

<<高阶主管经营训练>>

图书基本信息

书名：<<高阶主管经营训练>>

13位ISBN编号：9787561523407

10位ISBN编号：7561523408

出版时间：2005-1

出版时间：厦门大学出版社

作者：黎守明

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高阶主管经营训练>>

内容概要

市场竞争激烈的今天，仅仅拥有低成本优势不是够的，产业的附加价值逐渐提高才是根本之道。

高附加价值须凭借两个力量：一为技术能力，为二管理能力。

技术能力的重要性，勿庸赘述，大家早有切身感受，并在企业上下凝聚共识，全力投入下，已有一些具体有成果。

至于管理能力提升方面，有两个方向急待突破：1、理论精辟，但实务上无法水平展开，无法落实于平常的管理工作中，以致无法有效确保各阶层、各职能产生对企业有贡献的管理绩效。

2、大陆企业在经营规模及发展阶段上，仍与美、日等发达国家有一段差距，例如我们面对一些管理上的问题及管理上的Know-how，往往是美、日等先进企业若干年前面对过的。

因此，在管理上，我们仍有极广阔的这间，向先进国家学习、借鉴，以提升企业的附加价值。

本书为《中阶主管管理训练》之进阶的管理训练书籍，建议读者能将两书结合起来阅读，以便能够清晰地看到讲究品质的企业人，如何把他们的经营理念、管理制度、程序及做法，有系统地落实于企业内。

另外，此两书除了能够供读者个人参考外，还可以当作企业内部训练的读本，以产生“管理共识”。

<<高阶主管经营训练>>

作者简介

黎守明先生，台湾辅仁大学企管系，赴日本富士——施乐公司研习2年；专研企业运营管理及中长期经营计划制作。

历任：台湾施乐公司综合企划处副处长、厂务处长；台湾松谊企业管理公司协理。

现任：台湾盖登士管理顾问有限公司总经理；

代表著作：《中队主管管理训练》、《高阶主管经营训练》……

<<高阶主管经营训练>>

书籍目录

第一篇 经营者篇 一、经营者 二、自我诊断 三、经营的利器——理念思考 第二篇 目标篇 一、愿景的作成 二、决定企业年度方针及重点目标 第三篇 策略篇 一、经营者的策略眼光 二、建立一个产生卓越绩效的组织 第四篇 自我革新篇 一、先见力 二、问题解决力 三、群体冲突与建立绩效的工作团队 四、积极地回应变动 五、经营者的决策原则 第五篇 影响力篇 一、经营者的影响力之一——发挥领导力 二、经营者的影响力之二——传播及落实愿景 三、经营者的影响力之三——确立共同价值 四、经营者的影响力之四——塑造企业文化 第六篇 查检点篇

<<高阶主管经营训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>