

<<组织传播理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<组织传播理论与实务>>

13位ISBN编号：9787561518236

10位ISBN编号：7561518234

出版时间：2003-1

出版时间：厦门大学出版社

作者：张国才

页数：348

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织传播理论与实务>>

### 内容概要

本书第一版问世后，由于实用性、可操作性强，并及时反映了国内外先进成果，受到许多院校的重视和使用。

本次重版作了较大的修改。

组织传播学是从传授学入手，研究组织和组织行为的学科。

本书以组织理论和传播理论为理论基础，系统地阐述了组织传播学的基本原理和实务，现象和规律。

全书共分三编：组织传播总论、组织传播基本形态和互动过程。

作者首先从宏观上论述了组织系统传播的基本理论，然后结合大量的例证，详尽地阐述了人际传播、公共传播、群体传播等组织传播的基本形态。

最后阐述人们互动传播过程的具体方式和技巧，有很强的实用性，可操作性。

## <<组织传播理论与实务>>

### 书籍目录

第一编 组织传播总论 第一章 导论：组织、行为与传播 第一节 基本概念 第二节 组织传播的类别划分 第三节 传播与组织行为 第四节 组织传播学的研究目的和对象 第二章 人力资源管理与传播 第一节 从控制管理到激励管理 第二节 参与管理——向人力资源管理迈进 第三节 人力资源管理理论 第三章 组织系统论和过程论 第一节 组织系统论 第二节 威克的组织过程理论 第四章 组织内部传播网络 第一节 组织内部传播网络的基本性质 第二节 正式网络 第三节 非正式网络 第五章 组织文化传播 第一节 组织文化的概念 第二节 组织文化功能与特征类型 第三节 组织文化传播 第二编 组织传播基本形态 第六章 人际关系 第一节 人际关系概论 第二节 深度人际关系的功能 第三节 西方人际关系理论举要 第七章 人际传播..... 第八章 公众传播 第九章 群体传播 第三编 互动过程 第十章 面谈 第十一章 告知性与劝说性讲演 第十二章 会议 第十三章 群体决策与冲突的处理 后记

<<组织传播理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>