

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787561502549

10位ISBN编号：7561502540

出版时间：1990-2

出版时间：厦门大学出版社

作者：周妙群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

管理心理学，是研究在管理过程中人的心理和行为活动规律的学科。它将心理学的基础理论应用于管理领域，并广泛地融合了社会学、文化学等学科的知识，是现代管理科学中的一门多学科交叉的新兴独立的学科。

书籍目录

第一章 管理心理学概论 第一节 管理心理学的产生与发展 管理心理学的理论基础 管理心理学的研究对象 企业管理思想的演变 管理心理学研究动态简介 管理心理学研究的中国化途径 第二节 西方管理心理学关于人性的假设及其管理 经济人的假设及其管理 社会人的假设及其管理 自我实现的人的假设及其管理 复杂人的假设及其管理 第二章 个体心理与管理 第一节 个体心理过程与管理 人的心理是客观实在人脑中的主观映象 影响正确的觉的各种因素 社会知觉中的各种偏见 情绪与情感 第二节 个性与管理 个性与性差异 气质与生产效率 能力差异 性格与性格特征 关于心理测验 第三章 激励理论 第一节 激励概念与激励模式 需要与动因 人的激励模式 第二节 需要理论与管理 马斯洛需要层次理论的主要内容及其应用 对马斯洛需要层次理论的评价 阿尔德佛的需要层次理论 第三节 双因素理论 双因素理论的基本内容 国外对双因素论的评价与应用 对双因素理论的评价 第四节 期望理论 期望理论及其模式 期望理论的应用与评价 第五节 公平理论 公平理论及其示意图 对公平理论的评价 应用公平理论的标准与原则 第六节 挫折理论与管理 挫折与挫折理论 产生挫折的原因分析 人们在挫折后的行为表现 应付挫折的方法 第四章 群体心理与管理 第五章 领导心理的理论与实践 第六章 组织心理及其管理 后记 再版小记 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>