

<<基于星系模型的我国保险公司竞争>>

图书基本信息

书名：<<基于星系模型的我国保险公司竞争力评价研究>>

13位ISBN编号：9787561444481

10位ISBN编号：7561444486

出版时间：1970-1

出版时间：四川大学出版社

作者：罗亚玲

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于星系模型的我国保险公司竞争>>

内容概要

《基于星系模型的我国保险公司竞争力评价研究》内容包括：古典经济学的竞争理论、新古典经济学的竞争理论、马克思的竞争理论、企业竞争力理论、基于竞争优势的企业竞争力理论、基于资源的企业竞争力理论、基于能力的企业竞争力理论、基于业务流程的企业竞争力理论、保险公司竞争力研究概述、国外保险公司竞争力研究、国内保险公司竞争力研究。

<<基于星系模型的我国保险公司竞争>>

作者简介

罗亚玲，女，1973年生，经济学博士、现任四川大学公共管理学院老师。主要从事管理学领域的研究，承担《财产保险》《公共关系学》《职业生涯规划》等课程的教学工作，已在《财经科学》《社会科学研究》《社会科学家》等CSSCI来源期刊和北大核心期刊上发表学术论文十余篇。

书籍目录

第一章 保险公司竞争力相关理论综述第一节 企业竞争理论一、古典经济学的竞争理论二、新古典经济学的竞争理论三、马克思的竞争理论第二节 企业竞争力理论一、基于竞争优势的企业竞争力理论二、基于资源的企业竞争力理论三、基于能力的企业竞争力理论四、基于业务流程的企业竞争力理论第三节 保险公司竞争力研究概述一、国外保险公司竞争力研究二、国内保险公司竞争力研究第二章 基于星系模型的保险公司竞争力评价体系第一节 保险公司竞争力的含义一、竞争、竞争力与企业竞争力二、保险公司竞争力的概念第二节 保险商品、保险公司与保险公司竞争力的特征一、保险商品与保险公司的特征二、保险公司竞争力的特征第三节 揭示保险公司内在运行机理的竞争力星系模型一、国内外保险公司竞争力研究存在的缺陷二、保险公司竞争力星系模型三、保险公司竞争力星系模型的核心圈层四、保险公司竞争力星系模型的内容圈层五、保险公司竞争力星系模型的手段圈层六、保险公司竞争力星系模型各圈层之间的关系第四节 基于星系模型的保险公司竞争力评价体系第三章 基于星系模型的我国保险公司竞争力评价第一节 我国保险业与保险公司的发展成果一、我国保险业发展取得的成果二、我国保险公司发展取得的成果第二节 我国保险公司竞争力评价一、保险业务评价二、资金业务评价三、人才竞争力评价四、产品竞争力评价五、公司治理能力评价六、投资能力评价第四章 发达国家保险公司竞争力提升的经验借鉴第一节 发达国家保险公司人才的竞争力一、发达国家保险公司的人才制度二、发达国家保险公司人才竞争力的启示第二节 发达国家保险公司产品创新的经验一、发达国家保险公司的产品创新二、发达国家保险公司产品创新的启示第三节 发达国家保险公司治理结构的经验一、发达国家保险公司的治理结构二、发达国家保险公司治理结构的启示第四节 发达国家保险公司资金运用的经验一、发达国家保险公司的资金运用二、发达国家保险公司资金运用的启示第五章 提升我国保险公司竞争力的路径第一节 提升竞争力的前提：实现人才合理配置一、树立科学的保险人才观念二、完善保险人才的市场管理机制三、引进高层次人才，发挥行业自律作用四、改进保险人才教育培训工作五、完善保险人才薪酬福利体系六、完善保险公司人力资源管理制度第二节 提升竞争力的基础：增强产品竞争力一、利用信息技术创新服务方式二、加强银行保险产品的开发三、开发个性化差异化产品四、实现保险产品的市场化五、开发适合老年人的产品六、拓宽保障型保险产品领域七、增强保险产品的服务功能第三节 提升竞争力的核心：完善公司治理结构一、优化股权结构，实现股权多元化二、完善董事会制度，强化董事会职责三、规范管理层行为，健全激励约束机制四、完善监事会构成，强化监事会职能五、发挥特殊岗位风险控制作用六、建立完善的信息披露制度七、发挥独立董事的监督作用第四节 提升竞争力的关键：增强资金运用能力一、拓宽保险投资渠道二、提高保险投资收益率三、加强保险资金风险管理参考文献

<<基于星系模型的我国保险公司竞争>>

章节摘录

企业资源基础论认为，企业是一个资源集合体。

企业资源的内容十分丰富，包括所有的资产、能力、组织过程、企业性质、信息、知识等。

为更确切地理解资源的含义，可将资源进一步分为三大类：物质资本资源、人力资本资源、组织资本资源。

物资资本资源包括企业的厂房设备、技术、地理区位以及原材料的供给情况等；人力资本资源包括企业的培训、经验、知识、关系、员工的能力等；组织资本资源包括企业内部的正式组织结构、正式和非正式的计划、控制和协调系统、企业内部及企业间的非正式的关系等。

企业的每种资源都有不同的用途，在生产和经营过程中开发的独特资源是企业持续竞争优势的潜在源泉，并使企业收益达到较高水平（Penrose，1959）。

Wernerfelt（1984）首次完整地表达了这一观点，Barney（1991）在此基础上进行了更为深入的研究。

他们认为，企业的资源和能力是异质的，这种异质性决定了一个行业中不同企业在绩效上的不同。

企业可以通过提高所占资源的质量或者通过比竞争对手更有效地使用资源来获得竞争优势，当这种资源不易模仿时，企业就获得了持续的竞争优势。

这些能为企业带来持续竞争优势的资源应具有价值性、稀缺性、难以模仿性和难以替代性等特征。

在特定的产业中，稀有的、难以模仿的、难以替代的、能够创造价值的资源被称为“战略性资源”

（Taitan，1994）。

根据这一假设，该理论认为只要公司拥有具有这四大特征的资源，该公司就可以通过制定个性化的战略规划来获取持续竞争优势，因为这些资源很难被竞争对手仿制。

当资源及其相关的行动系统密切衔接之后，资源中所蕴涵的潜在的持续竞争优势就可以真实地表现出来。

企业资源基础论放松了理论假设，在资源异质性和非完全性的基础上提出了企业竞争优势的新方法，从企业内部人手，分析企业如何通过占有和挖掘能够产生竞争优势的资源来确定自己的竞争地位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>