

<<知识经济背景下知识员工心理契约研>>

图书基本信息

书名：<<知识经济背景下知识员工心理契约研究>>

13位ISBN编号：9787561457948

10位ISBN编号：7561457944

出版时间：2012-7

出版时间：四川大学出版社

作者：彭川宇

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识经济背景下知识员工心理契约研>>

内容概要

《知识经济背景下知识员工心理契约研究》采用理论与实证研究相结合、定性研究与定量研究相结合、共性研究与个案研究相结合、系统研究与因素研究相结合的研究方法，力求通过较系统全面的研究及实证分析，求证并丰富现有理论。

书籍目录

前言第1章 知识经济时代与知识员工1.1 知识经济时代的到来1.1.1 知识经济时代1.1.2 知识经济时代兴起的意义1.1.3 知识经济时代的特征1.2 知识员工1.2.1 知识员工的界定1.2.2 知识员工的特征第2章 知识员工心理契约与相关态度和行为的研究2.1 理论基础2.1.1 社会交换理论2.1.2 公平理论2.1.3 价值观理论2.1.4 社会认同理论2.2 心理契约研究2.2.1 心理契约的界定2.2.2 关于心理契约内容和维度的研究2.2.3 心理契约违背与员工工作态度和行为关系研究2.2.4 相关变量对心理契约违背与员工态度和行为关系调节作用的研究2.2.5 对以往研究的总结2.3 知识员工研究对象的选择2.4 组织公民行为研究2.4.1 组织公民行为的界定2.4.2 组织公民行为的维度2.4.3 组织公民行为的影响变量2.5 工作满意度研究2.5.1 工作满意度的界定2.5.2 影响工作满意度的相关变量2.6 离职倾向研究2.6.1 离职倾向的界定2.6.2 影响离职倾向的相关变量2.7 职业承诺研究2.7.1 职业承诺的界定2.7.2 职业承诺与相关变量的关系2.8 组织认同研究2.8.1 组织认同的界定2.8.2 组织认同与相关变量的关系第3章 知识员工心理契约关系模型构建和假说形成3.1 整体研究框架3.2 知识员工心理契约结构维度的定性研究及假说提出3.3 知识员工心理契约人口学差异的假说和关系模型3.3.1 知识员工心理契约人口学差异和假说3.3.2 知识员工心理契约人口学差异关系模型3.4 知识员工心理契约与其态度和行为关系模型3.4.1 知识员工心理契约感知与其态度和行为的关系和假说3.4.2 知识员工心理契约与其态度和行为关系模型3.5 团队认同、职业承诺调节作用下的关系模型3.5.1 团队认同、职业承诺调节作用下的关系和假说3.5.2 团队认同、职业承诺调节作用下的关系模型3.6 除知识员工心理契约量表外的其余变量测量方法与量表选择3.6.1 组织公民行为的测量3.6.2 工作满意度的测量3.6.3 离职倾向的测量3.6.4 职业承诺的测量3.6.5 团队认同的测量第4章 知识员工心理契约研究设计4.1 研究方法的选择4.2 知识员工心理契约结构维度定性研究4.2.1 定性研究的研究方法的选择4.2.2 焦点小组讨论及开放式问卷发放4.2.3 焦点小组讨论及开放式问卷结果整理4.2.4 知识员工心理契约结构猜想和问卷初测结果4.3 预调查及量表的信度和效度检验4.3.1 预调查样本4.3.2 预调查信度和效度检验4.4 正式调查与信度和效度检验4.4.1 正式调查过程与样本概况4.4.2 正式量表的信度和效度检验第5章 知识员工心理契约模型研究假说的实证检验5.1 知识员工心理契约模型的假说检验5.1.1 模型的拟合度评价与比较5.1.2 假说检验5.1.3 小结5.2 知识员工心理契约人口学差异模型的假说检验5.2.1 描述性统计分析5.2.2 多元方差分析5.2.3 假说检验5.2.4 小结5.3 知识员工心理契约模型的假说检验5.3.1 测量模型的信度和效度检验5.3.2 结构模型的修正和假说检验5.3.3 小结5.4 团队认同、职业承诺调节作用下关系模型的假说检验5.4.1 测量模型的信度和效度检验5.4.2 模型假说检验5.4.3 小结第6章 知识员工心理契约个案研究6.1 个案研究设计6.2 SG公司知识员工心理契约的感知的问卷调查分析6.2.1 知识员工心理契约感知分析6.2.2 知识员工工作满意度分析6.2.3 知识员工离职倾向分析6.2.4 知识员工组织公民行为分析6.2.5 知识员工职业承诺分析6.2.6 知识员工团队认同分析6.3 SG公司知识员工心理契约的感知的访谈分析6.4 对SG公司知识员工心理契约的总体分析与建议6.4.1 优势分析6.4.2 弱势分析6.4.3 对SG公司调整知识员工管理方式的建议第7章 知识员工心理契约研究结论及对策建议7.1 研究的主要结论7.1.1 知识员工心理契约的结构7.1.2 个人基本属性对知识员工心理契约感知水平高低的影响7.1.3 知识员工心理契约感知与其态度和行为的关系7.1.4 职业承诺和团队认同调节下的知识员工心理契约与态度和行为关系7.2 建议对策7.3 研究的主要创新7.4 本书的不足与后续研究的建议附录附录1 焦点小组访谈参与者名单附录2 开放式问卷附录3 参与题项讨论的专家名单附录4 知识员工心理契约调查问卷初稿附录5 参与调查问卷修订的知识员工名单附录6 调查问卷初稿附录7 正式调查问卷附录8 SG公司员工访谈提纲参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>