

<<审美的价值属性>>

图书基本信息

书名：<<审美的价值属性>>

13位ISBN编号：9787561444658

10位ISBN编号：7561444656

出版时间：1970-1

出版时间：四川大学出版社

作者：吴家跃，吴虹 著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审美的价值属性>>

内容概要

《审美的价值属性》内容包括：审美的价值属性、关于审美的认识、客观性对审美价值的作用、审美的价值和评价、审美的价值标准、审美的个体性、价值对社会实践的作用、审美价值的判定。

<<审美的价值属性>>

书籍目录

导言 审美价值的逻辑起点第一章 审美的价值属性第一节 关于审美的认识第二节 客观性对审美价值的作用第三节 审美的价值和审美评价第二章 审美的价值标准第一节 审美的个体性第二节 价值对社会实践的作用第三节 审美价值的判定第三章 审美价值的结构第一节 美学的意义第二节 审美意识的社会情态第三节 审美价值的社会性和自然性第四节 审美价值的情态意义第四章 审美的价值特性第一节 价值的功利和审美价值的关系第二节 审美价值与伦理的关系第三节 审美价值与宗教价值的关系第五章 审美价值的范围和形式第一节 审美价值的分类以及反映这些价值的范畴第二节 美与审美的概念第三节 审美价值的静态分析第四节 审美价值中的消极因素第五节 悲和喜的审美价值第六章 审美关系和审美评价第一节 审美实践的评价性第二节 主观标准和个人审美趣味的需求第三节 审美价值理想和审美价值的关系第七章 审美属性动态考察第一节 审美价值动态的原理第二节 审美价值生成的机制第三节 象征的审美价值第四节 审美价值主客体关系第八章 艺术的审美属性第一节 艺术价值与审美价值第二节 艺术本质和审美价值第三节 艺术的审美功用第四节 艺术评价和审美价值第九章 审美价值探寻的方法论第一节 审美方法第二节 艺术作品的三个审美层第三节 审美主体的三个层次关系第四节 审美过程的三个步骤第五节 审美活动的新方法论第十章 艺术形式与审美价值作用第一节 艺术形式的审美价值效用第二节 艺术外形式的审美特征第三节 艺术外形式中审美价值的构成第十一章 艺术认知与审美感知特征第一节 认知结构的价值意义第二节 审美价值的认知与审美情绪第三节 形式语言作用与审美认知联想第十二章 现代各种门类艺术的审美价值属性第一节 建筑艺术第二节 绘画艺术第三节 雕塑艺术第四节 音乐艺术第五节 舞蹈艺术第六节 文学艺术第七节 戏剧艺术第八节 电影艺术参考书目

<<审美的价值属性>>

章节摘录

在审美的价值观念上，我们首先应具有有一种科学的思维——研究方法。

它对审美属性来说，既不是约定俗成的规则，也不是标新立异的技巧，而是辩证地认识审美价值的起点。

也就是说，必须从属性本身引申出来，才可能是客观的、必然的、符合审美价值的科学方法。

关于属性，人们通常认定为：属性是反映客观事物的最一般、最本质的特性，是方面和关系的基本概念。

辩证唯物主义的基本认识方法告诉我们，任何简单的概念都是个别与一般、现象与本质的对立统一，并处在不断的变化过程中。

它包含着辩证法一切要素的起初。

既然如此，作为揭示面更广、认识层更深的基本概念，作为人类认识客观事物之网的纽结，属性的本性无疑亦当属于辩证逻辑规律。

属性是在矛盾中，在发展变化中，在普遍联系中反映事物和现象的本质。

唯其如此，任何用形而上学的思维方式来解决极其复杂的审美及其价值的企图和努力，都是不符合属性本性的，自然也是难以收效的，充其量也只是片面地认识审美价值。

唯用辩证逻辑的思维方式，才能正确地认识审美价值。

哲学中对“价值”范畴的研究有助于考察审美价值和艺术价值。

在美学中运用价值论或价值说的态度同其他态度——认识论的、社会学的、心理学的、符号学的和信息论的态度相互关系怎样？

在价值说中哪种具体方法对审美最有实际意义？

本书旨在研究这些问题，力求说明它们之间对审美价值的意义。

为了避免概念的错误，需要说明下文中“态度”和“方法”两个概念之间的区别。

态度是某种学科对审美的研究的观点，首先是哲学学科（认识论、社会学、价值说），再就是同审美相交叉的学科（心理学、符号学、伦理学、信息论等）。

<<审美的价值属性>>

编辑推荐

《审美的价值属性》是由四川大学出版社出版的。

<<审美的价值属性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>