

<<房地产营销三十六计>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销三十六计>>

13位ISBN编号：9787561520444

10位ISBN编号：7561520441

出版时间：2003-5-1

出版时间：厦门大学出版社

作者：邵鼎辉

页数：202

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销三十六计>>

内容概要

《三十六计》是我国古代的一部经典兵法，它不仅被广泛地运用于政治、军事争斗，而且在经济领域也有很大的使用价值。

本书巧妙地与《三十六计》联系起来，详细分析了《三十六计》在房地产营销中的实际运用。但愿房屋消费者能够通过本书了解一些房地产营销的“阴谋诡计”。

<<房地产营销三十六计>>

书籍目录

第一计 瞒天过海——消费引导第二计 围魏救赵——配套建设第三计 借刀杀人——品牌效应第四计 以逸待劳——营销体系第五计 趁火打劫——机会把握第六计 声东击西——促销策略第七计 无中生有——需求制造第八计 暗度陈仓——促销“名义”第九计 隔岸观火——物业管理第十计 笑里藏刀——有“礼”促销第十一计 李代桃僵——营销决策第十二计 顺手牵羊——做足营销第十三计 打草惊蛇——市场调研第十四计 借尸还魂——二度开发第十五计 调虎离山——强化诱惑第十六计 欲擒故纵——销售承诺第十七计 抛砖引玉——试销开盘第十八计 擒贼擒王——目标市场第十九计 釜底抽薪——楼宇按揭第二十计 混水摸鱼——内部管理第二十一计 金蝉脱壳——尾楼处理第二十二计 关门捉贼——纠纷处理第二十三计 远交近攻——竞争合作第二十四计 假途伐虢——联合之路第二十五计 偷梁换柱——经营误区第二十六计 指桑骂槐——广告宣传第二十七计 假痴不癫——策略调整第二十八计 上屋抽梯——购房门槛第二十九计 树上开花——楼盘“借光”第三十计 反客为主——主动营销第三十一计 美人计——售楼人员第三十二计 空城计——楼花销售第三十三计 反间计——楼盘秘密第三十四计 苦肉计——轰动效应第三十五计 连环计——社区活动第三十六计 走为上——不可营销

<<房地产营销三十六计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>