

<<品质管理>>

图书基本信息

书名：<<品质管理>>

13位ISBN编号：9787561511787

10位ISBN编号：7561511787

出版时间：2004-3

出版时间：厦门大学出版社

作者：林荣瑞

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品质管理>>

内容概要

“人”是企业主要的财富，而人的价值来自于不断的自我充实及外在启发。

上面的观念也逐步在国内的管理者中形成一种共识。

惟纸上高谈多于实际行动，再者缺乏科学管理的应用技巧。

在国内，企业管理方面的书本来就不多，而应用性、操作性的介绍更是凤毛麟爪，个人从事企管界愈20年，希望能把融合多国家、多地区的经验，以最实用的方法推荐给国内的“管理人”。

本书系除《管理技术》与《品质管理》同时出版发行外，后续将续介绍诸如企业诊断、行销战略、现场管理……等。

有个建议，企业内每个管理者，人手一本，会有意想不到的收获。

<<品质管理>>

作者简介

林荣瑞，台湾省中坜市人，1947年生。

专业：工业管理，

历任：日资电子厂课长、经济；台湾电子厂、机械厂长、总经理；大陆台资企业副总经理。

现任：福友企业管理顾问公司总经理。

简介：林荣瑞先生累积了数十年日本企业管理精华，长期以来一直担任厂长、总经理职务，负责过及辅导的企业无数，均获致相当成效。

本书为根据其实务经验编写成，具有相当的实用性及可操作性。

著作：《现代实用企管书系》1、《管理技术》2、《品质管理》

<<品质管理>>

书籍目录

第一篇 认识品质管制 一、品质——企业致胜的利器 二、品质管制的定义 三、品质管制演讲史 四、如何管理品质 五、如何控制不良的来源——变异 六、防止不良的要诀 第二篇 品管应用手法 一、层别法 二、柏拉图 三、特性要因图法 四、实验设计 五、散布图法 六、查核表 七、直方图法 八、分布图法 九、管制图法 十、推移图法 十一、抽样计划 十二、品质成本 十三、制程流程图 十四、IE方法研究 第三篇 工厂检验制度设计与应用 一、品管组织与工作职掌 二、作业标准与检验标准 三、检验制度 四、进料检验与供应商 五、制程巡检与线上检验 六、出货检验与品质稽核 七、品质工程与不良改善 八、操作者自主管理 第四篇 全员参与 全员改善 一、品管圈 二、提案改善制度 第五篇 品质管制教育 一、品管教育之实施 二、品质——永无止境的追求 第六篇 服务业的品管 一、服务业的兴起 二、服务业的品质 三、企业形象与员工培训 四、人际关系 五、制造业的服务意识 六、成功的典范 七、展望未来的服务业 第七篇 品质管制制度评鉴

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>