

<<文化创意产业十五讲>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业十五讲>>

13位ISBN编号：9787561458891

10位ISBN编号：7561458894

出版时间：2012-8

出版时间：四川大学出版社

作者：刘泓，袁勇麟 主编

页数：298

字数：459000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意产业十五讲>>

内容概要

刘泓和袁勇麟主编的《文化创意产业十五讲》围绕文化创意产业的发展现状展开，在保证文化创意产业的基本理论框架、知识体系的科学性和完整性的同时，还强调了所讲授知识的实用性。教材每一章节都没有“学习目标”、“作业练习”等，可以帮助学生更加明确地了解各章节学习的主要内容。

<<文化创意产业十五讲>>

书籍目录

- 第一讲 何为文化创意产业
 - 第二讲 创新思维与文化创意
 - 第三讲 文化资本与符号消费
 - 第四讲 国外文化创意产业的现状
 - 第五讲 台港澳地区文化创意产业的发展现状
 - 第六讲 文化体制改革与文化创意产业
 - 第七讲 文化创意产业集群与创意产业园
 - 第八讲 文化创意产品与产业价值链
 - 第九讲 文化品牌与文化创意产业
 - 第十讲 广告行业与创意传播管理
 - 第十一讲 影视动漫产业的发展现状
 - 第十二讲 数字游戏产业的发展现状
 - 第十三讲 旅游会展产业的发展现状
 - 第十四讲 创意城市与城市文化产业
 - 第十五讲 文化创意产业与文化安全
- 后记

<<文化创意产业十五讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>