

<<财务报表分析方法>>

图书基本信息

书名：<<财务报表分析方法>>

13位ISBN编号：9787561519691

10位ISBN编号：7561519699

出版时间：2004-2

出版时间：厦门大学出版社

作者：陈少华 编

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报表分析方法>>

内容概要

财务会计主要是面向企业外部，最终通过财务报告（尤其是处于核心地位的财务报表）把有关企业的财务状况、经营业绩和现金流量等信息传递给外部信息使用者。

财务报告作为企业财务状况和经营业绩的重要反映，成为上市公司定期公布的法定资料，随着资本市场的发展而日益受到人们的重视。

可以毫不夸张地说，每一个在市场经济环境中生存和发展的人（自然人和法人），几乎都要使用财务信息，尤其是企业的投资者、债权人和国家经济管理和监督部门等。

因此，如何正确理解和利用企业对外提供的财务报表信息，以了解企业真实的经营成果和财务状况是十分必要的和重要的，在当今企业经营环境急剧变化、信息量纷繁复杂的经济社会中，高效准确地解读财务报表尤为重要。

通过财务报表的会计数据，可以初步了解企业的经营业绩，识别企业的优劣，预测企业的未来。

但是企业财务报表数据所反映的内容是高度概括、浓缩的，许多报表项目是独立地反映某项经济内容的。

为了使财务报表表达和传递的经济内容更加明确和清晰，需要使用一些科学的分析方法对财务报表数据进行适当的解读。

目前国内关于财务报表分析的书籍和文章颇多。

然而，纵观这些著述，一般遵循的都是分三张报表分析（或分为偿债能力、获利能力和经营效率能力的分析）的思路；而其中所涉及的分析方法大部分都是比率分析，甚至只是机械地计算一些财务比率。

我们认为，完整的财务报表分析方法体系应由分析目标、分析视角和分析方法三部分组成，本书便以这一思路展开。

全书分为五篇，共十一章，各部分的主要内容如下：

第一篇：导论(第一、二章)。

第一章从财务报表分析的基本范畴出发，明确了财务报表分析的含义，进而以财务会的有关理论为依据，详细论述了财务报表分析的对象、目标和作用等。

第二章财务报表分析方法理论，在前一章的基础之上，引出了研究的对象——财务报表分析方法。

充分借鉴信息分析方法的相关研究成果，对财务报表分析方法从总体上进行了理论探讨，基于所提出的财务报表分析视角这一全新的概念，建立起财务报表分析方法体系框架，并提出财务报表分析的总体思路：分析目标 分析视角 分析方法，后续的各章以此为主线展开。

第二篇：分析视角(第三、四章)。

在第三章中，提出了财务报表分析的四个视角，即：报表原数、结构重构、结构分析和比率分析。

针对每一个视角，我们从其原理出发，辅以实例，详细阐释了每个视角的内容与具体应用，并均在每节末进行简要的小结与评价。

针对财务比率这一“经久不衰”的财务报表分析手段，专辟第四章予以论述，对各比率之间纷繁复杂的关系进行了梳理。

第三篇：定性分析方法(第五、六章)。

这两章分别针对财务报表定性分析方法——比较分析法和指标分解法进行了全面的阐述，尤其是对其中的关键问题，如比较分析法中的比较基准进行了深入的探讨。

第四篇：拟定量分析方法(第七章)。

这一章以最具代表性的综合评分法为对象，详细论述了其含义、形式、内容和特征等，并以实例对该

<<财务报表分析方法>>

方法在我国的企业绩效评价体系、信用评级中的应用状况进行介绍。

第五篇：定量分析方法(第八至第十一章)。

定量分析方法是本书论述的重点之一。

在第八章至第十一章中，我们以较大的篇幅分别对指标测度法、因子分析与主成分分析法、因素分析法、趋势分析法等进行了论述，不仅阐明了这些方法的含义、内容、特征与作用，而且对这些方法的操作进行了充分说明。

此外，在这一部分中，还介绍了我国目前应用较少的新的分析方法。

纵观全书，我们尽可能充分地借鉴了信息分析、统计学、方法论等方面的研究成果，试图为财务报表分析方法体系的建立与完善构建出理论基础。

同时，针对我国证券市场存在的虚假信息披露问题，书中特别强调了如何运用财务报表分析来识别虚假信息，这对完善我国的证券市场有一定的现实意义。

本书具有下述特点：

第一，总体结构明显有别于同类书籍。

从论述的内容来看，摆脱了“以财务比率计算为主”、“分三张报表论述”等旧思路，扩展了财务报表分析方法的范畴。

财务报表分析方法体系的主线贯穿全书。

第二，不仅对现有常用的财务报表分析方法进行了简要的归纳和分类，还介绍了一些相对较新的、我国目前尚未广泛应用而又有重要作用的分析方法，例如因子分析、主成分分析方法等。

在此基础之上，梳理清楚纷繁复杂的各种财务报表分析方法，把基础性、实践性和前瞻性统一起来。

第三，对各种财务报表分析方法的优缺点、适用性加以阐述，有助于报表使用者准确而有效地选择方法。

第四，阐述的财务报表分析方法具有可操作性，更主要的是深入分析了各方法中的一些基础性问题，构建出财务报表分析方法体系的理论框架。

一方面反映了财务报表分析方法的功能和相互间的联系，另一方面在财务报表分析目标和具体的分析方法之间搭起了桥梁——财务报表分析视角，同时也理清了进行财务报表分析的思路。

