

图书基本信息

书名：<<四川省体育社会科学研究中心2008-2009年度成果汇编>>

13位ISBN编号：9787561458150

10位ISBN编号：7561458150

出版时间：2012-6

出版时间：四川大学出版社

作者：刘青，孙淑慧 主编

页数：238

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《四川省体育社会科学研究中心2008-2009年度成果汇编》讲述了内容丰富、项目多、类别多的特点决定了体育舞蹈教师必须具备很强的专项素质和运动技术水平。目前主要是通过专业院校、业余俱乐部及协会短期培训班几种形式培训教师。

书籍目录

2008年课题论文

大中城市开展“阳光体育运动”存在的问题及对策研究

——以四川省成都市中小学为例

震后羌族传统体育的发展愿景

四川省中小学“阳光体育运动”开展现状与达标对策

“后奥运期”中国武术发展走向的研究

体育活动在地震灾区中学生心理康复中的作用研究

游泳训练法对脑瘫患儿综合性康复作用的应用研究

体育运动对民众规避地震灾害行为的影响研究

体育舞蹈运动在四川省中小学“阳光体育运动”中的推广模式及实践研究

四川省体育旅游的现状及其重建对策研究

“阳光体育运动”对四川省中小学生体育认知方面的影响

构建家庭、学校、社区联动机制与“阳光体育工程”的发展

四川省体育经纪人协会的构建与发展

心理援助渗透于体育教学的探索

——对地震灾区学生体育教学的几点意见

四川省高校实施“阳光体育运动”现状调查与对策研究

四川民族地区残疾人健身锻炼的现状与对策研究

太极拳对5.12地震灾区民众(都江堰)心理康复作用的研究

改革开放30年四川体育事业发展回顾及基本经验

.....

2009年课题论文

章节摘录

版权页：插图：4 四川省中小学体育舞蹈网络体系的综合构建 4.1 教学内容的设计构建 在调查的基础上，对四川省尤其是成都市的体育舞蹈教材进行了统一，使技术动作能针对不同年龄的学生人群，并做到循序渐进、易于掌握、易于普及、利于提高，教材具有较强的可操作性。教学示范套路在编制上遵循了循序渐进原则、全面锻炼原则、运动与艺术相结合原则以及实用性原则。

体育舞蹈等级技术示范套路涉及的级别、层次与对象问题都得到了很好的解决。

体育舞蹈分为标准舞和拉丁舞两大类，包括华尔兹、探戈、狐步舞、快步舞、维也纳华尔兹、桑巴、恰恰、伦巴、斗牛舞和牛仔舞共十个舞种。

教材的编制考虑分成四个层次八个级别，即一至三级为初级，四至六级为中级，七级为高级，八级为精英级。

从对象来看，初级主要面向以健身为目的和有意参加体育舞蹈锻炼的学生，中、高级主要面向有一定体育舞蹈基础的学生爱好者，精英级主要面向有意于体育舞蹈专业学习的学生。

4.2 测评系统建设 体育舞蹈的评分因素主要是艺术评分和完成评分。

艺术评分主要体现在成套动作总体艺术效果、成套主题与项目风格、时间因素（音乐与成套动作适宜性）、成套动作的过渡与连接、空间因素（空间变化及效果）等方面。

完成评分主要体现在基本姿态、技术技巧、音乐与动作的适宜性、平衡和稳定性、完成动作整体效果等方面。

在体育舞蹈的竞赛中，裁判员也严格把握这个评分尺度，进行入围选拔和优秀评定。

如果是等级技术测试，可将测试分满分定为100分，专家组成员测试总分平均分为考生最后得分。

对于有理论要求的级别，专家评分 = 规定舞步现场表演 × 80% + 理论成绩 × 20%。

每个级别的考试成绩都分为优秀（90分以上）、良好（80~89分）、及格（70~79分）、不及格（69分以下）四个层次。

4.3 专业师资队伍建设 体育专业院校和舞蹈专业院校是重要的培养场所，目前也越来越认识到体育舞蹈这个项目的地位，纷纷把体育舞蹈（国标舞）作为一个专业（方向）办学进行师资的培养。

在四川省，目前成都体育学院、四川师范大学、西华师范大学设置有体育舞蹈专业，还有四川各大师范学院体育系和舞蹈学院开设了体育舞蹈专业课。

开办体育舞蹈专业和开设体育舞蹈专业课程，可从技术技能和理论知识上系统地培养专业教师，保障师资的总体质量。

在培训的形式上多种多样，目前主要通过院校开设的课程，以及体育舞蹈协会定期举办短期教师培训班集中培训，组织讲座、舞会交流等活动进行技术交流。

在我省主要由四川省体育舞蹈协会、成都市体育舞蹈协会、四川省学生体育艺术协会、四川省国际标准舞学会等几大协会牵头完成，近三年累计培训人数达到1000余人。

以体育舞蹈专项协会和体育学院（系）为中心，积极进行教材内容的建设，建立公平合理的课程竞赛评价体系，探讨切实可行的教学模式和教学方法，推动课程的具体落实和提高。

在师资队伍建设上，着眼现状，采用多渠道培训方式培训在职教师。

专业院校加大对应届学生的培养，要避免现行的学校人事制度和专业人才脱钩的问题。

4.4 保障措施 4.4.1 项目的宣传 宣传工作对推动体育舞蹈项目的开展来说是很重要的。

宣传的目的就是要让民众了解这个体育艺术项目的内容、特征特点、表现形式，以及其健身娱乐的多功能性。

体育舞蹈是从国外引进的项目，让群众去了解和实践有一个过程。

建立多渠道宣传推广平台，为民众尤其是学生了解这个项目，除定期由协会举办各类项目培训外，还要积极打造赛事平台。

体育舞蹈项目本身的观赏性和娱乐性就会吸引大众观看和参与，这样这个赛事和项目内容就会逐渐深入人心。

同时还要利用媒体，如专业网站、报纸、电视、电台、专业刊物、影像教材作为宣传平台来展示。

同时也可通过社区活动、节日庆典、校际交往等活动进行演出来进行多种多样的宣传。在学校的宣传上，首先要在中小学设立体育艺术社团，在校内实施可行的体育艺术知识的宣传栏目，开设体育艺术理论和技术交流讲座，开展一系列丰富多彩的校园“体育艺术”文化活动（节），把体育舞蹈纳入其中，让学生有参与体育舞蹈活动的实践机会，在“体育艺术”文化活动及其氛围渲染中逐步加深对体育舞蹈的了解和认识，营造浓郁的体育舞蹈校园文化氛围。

编辑推荐

《四川省体育社会科学研究中心2008-2009年度成果汇编》由四川大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>