委员会仲裁员，重庆坤源律师事务所律师，西南政法大学知识产权研究中心副主任，重庆市法学会民法经济法研究会理事，重庆市环境科学学会理事，获得过四川省优秀教学成果一等奖、国家级优秀教学成果二等奖。

<<商业标志法>>

书籍目录

第一章 商业标志概说 第一节 商业标志的概念和功能 第二节 商业标志的智力成果属性 第三节 商业标志法律保护的原则第二章 商标 第一节 商标的定义及种类 第二节 商标的积极要件 第三节 商标的消极要件第三章 商标法的历史 第一节 商标的起源 第二节 商标法的发展第四章 商标权的取得 第一节 商标权的取得方式 第二节 商标权的主体资格 第三节 商标注册申请及代理 第四节 商标注册第五章 商标权的处分 第一节 商标权的转让 第二节 注册商标的使用许可 第三节 商标权的质押第六章 商标权的限制 第一节 商标权的限制概说 第二节 商业行为对商标权的限制 第三节 商业行为对商标权的限制 第四节 先用权第七章 商标权的消灭 第一节 注册商标的注销 第二节 注册商标的撤销第八章 驰名商标的保护 第一节 驰名商标特殊保护的理论基础 第二节 驰名商标的国际保护 第三节 我国对驰名商标的特殊保护第九章 商标侵权的判定 第一节 商标权的保护范围 第二节 商标侵权行为认定的理论基础 第三节 商标侵权行为的表现形式第十章 商标侵权的法律救济 第一节 商标侵权的民事救济 第二节 商标侵权的行政救济 第三节 商标侵权的刑事救济第十一章 商标的国际保护 第一节 商标的国际保护概说 第二节 商标国际保护原则 第三节 商标国际注册 第四节 涉外商标诉讼及法律适用第十二章 其他商业标志的法律保护 第一节 地理标志的法律保护 第二节 商号的法律保护 第三节 域名的法律保护 第四节 知名商号特有标志的法律保护参考书目

<<商业标志法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>