

<<符号与传媒（第五辑）>>

图书基本信息

书名：<<符号与传媒（第五辑）>>

13位ISBN编号：9787561461556

10位ISBN编号：7561461550

出版时间：2012-8

出版时间：四川大学出版社

作者：曹顺庆,赵毅衡

页数：247

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<符号与传媒（第五辑）>>

内容概要

在本期曹顺庆主编的《符号与传媒5》之中，除了一如既往地在“理论辨义互动：翻译与回应”板块中对国外符号学-传媒学思想的应对，以及在“近著近译书评”环节中对国内学界最新成果的致敬之外，我们还幸运地得到了与海峡对岸同行们进行交流的机会：继上一期来自台湾朝阳科技大学的邱顺应先生的理论探索之后，来自台湾大学的蔡秀枝教授，也以最直接的访谈-对话的形式。在我们的平台上发出了声音。

<<符号与传媒 (第五辑)>>

书籍目录

理论与运用

“聚和性”意识中的俄苏符号学/张杰

从造词到类文字/孟华

在现象学视域内对符号真值的分析——与赵毅衡老师商榷/董明来

从“信号传输”到“意义分享”——论传播理论模型中的符号观/胡易容

网络文学符号学：尚待开拓的新领域/王小英

时尚消费哲学初探——以“iPhone热”为例/毛明

谜题电影情节结构的“多重性”/林咏

中国台湾符号学者访谈

符号学与空间理论的遇合：蔡秀枝教授访谈/蔡秀枝彭佳

中国传统符号学思想专辑

编者按

诗之“禅味”与“反讽”——从禅的“平常语”与诗的“陌生化”之悖离说起/孙金燕

《文心雕龙》符号学研究——传统释义话语的叙事与结构符号初探/张劲松

从天地到人伦——四柱禄命中的符号及其理据性上升/兰兴

拟诸形容，象其物宜——易学符号思想研究的回顾与反思/祝东

“意境”理论的符号学原理/谭光辉

唯识学中的名言与真实/续戒法师

理论辨义互动：翻译与回应

论威利对象征互动主义理论的贡献/[美国]R·柯林斯著文一茗译

表演符号学的思路——回应塔拉斯蒂的《“表演符号学”：一种建议》/陆正兰

表演艺术符号学：一个建议/[芬兰]埃罗·塔拉斯蒂著段练陆正兰译

苏珊·佩特丽莉及其开辟和倡导的伦理符号学/周劲松

伦理符号学/[意大利]苏珊·佩特丽莉

性别/性符号：意识形态性·多元文化主义·非本体论——简评达丽娅·杰西卡《性别/性符号学》/程丽蓉

性别符号学/[加拿大]达丽娅·杰西卡著程丽蓉译

品牌名称的另一种理据——符用理据性/蒋诗萍

品牌符号学/[加拿大]马赛尔·迭内西著蒋诗萍译

近著近译书评

符号跨界：音乐研究的新范式——评佩吉莱编《音乐·符号·传媒——音乐符号学论文集》/刘小波

似是而非似黑而白——评齐泽克《斜目而视：透过通俗文化看雅克·拉康》/张颖

假想世界中毒症候群——评日本限界小说研究会编著《社会不存在——世界系文化论》/李璐茜

生活的表演，表演的生活——评达内西《香烟、高跟鞋及其他有趣的东西：符号学导论》/宋颖

评姜可立《文学语言符号学》/汪士廉

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>