<<财务报表分析方法>>

作者简介

陈少华，教授，1961年出生于福建莆田。

1983年获得厦门大学经济学学士学位，1987年获得加拿大达尔豪西大学工商管理硕士（MBA）学位，1992年获得厦门大学经济学（会计学）博士学位，1996-1997年于美国弗吉尼亚大学任访问学者。现为全国会计重点学科厦门大学会计系教授、博士生导师，教育部人文社会科学重点研究基地厦门大学会计发展研究中心副主任；还担任多家企业及咨询公司财务顾问、独立董事。

长期以来，致力于会计学教学与科研，并主持“防范企业会计信息舞弊的综合对策研究”、“公司财务报告问题研究”、“改进企业财务报告”、“我国上市公司会计信息披露制度科学性的若干问题研究”等国家社科基金、教育部和财政部重点会计研究项目。

独立著述、主译和主编专著、教材10多部，代表作分别有：《企业财务报告理论与实务研究》，《防范企业会计信息舞弊的综合对策》，《改进企业财务报告》，《财务报表分析方法》，《师途——财经白领职业规划》，《内部会计控制与职业道德教育》，《房地产开发会计实务》，《实证会计理论》（译著，第一译者），《中级财务会计学》（全国九·五统编教材）副主编，《中级财务会计》

（1998年全国优秀教材一等奖）副主编等。

公开发表学术论文20多篇。

<<财务报表分析方法>>

书籍目录

第二版序

序

第一篇 导论

第一章 财务报表分析的基本范畴

第一节 财务报表分析的含义

第二节 财务报表分析的发展

第三节 财务报表分析的对象

第四节 财务报表分析的目标

第五节 财务报表分析的作用

第六节 财务报表分析的一般程序

第二章 财务报表分析方法理论

第一节 信息分析方法的基本理论

第二节 财务报表分析方法理论概述

第三节 财务报表分析方法体系

第二篇 分析视角

第三章 财务报表的分析视角

第一节 财务报表分析的报表原数视角

第二节 财务报表分析的结构重构视角

第三节 财务报表分析的结构分析视角

第四节 财务报表分析的比率分析视角

第四章 财务比率

第一节 流动性比率

第二节 资本结构比率

第三节 经营效率比率

第四节 收益比率

第五节 普通股比率

第六节 现金流量表相关比率

第七节 所有者权益变动表相关比率

第八节 成长能力比率

第九节 财务比率分析视角的其他相关问题

第三篇 定性分析方法

第五章 财务报表比较分析法

第一节 财务报表比较分析法概述

第二节 财务报表比较分析的基准

第三节 行业比较基准的若干问题

第六章 财务报表指标分解方法

第一节 财务报表指标分解方法概述

第二节 杜邦分解方法

第四篇 拟定量分析方法

第七章 综合评分法

第一节 综合评分法概述

第二节 相加评分法的应用

第三节 加权相加评分法及其应用

第五篇 定量分析方法

第八章 财务报表指标测度分析法

<<财务报表分析方法>>

第一节 指标测度分析方法概述

第二节 财务报表结构变动指数的分析方法

第三节 Spearman等级相关系数及其应用

第四节 企业财务失败预测的Z记分方法

第九章 因子分析与主成分分析

第一节 因子分析

第二节 主成分分析

第十章 财务报表因素分析法

第一节 财务报表因素分析法概述

第二节 连锁替代法：理论与应用

第三节 现金流量表增量分析方法：因素分析法的应用

第四节 杜邦分析方法：因素分析法的应用

第十一章 财务报表趋势分析方法

第一节 财务报表趋势分析概述

第二节 趋势报表分析方法

第三节 财务报表时间序列预测方法

第四节 预测财务报表及其敏感性分析方法

结语

附录一

附录二

附录三

主要参考文献

<<财务报表分析方法>>

章节摘录

从生成会计数据的会计信息系统来看，会计准则是这一系统的一个重要组成部分。会计准则的本意是用以规范企业的会计处理，以如实地反映企业真实的财务状况、经营成果和现金流量。

然而，过于严格或过于宽松的会计准则都会给企业的会计信息质量带来负面影响。

一方面，企业具体的经济业务千差万别，如果会计准则过于严格，在统一性提高的同时，会限制管理当局利用其地位和知识进行判断。

换言之，企业管理当局运用会计政策反映企业具体的经济业务的灵活性降低了，会计准则便影响了所生成的会计信息，并可能歪曲经济业务活动本身的后果及其对当期经营业绩的影响。

这样，应用会计准则所产生的会计信息就会对企业的实际状况进行歪曲的反映，影响了会计信息的预测价值。

所以，应该意识到，完全按会计准则编制的财务报告并不是真正“正确”的信息。

总体来说，会计准则应用导致会计信息的偏离度取决于会计准则对企业业务特征的适用程度。

同时，过于严格的会计准则会“引导”管理当局调整经济业务，以取得预期的会计数据效果。

例如，选择“恰当”的时间取得收入和支出费用，或是通过安排酌量性（discretionary）项目的发生时间和数额来影响企业的会计信息，抑或是通过安排经常性项目和非经营性项目、变更会计政策等等对会计信息产生影响，以达到管理当局的意图。

另一方面，过于宽松的会计准则留给了企业管理当局过多的会计政策选择空间，导致了财务报表数据的不可比：从纵向来看，企业前后各期的财务报表数据可能因管理当局的会计政策选择不同，而影响到其报表数据的前后一贯性；从横向来看，各企业间的财务报表数据由于各管理当局的选择差异过大，而导致不同企业间的财务报表数据的可比性大为降低。

.....

<<财务报表分析方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>