

<<旅游业促进经济增长机理、创新>>

图书基本信息

书名：<<旅游业促进经济增长机理、创新模式与整合战略研究>>

13位ISBN编号：9787561455944

10位ISBN编号：7561455941

出版时间：2011-12

出版时间：四川大学出版社

作者：翁钢民

页数：257

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游业促进经济增长机理、创新>>

内容概要

《旅游业促进经济增长机理、创新模式与整合战略研究》共分八章。

第一章绪论，主要阐述项目研究背景、意义和国内外研究现状，介绍本书研究方法和研究内容。

第二章相关概念及理论基础，重点对书中所涉及的概念及理论进行界定和分析论述。

第三章旅游业发展与经济增长的关系，运用协整检验、Granger因果检验、脉冲响应函数分析和方差分解分析等方法，研究我国旅游业发展与经济增长之间的关系。

第四章旅游业促进经济增长的效应和贡献，主要从旅游业的乘数效应、产业关联和波及效应、经济贡献程度等方面，分析探讨旅游业对国民经济增长的促进作用。

第五章旅游业促进经济增长的动力机制，重点分析旅游业促进经济增长的动力系统和动力效果，构建旅游业促进经济增长的动力机制模型。

第六章旅游创新模式及其对经济增长的影响，主要归纳总结旅游发展模式的基本类型，分析旅游业主要创新发展模式，用定性和定量相结合的方法研究旅游业主要创新模式对经济增长的影响。

第七章旅游整合战略，主要阐述旅游整合的战略原则，提出旅游整合的战略目标，分析旅游整合的条件、影响因素和主要内容。

第八章旅游业促进经济增长的对策建议，主要从进一步改善旅游业发展的宏观环境、加大旅游基础设施建设力度、制定和完善旅游发展政策、科学制定旅游业发展规划、合理进行旅游开发、加快转变旅游业发展方式、促进旅游产业结构优化升级、推动旅游产业集群化发展、建立区域旅游协作机制、构建创新驱动型经济增长动力机制等方面，提出旅游业更好地促进经济增长的政策和措施。

<<旅游业促进经济增长机理、创新>>

作者简介

翁钢民，毕业于天津大学管理学院，研究生学历，博士学位，现任燕山大学经济管理学院副院长、教授、博士生导师，燕山大学旅游管理学科带头人，兼任河北省旅游研究会常务理事、河北省旅游协会常务理事、秦皇岛旅游学会副会长、秦皇岛博士专家联谊会区域经济分会副会长等职；曾获得河北省旅游系统先进工作者、秦皇岛市十大杰出青年、秦皇岛市优秀教师等荣誉称号。

主要从事旅游开发与规划、旅游经济、旅游企业经营管理等领域的教学和研究工作，近年来主持国家社会科学基金项目旅游业促进经济增长机理、创新模式与整合战略研究（09BJY087）以及教育部、河北省社会科学基金、河北省软科学项目等各类研究课题三十余项；出版著作和教材7部，在国内外学术期刊发表论文四十余篇，其中著作《旅游环境承载力理论、方法与应用》荣获2010年河北省第十二届社会科学优秀成果二等奖。

书籍目录

前言

第1章 绪论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 国内外研究现状评述

1.2.1 国外研究现状

1.2.2 国内研究现状

1.3 研究方法和内容

1.3.1 研究方法

1.3.2 研究内容

第2章 相关概念及理论基础

2.1 相关概念

2.1.1 产业

2.1.2 旅游业

2.1.3 机理

2.1.4 动力机制

2.1.5 旅游发展模式

2.1.6 整合战略

2.2 理论基础

2.2.1 旅游乘数理论

2.2.2 产业关联理论

2.2.3 耗散结构理论

2.2.4 旅游系统理论

2.2.5 旅游可持续发展理论

2.2.6 旅游共生理论

2.2.7 旅游地生命周期理论

2.2.8 创新理论

第3章 旅游业发展与经济增长的关系

3.1 我国旅游业发展历程及特点

3.1.1 我国旅游业发展历程

3.1.2 我国旅游业发展特点

3.2 旅游业与经济增长相关关系分析

3.2.1 数据的选取和预处理

3.2.2 序列变量的描述性统计分析

3.3 旅游业与经济增长协整关系分析

3.3.1 协整检验的方法和步骤

3.3.2 序列平稳性检验

3.3.3 协整关系检验

3.4 旅游业与经济增长Granger因果关系分析

3.4.1 旅游经济因果系统的组成

3.4.2 旅游经济因果系统过程及形成机制

3.4.3 旅游业与经济增长Granger因果关系检验

<<旅游业促进经济增长机理、创新>>

3.4.4 Granger因果关系检验结果分析

3.5 脉冲响应函数与方差分解分析

3.5.1 VAR模型的建立

3.5.2 VAR模型的检验

.....

第4章 旅游业促进经济增长的效应和贡献

第5章 旅游业促进经济增长的动力机制

第6章 旅游创新模式及其对经济增长的影响

第7章 旅游整合战略

第8章 旅游业促进经济增长的对策建议

章节摘录

非平衡型旅游发展模式是指由于采取特殊的政策和措施，使一个地区的旅游业发展速度快于或慢于国民经济的整体发展速度的一种发展模式。

非平衡型又可分为超前型模式和滞后型模式。

超前型旅游发展模式是指旅游业的形成和发展超越了国民经济总体发展的一定阶段，通过发展旅游业来带动和促进国民经济中与其关联的其他产业的发展，从而带动整个地区经济的繁荣。

这种模式一般发生在经济不够发达的地区，利用旅游资源，在政府的支持下首先发展入境旅游，以获得经济发展所需要的外汇，再通过地区经济的繁荣反过来推动旅游业的进一步发展。

滞后型旅游发展模式是指当国民经济发展到一定阶段后，旅游业便自然而然形成和发展起来的一种模式。

通过经济发展以及人们收入水平的提高，一方面人们的旅游需求开始产生，另一方面社会也具备了适应这种需要的条件。

这种模式主要产生在经济发达的地区。

6.1.2政府主导型和市场主导型从旅游业发展的调节机制出发，旅游发展模式可分为政府主导型和市场主导型。

市场主导型旅游发展模式是指旅游业的发展主要依靠市场调节机制来推动的一种发展模式。

市场调节机制主要有价格、供求和竞争等。

在这些机制的作用下，实现旅游业资源的配置，推动旅游业内部的自行调节和自行均衡，在供求“不均衡—均衡—不均衡”的适应和不适应的矛盾运动中实现发展。

所以，这种模式具有如下几个特点：第一，旅游业发展主要是依靠市场机制来实现旅游业内部的自行调节和均衡；第二，政府的作用是间接的，主要通过一定的市场参数实现调节；第三，国家产业政策对旅游业的影响主要侧重于市场需求。

政府主导型旅游发展模式是指以各个时期的旅游发展规划或通过制定旅游产业政策来实现其发展的一种发展模式，通过制定旅游规划或旅游产业政策来规划各个时期旅游业发展战略目标和实现战略目标的各种对策措施，从而达到干预旅游业发展的目的，只是相对政府宏观调控来说，市场调节居于辅助地位。

一般说来，这种旅游发展模式主要发生在如下两种情况：一是具有传统干预和控制经济的地区；二是需要短期内推进旅游经济快速发展的地区。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>