

<<现代会展与区域经济发展>>

图书基本信息

书名：<<现代会展与区域经济发展>>

13位ISBN编号：9787561439296

10位ISBN编号：7561439296

出版时间：2008-1

出版时间：四川大学

作者：曾武佳

页数：298

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代会展与区域经济发展>>

内容概要

本书共分成七章：第一章，“现代会展的相关理论范畴”。

本章首先对现代会展进行范畴界定，然后对国内外会展经济研究的文献进行了梳理，并对与会展经济相关的理论进行了述评，最后对现代会展的区域特性进行了分析。

第二章，“我国会展经济的发展现状与经验总结”。

本章用现实数据展示了我国会展经济的发展现状，分析了中国会展业的空间分布及特征，对会展经济发展的问题进行了剖析，最后对国内外会展名城发展会展经济的经验进行了总结。

第三章，“现代会展的区位选择与空间布局”。

本章以区位理论为指导，分析了区域构成要素和发展要素对现代会展区位选择的影响，并重点研究了我国会展场馆的空间布局和会展活动的区位选择两个问题。

第四章，“现代会展与区域产业结构优化调整”。

本章以产业结构优化升级理论为指导，首先对我国产业结构优化调整任务及途径和会展业在产业结构优化升级中的重要作用进行初步的研究，然后具体研究了会展业和旅游业、文化产业以及物流业的互动发展。

第五章，“现代会展与区域经济合作”。

本章从两个不同角度研究会展经济与区域合作的关系，一是会展经济促进区域合作，二是区域合作促进会展经济的发展。

本章首先讨论了会展经济与区域合作的内涵及理论借鉴，指出了会展经济的特性、使命与区域合作机制的内容，然后进行了区域合作与会展经济互动发展的实证分析。

第六章，“现代会展与城市发展”。

本章主要从现代会展与城市基础设施建设、现代会展与城市管理、现代会展与城市功能优化、现代会展与城市化等方面研究了现代会展与区域经济的互动发展。

第七章，“现代会展与区域可持续发展”。

会展业作为三大无烟工业之一，对我国的可持续发展有着重要作用。

本章分析了现代会展与区域可持续发展的关系，通过分析会展资源浪费的原因，指出如何进行会展场馆、主题公园、参展物质、废弃物质、会展信息等会展资源的综合利用和可持续利用。

最后总结了绿色会展的特征，提出塑造绿色会展的对策建议，并在此基础上，进一步分析了会展经济可持续发展的保障。

<<现代会展与区域经济发展>>

作者简介

曾武佳，女，1974年10月生，经济学博士，四川大学经济学院教师，四川省会展经济促进会常务副秘书长。

作者曾参与若干项国家级、省市级课题研究工作，其中会展相关课题6项，并主持了省级课题“四川省会展旅游可持续发展研究”与横向课题“中国花博会会展旅游资源可持续利用研究”，在《经济学家》、《社会科学研究》、《贵州社会科学》、《软科学》等核心刊物上发表文章10余篇，并作为副主编编写了《会展旅游实务》一书。

<<现代会展与区域经济发展>>

书籍目录

第一章 现代会展的相关理论范畴 第一节 现代会展的范畴界定 一、现代会展与传统会展 二、现代会展的基本范畴 第二节 文献综述和相关理论述评 一、国外会展经济研究 二、国内会展经济研究 三、相关理论述评 第三节 现代会展的区域特性 一、区域带动性 二、区域展示性 三、区域选择性 四、区域学习性 五、区域整合性 第二章 我国会展经济的发展现状与经验总结 第一节 我国会展经济发展现状 一、会展业发展迅速 二、政府高度重视会展经济的发展 三、会展业大开放格局正在形成 四、专业化展览和品牌展会逐渐形成 五、展览主体呈现多元化格局 六、会展业呈群聚发展趋势 七、会展教育和会展培训逐步走向成熟 第二节 我国会展业的空间分布 一、会展经济产业带格局初现端倪 二、展览项目的地区分布 三、展览公司的地区分布 四、展览组织者收入的地区分布 五、展览从业人员的地区分布 六、展览馆数量及面积的地区对比 第三节 我国会展经济发展存在的问题 一、政府对会展经济干预过多和管理不足并存 二、会展经济运行的市场化程度不高 三、会展场馆建设缺乏科学规划 四、缺乏规模效应和国际品牌效应 五、会展经济的市场运行秩序不规范 六、展会质量亟待提高 七、会展行业诚信亟待加强 第四节 会展名城发展会展经济的经验总结 一、加强资源整合以放大区位优势 二、政府适时分类引导会展经济的发展 三、促进会展经济和城市经济的协同发展 四、着力创新会展理念和提高会展效益 五、促进会展经济向品牌化和专业化方向发展 六、“请进来”与“走出去”并重 第三章 现代会展的区位选择与空间布局 第一节 区域要素与现代会展的区位选择 一、区域经济地域构成要素与现代会展的区位选择 二、现代会展集聚与扩散效益 三、现代会展场馆的空间布局 三、我国会展场馆空间布局现状及布局调整 第三节 会展活动的区位选择 一、会议目的地区位选择 二、展览目的地区位选择 三、会展旅游目的地区位选择 四、节事活动目的地区位选择 第四章 现代会展与区域产业结构优化调整 第一节 新时期产业结构优化调整重点及途径 一、新时期产业结构优化调整的重点任务 二、新时期产业结构优化调整的途径 三、会展业在产业结构优化升级中的重要作用 第二节 会展经济与旅游业发展 一、会展业和旅游业的关系 二、会展旅游范畴界定 三、会展旅游的发展条件 四、会展业和旅游业的对接 五、会展和旅游互动发展对产业结构优化升级的影响 第三节 会展经济与文化产业发展 一、文化产业的内涵 二、文化产业发展与产业结构优化升级 三、会展经济与文化产业的互动发展 第四节 会展经济与物流业的发展 一、物流的概念及其在国民经济发展中的作用 二、物流业的发展对产业结构优化升级的重要影响 三、会展经济与物流的互动发展 四、促进会展业和物流业互动发展的途径 第五章 现代会展与区域经济合作 第一节 会展经济区域合作内涵及理论借鉴 一、现代会展与区域合作互动的内涵和层次分析 二、区域合作理论研究回顾 三、区域分工合作理论对会展经济区域合作的指导 四、会展经济对区域分工合作理论的创新 第二节 会展经济的特性、使命与区域合作机制的内容 一、会展经济的外向型特性 二、新区域主义对现代会展的重要启示—现代会展的新使命 三、国内区域合作机制的主要内容 四、会展经济区域合作的动因与模式 第三节 区域合作与会展经济互动发展的实证分析 一、区域合作促进会展经济发展的实证分析 二、会展经济的发展促进区域合作的实证分析 第四节 促进会展经济区域合作的重要措施 一、加强政府对会展经济运行的管理 一、会展经济规模扩张带来城市总体经济的增强 二、会展业与城市优势产业互动发展增强城市经济实力 三、会展业带动相关产业发展夯实了城市发展的产业基础 四、促进城市产业结构优化升级提高了城市经济增长质量 五、促进城市营销带动要素及资源的集聚 六、会展经济发展带动城市就业的增加 第二节 现代会展与城市基础设施建设和城市管理 一、城市基础设施供需特性对会展经济的要求 二、现代会展刺激城市基础设施建设 三、城市基础设施是影响会展经济市场竞争力的重要因素 四、现代会展与城市管理的互动 第三节 现代会展与城市功能优化 一、城市功能优化的基本内容 二、时代背景对我国城市功能优化的要求 三、会展经济加速城市功能优化 四、会展经济加速城市功能转型的案例分析—以上海市为例 第四节 现代会展与城市化 一、我国城市化的历史变迁对会展经济的启示与借鉴 二、现代会展与城市化的内在联系 三、现代会展与统

<<现代会展与区域经济发展>>

筹城乡发展 四、会展经济带与城市群 第七章 现代会展与区域可持续发展 第一节 现代会展与区域可持续发展的关系 一、可持续发展理念的演进和可持续发展原则 二、现代会展与区域可持续发展 第二节 后现代性与区域会展的可持续性 一、现代性的产生及其缺陷 二、后现代主义的萌芽与发展 三、后现代性趋势对会展经济可持续发展的影响 第三节 现代会展资源的可持续利用 一、会展资源的“可持续利用”的提出 二、场馆资源的可持续利用 三、主题公园的可持续利用 四、参会参展物质的可持续利用 五、无形会展资源的可持续利用 六、塑造“绿色会展”的其他相关举措 第四节 现代会展可持续发展的保障 一、创新政府对会展经济的管理 二、充分发挥行业协会作用 三、积极培育会展市场主体 四、夯实会展业的资本实力 主要参考文献 作者在攻读博士学位期间的学术研究成果 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>